

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела



УТВЕРЖДАЮ

Директор института филологии и
социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

20 25 г.

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
по образовательной программе

По направлению подготовки – 42.04.03 Издательское дело
Программа магистратуры – Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная

Разработчик
Заведующий кафедрой журналистики и
издательского дела

Е.А. Куянцева

Протокол № 9

от « 16 » 20 25 г.

Луганск, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение комплекта оценочных материалов	3
2. Нормативное основание отбора содержания	3
3. Распределение заданий по компетенциям и дисциплинам	3
4. Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий...	14
5. Варианты выполнения диагностических заданий	18
6. Система оценивания выполнения диагностических заданий	19
7. Дополнительные материалы и оборудование, необходимые для выполнения диагностической работы	21
8. Диагностические задания.....	21
УК-1	21
УК-2	29
УК-3	37
УК-4	44
УК-5	48
УК-6	55
ОПК-1	61
ОПК-2	68
ОПК-3	74
ОПК-4	84
ОПК-5	90
ОПК-6	97
ОПК-7	104
ПК-1	111
ПК-2	119
ПК-3	125
ПК-4	134
9. Ключи к оцениванию.....	142
10. Система оценивания диагностической работы.....	187

1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов является самостоятельной частью основной профессиональной образовательной программы, обеспечивающей оценку сформированности компетенций, установленных в образовательной программе по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело профилю Редактор средств массовой информации.

2. Нормативное основание отбора содержания

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Приказ Минобрнауки России от 18 апреля 2023 г. №409 «Об утверждении аккредитационных показателей по образовательным программам высшего образования, методики расчета и применения аккредитационных показателей по образовательным программам высшего образования»

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования –магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское делоутв. ПриказомМинистерства науки и высшего образования Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 513, зарегистрированный в Минюст Российской Федерации«29» июня 2017 г. № 47232 (с изм. и доп.);

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 538н «Об утверждении профессионального стандарта «Редактор средств массовой информации».

3. Распределение заданий по компетенциям и дисциплинам

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора сформированности компетенции	Наименование дисциплины/ модуля/ практики	Семестр	Количество заданий	Общее количество заданий по компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знать: методологию и методику системного анализа, критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления	Охрана труда в отрасли	1	2	25
		Методика преподавания профессиональных дисциплин	2	5	
		Основы медиапедагогики	2	4	
	УК-1.2. Уметь: осуществлять	Охрана труда в отрасли	1	2	

	системный анализ, критический анализ проблемных ситуаций, вырабатывать стратегию действий	Методика преподавания профессиональных дисциплин Основы медиапедагогики	2 2	3 2	
	УК-1.3. Владеть: методами системного и критического анализа, стратегического управления	Охрана труда в отрасли Методика преподавания профессиональных дисциплин Основы медиапедагогики	1 2 2	1 2 4	
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знать: методологию и методику проектного менеджмента	Информационные технологии в профессиональной деятельности Преддипломная практика	1 4	3 5	25
	УК-2.2. Уметь: разрабатывать и реализовывать проект полного цикла	Информационные технологии в профессиональной деятельности Преддипломная практика	1 4	3 5	
	УК-2.3. Владеть: технологией разработки и реализации проектов	Информационные технологии в профессиональной деятельности Преддипломная практика	1 4	4 5	
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знать: теорию и методологию стратегического управления командной работой	Педагогика высшей школы Педагогическая практика	2 3	7 2	25
	УК-3.2. Уметь: организовывать работу команды для достижения поставленной цели.	Педагогика высшей школы Педагогическая практика	2 3	8 2	
	УК-3.3. Владеть: способами управления командной работой для достижения поставленной цели.	Педагогика высшей школы Педагогическая практика	2 3	5 1	
УК-4. Способен применять современные	УК-4.1. Знать: теорию социальных коммуникаций, особенности	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	1	10	25

коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	осуществления профессиональных коммуникаций на иностранном(ых) языке(ах).				
	УК-4.2. Уметь: осуществлять социальные и профессиональные коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	1	5	
	УК-4.3. Владеть: навыком свободной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) в профессиональной сфере.	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	1	10	
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знать: механизмы межкультурного взаимодействия в обществе	Межкультурные медиакоммуникации и Современные медиасистемы	3 4	5 3	25
	УК-5.2. Уметь: выстраивать продуктивное взаимодействие с представителями различных культур	Межкультурные медиакоммуникации и Современные медиасистемы	3 4	5 3	
	УК-5.3. Владеть: навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.	Межкультурные медиакоммуникации и Современные медиасистемы	3 4	5 4	
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знать: основы планирования траектории саморазвития с учетом особенностей профессиональной и других видов деятельности	Психология высшей школы	1	5	25
	УК-6.2. Уметь: расставлять	Психология высшей школы	1	10	

	приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки				
	УК-6.3. Владеть: навыками определения реалистических целей профессионального и личностного роста	Психология высшей школы	1	10	
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных х обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знать: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Методология научного исследования	1	3	25
		Современный медиатекст	1	5	
		Информационная политика и безопасность в медиасфере	4	2	
		Актуальные проблемы медиаобразования	3	1	
		Медиариелейшнз	3	1	
	ОПК-1.2. Уметь: управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Методология научного исследования	1	2	
		Современный медиатекст	1	3	
		Информационная политика и безопасность в медиасфере	4	2	
		Актуальные проблемы медиаобразования	3	1	
		Медиариелейшнз	3	1	
	ОПК-1.3. Владеть: технологиями планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	Методология научного исследования	1	1	
		Современный медиатекст	1	2	
		Информационная политика и безопасность в медиасфере	4	2	
		Актуальные проблемы медиаобразования	3		

	коммуникационных продуктов	Медиариелейшнз	3		
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знать: методику анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Пиар в различных сферах коммуникативного пространства PR-технологии в медиасфере Преддипломная практика	2	1	25
			2	1	
			4	10	
	ОПК-2.2. Уметь: выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов при их разностороннем освещении в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Пиар в различных сферах коммуникативного пространства PR-технологии в медиасфере Преддипломная практика	2	1	
			2	1	
			4	5	
	ОПК-2.3. Владеть: принципом беспристрастности и баланса интересов в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Пиар в различных сферах коммуникативного пространства PR-технологии в медиасфере Преддипломная практика	2	1	
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в	ОПК-3.1. Знать: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Медийное сопровождение событий Профессиональная деятельность современного редактора Актуальные	3	5	25
			1	3	
			4	1	

процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		проблемы редакторской подготовки отдельных видов литературы			
	ОПК-3.2. Уметь: демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапродуктах	Медийное сопровождение событий Профессиональная деятельность современного редактора Актуальные проблемы редакторской подготовки отдельных видов литературы	3 1 4	5 3 1	
	ОПК-3.3. Владеть: методикой анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Медийное сопровождение событий Профессиональная деятельность современного редактора Актуальные проблемы редакторской подготовки отдельных видов литературы	3 1 4	4 3	
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спмедиатекстов и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Знать: классификацию потребностей общества в целом и отдельных аудиторных групп	Актуальные концепции массмедиа Современные информационные процессы в СМИ Специфика массмедийного нарратива	3 1 1	7 1 1	25
	ОПК-4.2. Уметь: прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапродукты в целях максимального удовлетворения потребительского спроса	Актуальные концепции массмедиа Современные информационные процессы в СМИ Специфика массмедийного нарратива	3 1 1	7 1 1	
	ОПК-4.3. Владеть: методикой анализа	Актуальные концепции	3	7	

	и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп в целях удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	массмедиа Современные информационные процессы в СМИ Специфика массмедийного нарратива	1 1		
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знать: специфику анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Риторика в медиасфере Преддипломная практика	2 4	5 3	25
	ОПК-5.2. Уметь: выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Риторика в медиасфере Преддипломная практика	2 4	5 3	
	ОПК-5.3. Владеть: навыками моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных	Риторика в медиасфере Преддипломная практика	2 4	5 4	

	издательских действий в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы				
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Знать: глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Профессионально-творческие студии Дизайн книги	1 2	10 2	25
	ОПК-6.2. Уметь: отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Профессионально-творческие студии Дизайн книги	1 2	5 2	
	ОПК-6.3. Владеть: навыками адаптации возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности издателя	Профессионально-творческие студии Дизайн книги	1 2	5 1	
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты	ОПК-7.1. Знать: закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной	Проблематика авторской деятельности в медиа	2	10	25

в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	деятельности, концепции ее социальной ответственности				
	ОПК-7.2. Уметь: оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя	Проблематика авторской деятельности в медиа	2	10	
	ОПК-7.3. Владеть: навыками оценки и прогнозирования возможных медиаэффектов, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественноориентированной миссией профессии	Проблематика авторской деятельности в медиа	2	5	
ПК-1 способность разрабатывать концепции издательских проектов	ПК-1.1. Знать теоретические и практические основы проектной деятельности в издательской сфере	Продвижение СМИ на рынке Медиаэкономическая проблематика в СМИ	3 3	4 5	25
	ПК-1.2. Уметь координировать работу над издательским печатным или электронным проектом; организовывать совместную работу над проектом с автором и творческим коллективом; использовать цифровые активы и базы данных; разрабатывать внутрииздательский документооборот	Продвижение СМИ на рынке Медиаэкономическая проблематика в СМИ	3 3	3 5	

	для реализации издательского проекта.				
	ПК-1.3. Владеть навыками разработки и реализации издательских проектов.	Продвижение СМИ на рынке Медиаэкономическая проблематика в СМИ	3 3	3 5	
ПК-2 способность формировать репертуар издательской продукции	ПК-2.1. Знать тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании репертуара издательской продукции.	Профессионально-творческая практика	2	10	25
	ПК-2.2. Уметь учитывать тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании репертуара издательской продукции.	Профессионально-творческая практика	2	10	
	ПК-2.3. Владеть навыками формирования репертуара издательской продукции.	Профессионально-творческая практика	2	5	
ПК-3 способен координировать работу по подготовке издательских оригиналов	ПК-3.1. Знать теоретические и практические основы работы по подготовке издательских оригиналов.	Издательское планирование Культура книгоиздательского дела	1 3	10 2	25
	ПК-3.2. Уметь координировать работу по подготовке издательских оригиналов; организовывать совместную работу по подготовке издательских	Издательское планирование Культура книгоиздательского дела	1 3	5 2	

	оригиналов с автором и творческим коллективом.				
	ПК-3.3. Владеть навыками разработки издательских оригиналов.	Издательское планирование Культура книгоиздательского дела	1 3	5 1	
ПК-4 способность управлять ассортиментом предприятия распространения издательской продукции и организовывать работу отделов реализации издающих организаций и подразделений предприятий распространения издательской продукции	ПК-4.1. Знать схемы и принципы управления ассортиментом издательской продукции; основы маркетинговых исследований и анализа рынка; организационные модели распространения издательской продукции; основы управления персоналом.	Редакторская подготовка мультимедийных СМИ Управление проектами в СМИ Технологии редакционно-издательского процесса	3 2 4	5 5 1	25
	ПК-4.2. Уметь проводить маркетинговые исследования книжного рынка; разрабатывать стратегию управления ассортиментом и заключать договоры с издающими организациями; организовывать работу отделов реализации и контролировать выполнение планов продаж.	Редакторская подготовка мультимедийных СМИ Управление проектами в СМИ Технологии редакционно-издательского процесса	3 2 4	3 5 1	

	ПК-4.3. Владеть навыками управления персоналом; навыками планирования и организации работы отделов реализации; навыками проведения анализа спроса на издательскую продукцию и определения наиболее востребованных ее видов; навыками принятия эффективных решений в управлении ассортиментом и распространением издательской продукции.	Редакторская подготовка мультимедийных СМИ Управление проектами в СМИ Технологии редакционно-издательского процесса	3	2	
			2	3	
			4		
Всего					425

4. Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий

Код компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности задания	Время выполнения
УК-1	1, 6-7, 16-17	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	2, 10-11, 20-21	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	4, 14-15	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
УК-2	36-38	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	42-44	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин

	48-50	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
УК-3	51-57,63-69, 71	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	59-61, 73	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	75	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
УК-4	76-80	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	81-85	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	100	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
УК-5	101-105, 117-117	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	120-121	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	114, 115, 124, 125	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
УК-6	126-133	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	135-138	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	149, 150	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ОПК-1	151, 156, 157, 166, 172, 174	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин

	152, 160, 168	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	155, 165, 170, 171	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ОПК-2	176, 179, 181, 186, 191, 196	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	193	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	185, 190, 195, 200	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ОПК-3	201-203, 216, 217, 224	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	207-209, 219, 225	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	213, 214, 223	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ОПК-4	226, 227, 229, 230, 247-249	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	232, 250	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	241-246	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ОПК-5	251, 252, 266, 271	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	255, 256, 268	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	263-265, 270, 275	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ОПК-6	276-279, 296	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех	Базовый	1-3 мин

		предложенных		
	285-288, 200	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	292-295, 298	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ОПК-7	301-305	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	309-313	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	313-323	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ПК-1	326-328, 336-338	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	329-331, 339-341	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	332-335, 348-350	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ПК-2	351-355	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	361-364	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	370-374	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ПК-3	376	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных	Базовый	1-3 мин
	380-383, 398	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	392-395	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин
ПК-4	401, 402, 411-	Задание закрытого типа с	Базовый	1-3 мин

	413	выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных		
	405, 406, 416-418	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	3-5 мин
	409, 410, 421-423	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	5-10 мин

5. Варианты выполнения диагностических заданий

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных *	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько ответов, наиболее верных. 4. Записать только номера (или буквы) выбранных вариантов ответа.
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135)
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3). 4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135). 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов
Задание открытого типа с дополнением *	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать краткий ответ. 4. В случае расчетной задачи записать ответ
Задание открытого типа с	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.

развернутым ответом *	2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ
-----------------------	--

6. Система оценивания выполнения диагностических заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания / характеристика правильности ответа)
1, 6-7, 16-17, 36-38, 51-57, 63-69, 71, 76-80, 101-105, 117-117, 126-133, 151, 156, 157, 166, 172, 174, 176, 179, 181, 186, 191, 196, 201-203, 216, 217, 224, 226, 227, 229, 230, 247-249, 251, 252, 266, 271, 276-279, 296, 301-305, 326-328, 336-338, 351-355, 376, 401, 402, 411-413	Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех предложенных считается верным, если правильно указана комбинация цифр (букв)	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
3, 18, 19, 27-29, 58, 70, 134, 159, 198, 218, 231, 251, 252, 254, 273, 324, 325, 356-360, 384-387, 397	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр (букв)	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
2, 10-11, 20-21, 42-44, 59-61, 73, 81-85, 120-121, 135-138, 152, 160, 168, 193, 207-209, 219, 225, 232, 250, 255, 256, 268, 285-288, 200, 309-313, 329-331, 339-341, 361-364, 380-383, 398, 405, 406, 416-418	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции одного столбца правильно соотнесены с позициями другого столбца)	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
22, 30, 31, 39-	Задание комбинированного типа с выбором	Правильный ответ – 2 балла;

41, 72, 86-90, 106-108, 118, 119, 139, 140, 153, 161, 167, 177, 180, 183, 192, 204-206, 220, 233, 259, 267, 281-284, 306-308, 342-344, 399, 403, 404, 414	одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора	Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
23, 109-111, 182, 187, 188	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и обоснованием выбора	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
5, 12, 13, 24, 25, 32, 33, 45-47, 62, 74, 91-99, 112, 113, 141-148, 154, 162-164, 178, 184, 189, 194, 199, 210-212, 221, 222, 234-245, 257, 260-262, 269, 274, 289-291, 297, 314-318, 345-347, 365-369, 388-391, 400, 407, 408, 419, 420, 425	Задание открытого типа с дополнением	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
4, 14-15, 48-50, 75, 100, 114, 115, 124, 125, 149, 150, 155, 165, 170, 171, 185, 190, 195, 200, 213, 214, 223, 241-246, 263-265, 270, 275, 292-295, 298, 313-323, 332-335, 348-350, 370-374, 392-395, 409, 410, 421-423	Задание открытого типа с развернутым ответом	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

7.Дополнительные материалы и оборудование, необходимые для выполнения диагностической работы

В качестве дополнительных материалов могут быть англо-русский словарь, бумага и ручка.

8. Диагностические задания

УК–1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Б1.О.06 Охрана труда в отрасли (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа																												
Инструкция. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа																														
1.	Среди производственных факторов, формирующих условия труда, особо выделяю: 1) опасный 2) безопасный 3) полезный 4) вредный Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1 мин.	Ответ:																												
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																														
2.	Установите соответствие между прибором и величиной, которую он измеряет. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Наименование прибора</th><th colspan="2">Величина измерения</th></tr><tr><td>А</td><td>Шумомер</td><td>1</td><td>Влажность воздуха</td></tr><tr><td>Б</td><td>Люксметр</td><td>2</td><td>Скорость движения воздуха</td></tr><tr><td>В</td><td>Гигрометр психрометрический</td><td>3</td><td>Уровень шума</td></tr><tr><td>Г</td><td>Анемометр</td><td>4</td><td>Освещенность</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	Наименование прибора		Величина измерения		А	Шумомер	1	Влажность воздуха	Б	Люксметр	2	Скорость движения воздуха	В	Гигрометр психрометрический	3	Уровень шума	Г	Анемометр	4	Освещенность	Ответ: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Наименование прибора		Величина измерения																												
А	Шумомер	1	Влажность воздуха																											
Б	Люксметр	2	Скорость движения воздуха																											
В	Гигрометр психрометрический	3	Уровень шума																											
Г	Анемометр	4	Освещенность																											
А	Б	В	Г																											
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность																														
3.	Расставьте в правильной последовательности действия работодателя при несчастном случае на производстве: 1) сохранить до начала расследования несчастного случая обстановку, какой она была на момент происшествия или зафиксировать сложившуюся обстановку на схемах, фотографиях и т.д. 2) немедленно организовать первую помощь	Ответ: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																												

	пострадавшему и при необходимости доставку его в медицинскую организацию 3) принять неотложные меры по предотвращению развития аварийной или иной чрезвычайной ситуации и воздействия травмирующих факторов на других лиц. 4) провести расследование несчастного случая в установленные сроки <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ		
4.	Приведите решение задачи: Определить скорость движения воздуха в учебной аудитории (V), если известно, что расстояние, замеренное крыльчатым анемометром (S) составляет 120 м., а время вращения крыльчатки анемометра (t) равняется 60 с. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
5.	В образовательном учреждении произошёл несчастный случай. Был издан приказ о проведении инструктажа по охране труда. О каком инструктаже идёт речь? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:

Б1.В.ДВ.03.01 Методика преподавания профессиональных дисциплин (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
6.	Какие из перечисленных элементов включает нормативный фактор профессионального образования редактора средств массовой информации? 1) государственные образовательные стандарты 2) личные предпочтения руководства организации 3) профессиональные этические кодексы журналиста 4) требования медиаорганизаций к выпускникам <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
7.	Какие требования предъявляются к учебным программам профессионального образования редактора средств массовой информации с учётом нормативного фактора? 1) соответствие государственным образовательным стандартам	Ответ:

	2) учёт профессиональных этических норм 3) ориентация на запросы медиарынка и работодателей 4) сохранение неизменного содержания дисциплин на протяжении десятилетий <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	
--	---	--

Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

8.	Что включает в себя нормативный фактор профессионального образования редактора средств массовой информации? 1) только учебные планы организации 2) совокупность правовых, этических и профессиональных норм, регулирующих подготовку редактора средств массовой информации 3) только государственные стандарты 4) личные предпочтения преподавателей <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
----	---	--------

9.	Что подразумевается под термином «аудиторный фактор» в контексте профессионального образования редактора средств массовой информации? 1) количество студентов в кабинете 2) учёт потребностей, интересов и особенностей целевой аудитории при подготовке журналистов 3) техническое оснащение учебных кабинетов 4) расписание занятий <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
----	--	--------

Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие

10.	Установите соответствие между функцией контроля знаний и её содержанием в профессиональном образовании редактора средств массовой информации. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
Функция		Содержание			
А	Обучающая	1	Помогает студенту закрепить профессиональные навыки		
Б	Диагностическая	2	Выявляет пробелы в подготовке будущего редактора средств массовой информации		
В	Воспитательная	3	Формирует профессиональную этику и ответственность		

	Г	Стимулирующая	4	Побуждает к активной работе над журналистскими материалами																													
	Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 4 мин.																																
11.	Установите соответствие между типом самостоятельной работы студентов и её характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Тип</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А</td><td>Аудиторная</td><td>1</td><td>Выполняется на занятии под контролем преподавателя</td></tr><tr><td>Б</td><td>Внеаудиторная</td><td>2</td><td>Подготовка журналистских материалов по заданию</td></tr><tr><td>В</td><td>Научно-исследовательская</td><td>3</td><td>Написание курсовых и магистерских работ по издательскому делу</td></tr><tr><td>Г</td><td>Творческая</td><td>4</td><td>Создание собственного медиапродукта</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 5 мин.				Тип		Характеристика		А	Аудиторная	1	Выполняется на занятии под контролем преподавателя	Б	Внеаудиторная	2	Подготовка журналистских материалов по заданию	В	Научно-исследовательская	3	Написание курсовых и магистерских работ по издательскому делу	Г	Творческая	4	Создание собственного медиапродукта	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Тип		Характеристика																															
А	Аудиторная	1	Выполняется на занятии под контролем преподавателя																														
Б	Внеаудиторная	2	Подготовка журналистских материалов по заданию																														
В	Научно-исследовательская	3	Написание курсовых и магистерских работ по издательскому делу																														
Г	Творческая	4	Создание собственного медиапродукта																														
А	Б	В	Г																														
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ																																	
12.	... –это упорядоченная деятельность преподавателя и студентов, направленная на достижение целей обучения, развития и воспитания будущих журналистов. Тип вопроса: открытый. Время выполнения: 3 мин.				Ответ:																												
13.	... – это система знаний, умений и навыков, а также профессиональных компетенций, которыми должен овладеть будущий редактор средств массовой информации в процессе обучения. Тип вопроса: открытый. Время выполнения: 3 мин.				Ответ:																												
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ																																	
14.	Назовите основные принципы, на которых строится нормативный фактор профессионального образования редактора средств массовой информации. Тип вопроса: открытый. Время выполнения: 3 мин				Ответ:																												
15..	Перечислите навыки, необходимые редактору средств массовой информации для успешного учёта аудиторного фактора.				Ответ:																												

	<i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	
--	---	--

Б1.В.ДВ.03.02 Основы медиапедагогики (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа				
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа						
16.	Знание методов научных исследований позволяет преподавателю издательского дела: 1) упорядочивать и систематизировать информацию, развивать интеллект и критическое мышление 2) генерировать идеи и открывать новый взгляд на исследуемую проблему 3) показывать широкие возможности аргументированных подходов к сбору материала и его анализу с разных сторон и разными способами 4) концентрироваться только на одном способе познания окружающей действительности Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1 мин.	Ответ:				
17.	К достоинствам сочетания количественных и качественных методов исследования, используемых в профессиональной деятельности преподавателя издательского дела, относят такие: 1) компенсация – использование достоинств тех и других с тем, чтобы компенсировать их недостатки 2) полнота: более широкий охват области анализа 3) разработка нового инструментария исследования 4) генерирование прогнозируемых результатов Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1 мин.	Ответ:				
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность						
18.	Расположите в хронологической последовательности этапы использования теоретической выборки, применяемые в работе медиаисследователя: 1) теоретическое насыщение и выдвижение гипотезы 2) анализ данных (понятий, категорий) 3) теоретическая выборка – сбор данных для генерирования теории 4) постановка общих исследовательских вопросов Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
19.	Расположите в правильной хронологической последовательности развитие соответствующих	Запишите соответствующую последовательность цифр слева				

	практик медиаобразования в России: 1) начало работы Общества друзей советского кино 2) открытие Международного центра медиаобразования при кафедре ЮНЕСКО медийно-информационной грамотности и медиаобразования граждан Московского педагогического государственного университета 3) создание Совета по кинообразованию в школе и вузе при Союзе кинематографистов 4) процесс «углубления» медиаобразовательных исследований, переход от описания и обобщения чисто педагогического опыта к выявлению психологических и/или социологических пластов данного феномена <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				

Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие

20.	Соотнесите термин из сферы методологии научного медиаисследования с его определением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Термин</th><th colspan="2">Определение</th></tr><tr><td>А</td><td>целенаправленная выборка</td><td>1</td><td>вид выборки, при использовании которой выделяются категории и их свойства, генерируется теория</td></tr><tr><td>Б</td><td>техника «снежного кома»</td><td>2</td><td>вид выборки, которая доступна исследователю в силу обстоятельств</td></tr><tr><td>В</td><td>доступная выборка</td><td>3</td><td>вид выборки, в которой один информант дает имена других, согласившихся принять участие в предоставлении релевантной для исследования информации</td></tr><tr><td>Г</td><td>теоретическая выборка</td><td>4</td><td>отбор контекстов, кейсов, людей и т.д., которые наиболее интересуют ученого</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	Термин		Определение		А	целенаправленная выборка	1	вид выборки, при использовании которой выделяются категории и их свойства, генерируется теория	Б	техника «снежного кома»	2	вид выборки, которая доступна исследователю в силу обстоятельств	В	доступная выборка	3	вид выборки, в которой один информант дает имена других, согласившихся принять участие в предоставлении релевантной для исследования информации	Г	теоретическая выборка	4	отбор контекстов, кейсов, людей и т.д., которые наиболее интересуют ученого	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Термин		Определение																												
А	целенаправленная выборка	1	вид выборки, при использовании которой выделяются категории и их свойства, генерируется теория																											
Б	техника «снежного кома»	2	вид выборки, которая доступна исследователю в силу обстоятельств																											
В	доступная выборка	3	вид выборки, в которой один информант дает имена других, согласившихся принять участие в предоставлении релевантной для исследования информации																											
Г	теоретическая выборка	4	отбор контекстов, кейсов, людей и т.д., которые наиболее интересуют ученого																											
А	Б	В	Г																											
21.	Соотнесите термины медиаобразования с их определениями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г																								
А	Б	В	Г																											

	Определение		Термин	
	А	процесс образования и развития личности средствами и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекста, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники	1	медиакультура
	Б	набор навыков и знаний, необходимых для эффективного использования и критического анализа медийных материалов	2	Медиакомпетентность
	В	совокупность мотивов, знаний, умений, способностей личности, способствующих использованию, критическому анализу, оценке и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме	3	медиаграмотность
	Г	совокупность информационно-коммуникационных / медийных средств,	4	медиаобразование

	выработанных человечеством в ходе культурно- исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности			
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>				
Инструкция. Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа				
22.	Важные этические вопросы возникают в связи с привлечением к проведению медиаисследования испытуемых, которые становятся объектом анализа. Достаточно сложным в таком случае оказывается: 1) вопрос о так называемом «информированном согласии» людей участвовать в изысканиях 2) время и дата обращения с просьбой к испытуемым 3) этическая неготовность аудитории к опросу 4) проявление собственной этической позиции <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>			Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите три правильных ответа и запишите аргументы, обосновывающие их выбор				
23.	Как известно, в мире нет единой теоретической концепции медиаобразования, однако отечественные исследователи, как правило, выделяют несколько, «претендующих» на эту роль теорий: 1) «инъекционная», идеологическая, эстетическая 2) теория формирования критического мышления, семиотическая, культурологическая 3) социокультурная, теория «потребления и удовлетворения», практическая 4) медийная, творческая, субъективная <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>			Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ				
24.	... – это теория медиаобразования, ведущая цель которой – научить аудиторию анализировать и выявлять манипулятивные воздействия медиа, ориентироваться в информационном потоке современного демократического общества, учитывая способность медиа быть «четвертой властью» и распространять модели поведения и социальные ценности <i>Тип вопроса: открытый.</i>			Ответ:

	<i>Время выполнения: 2 мин.</i>	
25.	... – это теория медиаобразования, ведущая цель которой – помочь учащимся «правильно читать» медиатекст, так как медиа «непрозрачны» и часто стремятся завуалировать многозначный характер своих текстов с помощью знаков (сигналов, символов, образов) <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:

УК–2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Б1.О.05 Информационные технологии в профессиональной деятельности (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа				
Инструкция. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы						
26.	Компоненты информационно-образовательной среды организации: 1)комплекс информационных образовательных ресурсов 2)совокупность технологических средств информационных и коммуникационных технологий 3)система современных педагогических технологий 4)нет правильного ответа Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1–3 мин.	Ответ:				
27.	Назовите электронные образовательные ресурсы, рекомендованные к использованию в системе общего образования 1) портал «Единое содержание общего образования» 2) портал «Российская электронная школа» 3) библиотека электронных образовательных ресурсов 4) система «Школа России» Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1–3 мин.	Ответ:				
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность						
28.	Расположите в правильной последовательности основные действия по созданию интерактивного упражнения в MsPowerPoint: 1) создание триггеров для правильных и неправильных ответов 2) создание анимационных эффектов для надписей	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				

	3) вставка надписи с объектами, связь надписей с объектами 4) создание титульного слайда <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3–5 мин.</i>					
29.	Расположите в правильной последовательности основные действия по созданию теста в системе компьютерного тестирования: 1) создание базы текстовых вопросов 2) сохранение созданного теста 3) формирование вопросов теста 4) открыть редактор теста <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3–5 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа						
30.	Разработка интерактивных упражнений в программе MsPowerPoint предполагает обязательное создание: 1) рамок 2) триггеров 3) таблиц 4) гиперссылок <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3–5 мин.</i>	Ответ:				
31.	Чтобы запустить демонстрацию презентации в Microsoft PowerPoint, нужно нажать клавишу 1) F1 2) Escape 3) F5 4) Enter <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3–5 мин.</i>	Ответ:				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ						
32.	... – онлайн-сервис для быстрого создания рабочих программ по учебным предметам <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5–10 мин.</i>	Ответ:				
33.	... – это совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта) <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5–10 мин.</i>	Ответ:				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ						
34.	Информатизация образования – ... <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5–10 мин.</i>	Ответ:				

35.	Дистанционное обучение – ...	Ответ:
-----	------------------------------	--------

Б2.О.03(Пд) Преддипломная практика (4 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
36.	Выберите ключевые характеристики медиапроекта: 1) у медиапроекта всегда есть чёткая цель (информировать, просвещать, продвигать бренд, вовлекать и т. п.) 2) эффективность медиапроекта можно измерить 3) медиапроект создается под конкретную целевую аудиторию 4) медиапроект не имеет временных рамок <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1–3 мин.</i>	Ответ:
37.	При выборе формата издания редактор учитывает: 1) читательскую аудиторию 2) характер использования будущей книги 3) личные предпочтения редактора 4) технологические возможности типографии <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1–3 мин.</i>	Ответ:
38.	Выберите основные виды контроля, используемые в управлении издательскими проектами: 1) предварительный 2) текущий 3) заключительный 4) внеплановый <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1–3 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
39.	Укажите признаки современного медийного проекта. 1) использование современных медиатехнологий 2) использование нейросетей и ИИ в обязательном порядке 3) проект ориентируется не на временные рамки, а на качество выполненной работы 4) не используются людские ресурсы при создании <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
40.	Какой из этапов подготовки проекта относится к предпроектной стадии? 1) монтаж видеоматериалов 2) проведение интервью 3) анализ конкурентов и изучение целевой аудитории 4) публикация первого материала	Ответ:

	<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3–5 мин.</i>																														
41.	Какой документ фиксирует основные параметры будущего издания (формат, объём, тираж, вид переплёта, тип бумаги) и служит основанием для расчёта себестоимости? 1) паспорт издания (спецификация) 2) заявка на публикацию 3) аннотация 4) рецензия на рукопись <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3–5 мин.</i>																														
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																															
42.	Установите соответствия между типом медиапроекта и его примером. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Тип медиапроекта</th><th colspan="2">Пример</th></tr><tr><td>А</td><td>Лонгрид</td><td>1</td><td>большая статья с фото, видео, интерактивными вставками и картой</td></tr><tr><td>Б</td><td>Мультимедийный спецпроект</td><td>2</td><td>Материал, предполагающий синтез разных форматов контента (текст, видео, аудио, инфографика, фото, интерактивные элементы) для комплексного и многогранного раскрытия сложной темы.</td></tr><tr><td>В</td><td>Серия подкастов</td><td>3</td><td>серия аудиовыпусков с единым сюжетом и расписанием выхода</td></tr><tr><td>Г</td><td>Трансмедийный проект</td><td>4</td><td>проект, в котором единая история или медиавселенная разворачивается сразу на нескольких платформах, причём на каждой из них публикуют уникальный контент, дополняющий общую картину, а не просто</td></tr></table>		Тип медиапроекта		Пример		А	Лонгрид	1	большая статья с фото, видео, интерактивными вставками и картой	Б	Мультимедийный спецпроект	2	Материал, предполагающий синтез разных форматов контента (текст, видео, аудио, инфографика, фото, интерактивные элементы) для комплексного и многогранного раскрытия сложной темы.	В	Серия подкастов	3	серия аудиовыпусков с единым сюжетом и расписанием выхода	Г	Трансмедийный проект	4	проект, в котором единая история или медиавселенная разворачивается сразу на нескольких платформах, причём на каждой из них публикуют уникальный контент, дополняющий общую картину, а не просто	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Тип медиапроекта		Пример																													
А	Лонгрид	1	большая статья с фото, видео, интерактивными вставками и картой																												
Б	Мультимедийный спецпроект	2	Материал, предполагающий синтез разных форматов контента (текст, видео, аудио, инфографика, фото, интерактивные элементы) для комплексного и многогранного раскрытия сложной темы.																												
В	Серия подкастов	3	серия аудиовыпусков с единым сюжетом и расписанием выхода																												
Г	Трансмедийный проект	4	проект, в котором единая история или медиавселенная разворачивается сразу на нескольких платформах, причём на каждой из них публикуют уникальный контент, дополняющий общую картину, а не просто																												
А	Б	В	Г																												

				повторяющий её.									
43.	Соотнесите стадию работы над изданием с типичной задачей редактора на этой стадии. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:								
		Этап		Задачи									
А	Предпроектная стадия.	1	Проверить структуру, единообразие заголовков, корректность сносок и наличие иллюстраций в отдельных файлах с нужными параметрами.										
Б	Приём авторского оригинала.	2	Сформулировать концепцию, определить читательский адрес, формат, тираж и ключевые оформительские решения.										
В	Редакционная подготовка.	3	Согласовать полосу набора, систему рубрикации, правила оформления таблиц и иллюстраций, подготовить редакторские указания для верстальщика.										
Г	Подготовка к вёрстке.	4	Провести литературное редактирование, устранить логические и стилистические несоответствия, проверить точность										
					<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
А	Б	В	Г										

			терминов и цитат.	
Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.				
44.	Соотнесите тип издания с рекомендуемыми проектными решениями (формат, аппарат, особенности). К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

	медиапродукт от идеи до её воплощения, обладающий субъективной или объективной новизной, выполненный с использованием современных медиатехнологий. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин</i>	
46.	Предварительная модель издания, которая помогает выбрать оформление, избежать лишних затрат и сократить время подготовки к производству – <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин</i>	Ответ:
47.	Характеристика издания с точки зрения его целевой аудитории – <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
48.	Обоснуйте, почему многоступенчатый контроль качества на разных стадиях издательского проекта не является избыточным, а представляет собой систему управления рисками. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
49.	Полноценное завершение издательского проекта должно включать не только производственную приёмку, но и оценку рыночных результатов (продажи, отзывы, охват аудитории), а также внутренний аудит проектного управления (точность оценки сроков и бюджета, эффективность командной работы). Покажите, как результаты этого анализа могут быть использованы при проектировании последующих издательских проектов. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
50.	Исследователи издательского дела (С.Г. Антонова, В.И. Соловьёв) подчёркивают, что современный издательский проект – это не линейный, а итеративный процесс: литературное редактирование, работа с иллюстрациями, вёрстка и корректура идут параллельно и постоянно влияют друг на друга. Задержка на одном участке неизбежно сдвигает сроки остальных, что ведёт к срыву графика выхода книги. Обоснуйте необходимость применения проектного управления (распределение ролей, установление контрольных точек, управление зависимостями между задачами) на этапе реализации издательского проекта. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

УК–3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Б1.О.04 Педагогика высшей школы (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы		
51.	Какие из следующих понятий отражают суть воспитания? 1) создание (выработка) устойчивых привычек поведения 2) социальная среда студента 3) лекции и семинарские занятия на актуальные темы, разработанные специально для формирования правильных ориентиров и нравственных норм студента 4) целенаправленное влияние на развитие человека в процессе его взросления и социализации, позволяющее привить ему определённые взгляды и ценностные установки, подготовить его к жизни и труду, обеспечить почву для дальнейшего самостоятельного развития <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
52.	Педагогический контроль – это: 1) руководство и управление учебной деятельностью обучающихся на основе принципа обратной связи в процессе обучения 2) необходимая составляющая процесса обучения, выражающаяся в проверке и оценивании знаний, умений и навыков обучающихся 3) комплекс мер, направленных на учет, проверку и оценку знаний, умений, навыков и ценностных установок, и взглядов обучающихся 4) выявление успехов, пробелов и недостатков в освоении материала у обучающихся <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
53.	Поощрение – это: 1) инструмент воздействия на сознание человека посредством признания его заслуг и соответствующего вознаграждения в виде дополнительных льгот, оказания почёта, начисления премии 2) неодобрение и отрицательная оценка действий и поступков личности 3) способ педагогического воздействия на воспитанника с целью стимулирования положительного поведения <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
54.	Критерием эффективности воспитания являются: 1) сформированность умений и навыков поведения в соответствии с возрастом воспитанников 2) противоречие между требованиями среды к человеку и его	Ответ:

	возможностями 3) наличие сплоченного коллектива 4) уровень профессиональной подготовки <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>					
55.	Самовоспитание – это: 1) устранение обстоятельств, способствующих формированию право нарушающего поведения 2) осознанная деятельность человека, направленная на то, чтобы реализовать себя как личность 3) преобразование отрицательных способов поведения, осложняющих процесс формирования личности 4) целенаправленная, сознательная самостоятельная деятельность, ведущая к совершенствованию <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:				
56.	Наказание – это: 1) педагогическое воздействие, которое должно впредь предупреждать нежелательные поступки, тормозить их, вызывать чувство вины перед собой и другими людьми 2) метод воспитания, проявляющийся в форме требования 3) управление деятельностью воспитанников при помощи разнообразных повторяющихся дел 4) мера воздействия на воспитанников или детский коллектив, совершивших тот или иной проступок <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:				
57.	В каких вариантах ответов правильно сформулирована цель студенческого самоуправления: 1) создание среды, обеспечивающей позитивную социализацию каждого студента 2) защита прав студента 3) организация и проведение мероприятий 4) создание условий для развития и реализации творческого, лидерского, гражданского, профессионального потенциала студентов <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:				
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность						
58.	Расположите в правильной последовательности этапы технологии организации и анализа воспитательного процесса в высшей школе: 1) организация 2) планирование 3) осуществление 4) целеполагание 5) анализ <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие						
59.	Установите соответствия между названием метода и	Запишите выбранные				

	требованием к его применению. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Требование к его применению</th><th colspan="2">Метод</th></tr><tr><td>А</td><td>Должен соответствовать социальному опыту людей, должен быть эмоциональным, способствовать сопереживанию</td><td>1</td><td>Поручение</td></tr><tr><td>Б</td><td>Требует наличия противоречивых точек зрения участников по обсуждаемой проблеме, культуры организации</td><td>2</td><td>Наказание</td></tr><tr><td>В</td><td>Должен быть памятным воспитаннику и справедливым, требует большого педагогического такта</td><td>3</td><td>Диспут</td></tr><tr><td>Г</td><td>Должен стимулировать инициативу и самостоятельность, учитывая индивидуальные особенности воспитанника, быть постоянным для выполнения</td><td>4</td><td>Рассказ</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 5 мин.	Требование к его применению		Метод		А	Должен соответствовать социальному опыту людей, должен быть эмоциональным, способствовать сопереживанию	1	Поручение	Б	Требует наличия противоречивых точек зрения участников по обсуждаемой проблеме, культуры организации	2	Наказание	В	Должен быть памятным воспитаннику и справедливым, требует большого педагогического такта	3	Диспут	Г	Должен стимулировать инициативу и самостоятельность, учитывая индивидуальные особенности воспитанника, быть постоянным для выполнения	4	Рассказ	цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Требование к его применению		Метод																												
А	Должен соответствовать социальному опыту людей, должен быть эмоциональным, способствовать сопереживанию	1	Поручение																											
Б	Требует наличия противоречивых точек зрения участников по обсуждаемой проблеме, культуры организации	2	Наказание																											
В	Должен быть памятным воспитаннику и справедливым, требует большого педагогического такта	3	Диспут																											
Г	Должен стимулировать инициативу и самостоятельность, учитывая индивидуальные особенности воспитанника, быть постоянным для выполнения	4	Рассказ																											
А	Б	В	Г																											
60.	Установите соответствие между стилем педагогического общения и его характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Стиль общения</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А</td><td>Авторитарный</td><td>1</td><td>Педагог самоустраняется от ответственности за происходящее</td></tr><tr><td>Б</td><td>Демократический</td><td>2</td><td>Группа активно участвует в обсуждении хода предстоящей работы и её организации</td></tr><tr><td>В</td><td>Попустительский</td><td>3</td><td>Педагог единолично определяет цели, задания, пресекает инициативу обучающихся</td></tr></table>	Стиль общения		Характеристика		А	Авторитарный	1	Педагог самоустраняется от ответственности за происходящее	Б	Демократический	2	Группа активно участвует в обсуждении хода предстоящей работы и её организации	В	Попустительский	3	Педагог единолично определяет цели, задания, пресекает инициативу обучающихся	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В									
Стиль общения		Характеристика																												
А	Авторитарный	1	Педагог самоустраняется от ответственности за происходящее																											
Б	Демократический	2	Группа активно участвует в обсуждении хода предстоящей работы и её организации																											
В	Попустительский	3	Педагог единолично определяет цели, задания, пресекает инициативу обучающихся																											
А	Б	В																												

	Тип вопроса: закрытый.																													
61.	Соотнесите направление воспитательной работы с его характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Направление воспитательной работы</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А</td><td>Нравственное воспитание</td><td>1</td><td>Самообслуживание, дежурство, субботники</td></tr><tr><td>Б</td><td>Физическое воспитание</td><td>2</td><td>Экскурсия, художественная самодеятельность</td></tr><tr><td>В</td><td>Эстетическое воспитание</td><td>3</td><td>Соревнование, эстафета, зарядка</td></tr><tr><td>Г</td><td>Трудовое воспитание</td><td>4</td><td>Дискуссия, акции милосердия, волонтерская деятельность</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 5 мин.	Направление воспитательной работы		Характеристика		А	Нравственное воспитание	1	Самообслуживание, дежурство, субботники	Б	Физическое воспитание	2	Экскурсия, художественная самодеятельность	В	Эстетическое воспитание	3	Соревнование, эстафета, зарядка	Г	Трудовое воспитание	4	Дискуссия, акции милосердия, волонтерская деятельность	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Направление воспитательной работы		Характеристика																												
А	Нравственное воспитание	1	Самообслуживание, дежурство, субботники																											
Б	Физическое воспитание	2	Экскурсия, художественная самодеятельность																											
В	Эстетическое воспитание	3	Соревнование, эстафета, зарядка																											
Г	Трудовое воспитание	4	Дискуссия, акции милосердия, волонтерская деятельность																											
А	Б	В	Г																											
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ																														
62.	Комплекс свойств личности, обеспечивающий высокий уровень самоорганизации профессиональной деятельности – это... Тип вопроса: открытый. Время выполнения: 5 мин.	Ответ:																												
Инструкция. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа																														
63.	Какие из следующих понятий отражают суть воспитания? 1)создание (выработка) устойчивых привычек поведения 2) социальная среда студента 3) лекции и семинарские занятия на актуальные темы, разработанные специально для формирования правильных ориентиров и нравственных норм студента 4) целенаправленное влияние на развитие человека в процессе его взросления и социализации, позволяющее привить ему определённые взгляды и ценностные установки, подготовить его к жизни и труду, обеспечить почву для дальнейшего самостоятельного развития Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	Ответ:																												
64.	Педагогический контроль – это: 1) руководство и управление учебной деятельностью обучающихся на основе принципа обратной связи в процессе обучения 2) необходимая составляющая процесса обучения, выражающаяся в проверке и оценивании знаний, умений и навыков обучающихся 3) комплекс мер, направленных на учет, проверку и оценку знаний, умений, навыков и ценностных установок и взглядов обучающихся	Ответ:																												

	4) выявление успехов, пробелов и недостатков в освоении материала у обучающихся <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	
65.	Поощрение – это: 1) инструмент воздействия на сознание человека посредством признания его заслуг и соответствующего вознаграждения в виде дополнительных льгот, оказания почета, начисления премии 2) неодобрение и отрицательная оценка действий и поступков личности 3) способ педагогического воздействия на воспитанника с целью стимулирования положительного поведения <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
66.	Критерием эффективности воспитания являются: 1) сформированность умений и навыков поведения в соответствии с возрастом воспитанников 2) противоречие между требованиями среды к человеку и его возможностями 3) наличие сплоченного коллектива 4) уровень профессиональной подготовки <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
67.	Самовоспитание – это: 1) устранение обстоятельств, способствующих формированию право нарушающего поведения 2) осознанная деятельность человека, направленная на то, чтобы реализовать себя как личность 3) преобразование отрицательных способов поведения, осложняющих процесс формирования личности 4) целенаправленная, сознательная самостоятельная деятельность, ведущая к совершенствованию <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
68.	Наказание – это: 1) педагогическое воздействие, которое должно впредь предупреждать нежелательные поступки, тормозить их, вызывать чувство вины перед собой и другими людьми 2) метод воспитания, проявляющийся в форме требования 3) управление деятельностью воспитанников при помощи разнообразных повторяющихся дел; 4) мера воздействия на воспитанников или детский коллектив, совершивших тот или иной проступок <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
69.	В каких вариантах ответов правильно сформулирована цель студенческого самоуправления: 1) создание среды, обеспечивающей позитивную социализацию каждого студента 2) защита прав студента	Ответ:

	3) организация и проведение мероприятий 4) создание условий для развития и реализации творческого, лидерского, гражданского, профессионального потенциала студентов <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>						
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность							
70.	Расположите в правильной последовательности этапы технологии организации и анализа воспитательного процесса в высшей школе: 1) организация 2) планирование 3) осуществление 4) целеполагание 5) анализ <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					

Б2.О.02(П) Педагогическая практика (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
71.	Суть теории социальной ответственности прессы (согласно «Четырём теориям прессы» У. Шрамма и др.): 1) государство не вмешивается в дела прессы 2) никто не ущемляет журналистов в их праве искать и сообщать информацию, 3) владельцев СМИ не ограничивают в возможности получать прибыль. Но за это пресса берёт на себя обязательство быть саморегулируемой, совестливой, исповедовать общественную мораль 4) финансируется за счет добровольных плат общественности. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
72.	Укажите признаки современного медийного проекта. 1) использование современных медиатехнологий 2) использование нейросетей и ИИ в обязательном порядке 3) проект ориентируется не на временные рамки, а на качество выполненной работы 4) не используются людские ресурсы при создании <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие		
73.	Найдите соответствие между формами межкультурной коммуникации и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую	Запишите выбранные цифры под соответствующими

позицию из правого столбца:		буквами:																													
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">Формы</th><th colspan="2">Содержание</th></tr> <tr> <td>А</td><td>Прямая</td><td>1</td><td>Информация адресована отправителем непосредственно получателю. Может осуществляться как в устной, так и в письменной форме. При устной передаче учитываются вербальные и невербальные средства коммуникации:</td></tr> <tr> <td>Б</td><td>Косвенная</td><td>2</td><td>Носит преимущественно односторонний характер. Информационными источниками являются произведения литературы и искусства, сообщения радио, телевизионные передачи, публикации в газетах и журналах и т. п..</td></tr> <tr> <td>В</td><td>Опосредованная</td><td>3</td><td>Различается наличием промежуточного звена, выступающего в роли посредника между партнёрами. В качестве посредника может выступать человек (например, переводчик) или техническое средство (телефон, компьютер).</td></tr> <tr> <td>Г</td><td>Непосредственная</td><td>4</td><td>Не имеет промежуточного звена</td></tr> </table>		Формы		Содержание		А	Прямая	1	Информация адресована отправителем непосредственно получателю. Может осуществляться как в устной, так и в письменной форме. При устной передаче учитываются вербальные и невербальные средства коммуникации:	Б	Косвенная	2	Носит преимущественно односторонний характер. Информационными источниками являются произведения литературы и искусства, сообщения радио, телевизионные передачи, публикации в газетах и журналах и т. п..	В	Опосредованная	3	Различается наличием промежуточного звена, выступающего в роли посредника между партнёрами. В качестве посредника может выступать человек (например, переводчик) или техническое средство (телефон, компьютер).	Г	Непосредственная	4	Не имеет промежуточного звена	<table border="1"> <tr> <td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>		А	Б	В	Г				
Формы		Содержание																													
А	Прямая	1	Информация адресована отправителем непосредственно получателю. Может осуществляться как в устной, так и в письменной форме. При устной передаче учитываются вербальные и невербальные средства коммуникации:																												
Б	Косвенная	2	Носит преимущественно односторонний характер. Информационными источниками являются произведения литературы и искусства, сообщения радио, телевизионные передачи, публикации в газетах и журналах и т. п..																												
В	Опосредованная	3	Различается наличием промежуточного звена, выступающего в роли посредника между партнёрами. В качестве посредника может выступать человек (например, переводчик) или техническое средство (телефон, компьютер).																												
Г	Непосредственная	4	Не имеет промежуточного звена																												
А	Б	В	Г																												
Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3 мин.																															

Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
74.	Укажите, проявлением чего являются следующие признаки: напряжение из-за попыток достижения психологической адаптации; чувство одиночества (отверженности) в новой культуре, которое может превратиться в отрицание этой культуры; ощущение тревоги из-за осознания культурных различий <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
75.	Что такое этноцентризм? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

УК–4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Б1.О.02 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте предложение и выберите один подходящий для заполнения пропуска вариант.		
76.	I _____ from the University two years ago. 1) graduated 2) finished 3) studied 4) learnt <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин.</i>	Ответ:
77.	During a job interview, you have to answer several common _____. 1) answers 2) questions 3) candidates 4) companies <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин.</i>	Ответ:
78.	This research ____ covers the use of the new device. 1) journal 2) magazine 3) article 4) course	Ответ:

	<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин.</i>																													
79.	Student 1: How did you pass your exam in physics? Student 2: _____ 1) I took it. 2) I studied it. 3) I taught it. 4) I failed it. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин.</i>	Ответ:																												
80.	Plagiarism is ____. 1) a dangerous disease 2) an academic offence 3) an academic website 4) a continent <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин.</i>	Ответ:																												
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.																														
81.	Соотнесите инфинитив глагола с его простой прошедшей формой (Past Simple). К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Инфинитив</th><th colspan="2">Прошедшая форма</th></tr><tr><td>A</td><td>fly</td><td>1</td><td>forbade</td></tr><tr><td>Б</td><td>forbid</td><td>2</td><td>forgave</td></tr><tr><td>В</td><td>forget</td><td>3</td><td>flew</td></tr><tr><td>Г</td><td>forgive</td><td>4</td><td>forgot</td></tr></table> <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин.</i>	Инфинитив		Прошедшая форма		A	fly	1	forbade	Б	forbid	2	forgave	В	forget	3	flew	Г	forgive	4	forgot	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	A	Б	В	Г				
Инфинитив		Прошедшая форма																												
A	fly	1	forbade																											
Б	forbid	2	forgave																											
В	forget	3	flew																											
Г	forgive	4	forgot																											
A	Б	В	Г																											
82.	Соотнесите прилагательное с его антонимом. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Прилагательное</th><th colspan="2">Антоним</th></tr><tr><td>A</td><td>stupid</td><td>1</td><td>outside</td></tr><tr><td>Б</td><td>shy</td><td>2</td><td>calm</td></tr><tr><td>В</td><td>inside</td><td>3</td><td>clever</td></tr><tr><td>Г</td><td>nervous</td><td>4</td><td>extrovert</td></tr></table> <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин.</i>	Прилагательное		Антоним		A	stupid	1	outside	Б	shy	2	calm	В	inside	3	clever	Г	nervous	4	extrovert	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	A	Б	В	Г				
Прилагательное		Антоним																												
A	stupid	1	outside																											
Б	shy	2	calm																											
В	inside	3	clever																											
Г	nervous	4	extrovert																											
A	Б	В	Г																											
83.	Соотнесите прилагательные с их сравнительной степенью. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Прилагательное</th><th colspan="2">Сравнительная степень</th></tr><tr><td>A</td><td>cheap</td><td>1</td><td>taller</td></tr><tr><td>Б</td><td>difficult</td><td>2</td><td>cheaper</td></tr><tr><td>В</td><td>tall</td><td>3</td><td>bigger</td></tr><tr><td>Г</td><td>big</td><td>4</td><td>more difficult</td></tr></table>	Прилагательное		Сравнительная степень		A	cheap	1	taller	Б	difficult	2	cheaper	В	tall	3	bigger	Г	big	4	more difficult	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	A	Б	В	Г				
Прилагательное		Сравнительная степень																												
A	cheap	1	taller																											
Б	difficult	2	cheaper																											
В	tall	3	bigger																											
Г	big	4	more difficult																											
A	Б	В	Г																											

	Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1-3 мин.																													
84.	Соотнесите формы множественного и единственного числа существительных. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Форма единственного числа</th><th colspan="2">Форма множественного числа</th></tr><tr><td>A</td><td>foot</td><td>1</td><td>teeth</td></tr><tr><td>Б</td><td>tooth</td><td>2</td><td>feet</td></tr><tr><td>В</td><td>tomato</td><td>3</td><td>fish</td></tr><tr><td>Г</td><td>fish</td><td>4</td><td>tomatoes</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1-3 мин.	Форма единственного числа		Форма множественного числа		A	foot	1	teeth	Б	tooth	2	feet	В	tomato	3	fish	Г	fish	4	tomatoes	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	A	Б	В	Г				
Форма единственного числа		Форма множественного числа																												
A	foot	1	teeth																											
Б	tooth	2	feet																											
В	tomato	3	fish																											
Г	fish	4	tomatoes																											
A	Б	В	Г																											
85.	Соотнесите прилагательные и образованные от них наречия. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Прилагательное</th><th colspan="2">Наречие</th></tr><tr><td>A</td><td>late</td><td>1</td><td>happily</td></tr><tr><td>Б</td><td>happy</td><td>2</td><td>slowly</td></tr><tr><td>В</td><td>good</td><td>3</td><td>late</td></tr><tr><td>Г</td><td>slow</td><td>4</td><td>well</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1-3 мин.	Прилагательное		Наречие		A	late	1	happily	Б	happy	2	slowly	В	good	3	late	Г	slow	4	well	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>A</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	A	Б	В	Г				
Прилагательное		Наречие																												
A	late	1	happily																											
Б	happy	2	slowly																											
В	good	3	late																											
Г	slow	4	well																											
A	Б	В	Г																											
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.																														
86.	Выберите правильный вариант сравнительной степени прилагательного “good” и объясните свой выбор: 1) better 2) more good 3) goodier 4) goodest Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3-5 мин.	Ответ:																												
87.	Дополните предложение, раскрыв скобки, и объясните выбор формы глагола: If I complete my homework till 6 p.m, I _____ (go) to the party tonight. 1) go 2) will go 3) went 4) gone Тип вопроса: комбинированный.	Ответ:																												

	<i>Время выполнения: 3-5 мин.</i>	
88.	Дополните предложение, раскрыв скобки, и объясните выбор формы глагола: When water reaches ____ (reach) 100 degrees, it always boils. 1) reached 2) reach 3) reaches 4) will reach <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3-5 мин.</i>	Ответ:
89.	Дополните предложение и объясните выбор местоимения: They are not your bags. They're ____. 1) he's 2) mine 3) their 4) you're <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3-5 мин.</i>	Ответ:
90.	Дополните предложение и объясните свой выбор: How ____ fish do you eat a month? 1) much 2) many 3) a lot of 4) – <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3-5 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Дайте краткий ответ на вопрос.		
91.	Есть ли в английском языке категория числа? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
92.	Какая абсолютная форма притяжательного местоимения образуется от местоимения "We"? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
93.	Какой неопределенный артикль используется с существительным "camera"? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
94.	Образуйте форму множественного числа существительного "woman". <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
95.	Поставьте местоимение в правильную форму: "It isn't this mobile phone. It's ____ (we)?" <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Заполните пропуски, раскрыв скобки.		
96.	If I (see) ____ her, I (tell) ____ her about the film.	Ответ:

	<i>Тип вопроса: открытый. Время выполнения: 5-10 мин.</i>	
97.	You (get) _____ water if you (mix) _____ hydrogen and oxygen. <i>Тип вопроса: открытый. Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
98.	If babies (to be) _____ hungry, they (cry) _____ . <i>Тип вопроса: открытый. Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
99.	If I (complete) _____ my homework till 6 p.m., I (go) _____ to the party tonight. <i>Тип вопроса: открытый. Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Переведите текст на русский язык и запишите перевод.		
100.	An apple pie is a simple but very tasty meal. It is very easy to make. It's made of two parts: a crust and a filling. An apple pie can be single-crust (with only one piece of crust on top or bottom), or double-crust (with crust on top and on bottom). <i>Тип вопроса: открытый. Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:

УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Б1.О.08 Межкультурные медиакоммуникации (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
101.	Выберите правильные определения понятия «культура»: 1) отдельная сфера жизни общества, которая существует в виде системы учреждений и организаций, занимающихся производством и распространением духовных ценностей (общества, клубы, театры, музеи и т.д.) 2) совокупность ценностей и норм, присущих большой социальной группе, общности, народу или нации 3) выражение высокого уровня достижений человека в какой-либо деятельности 4) философское учение о сущности и формах прекрасного в художественном творчестве, в природе и в жизни	Ответ:

	<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	
102.	Укажите характеристики эмпатии в межкультурной коммуникации: 1) нужно внимательно слушать, что тебе говорят; 2) стремиться понять, как чувствуют себя другие люди 3) имитировать заинтересованность в другой культуре 4) способность понимать точку зрения другого <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
103.	Выберите черты русского менталитета: 1) вера в добро и мечтательность 2) соборность 3) искренность, душевность, сострадание, готовность помочь 4) пунктуальность и уважение ко времени <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа		
104.	Кто из философов начала XX века исследовал русский национальный характер? 1) Н. Бердяев 2) Н. Лосский 3) Н. Гоголь 4) В. Ключевский. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
105.	Укажите основные ценности русской культуры: 1) справедливость 2) терпение 3) устремленность к некоему высшему трансцендентному смыслу; 4) индивидуальный героизм <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
106.	Стрессогенное воздействие новой культуры на человека специалисты называют: 1) культурным шоком 2) инкультурацией 3) ассимиляцией	Ответ:

	4) маргинализацией <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	
107.	Назовите стадии инкультурации: 1) начальная и завершающая 2) первичная и вторичная 3) первичная и промежуточная 4) промежуточная и завершающая. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
108.	Интенсивное развитие межкультурных контактов делает актуальной проблему не только культурной, но и _____ идентичности: 1) социальной 2) национальной 3) этнической 4) групповой <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите три правильных ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов		
109.	Укажите проявления культурного шока: 1)напряжение из-за усилий, прилагаемых для достижения психологической адаптации 2) чувство одиночества (отверженности) в новой культуре, которое может превратиться в отрицание этой культуры 3) тревога, переходящая в негодование и отвращение после осознания культурных различий 4) способность разделить как юмор, так и разочарование с местными жителями <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
110.	Выберите черты, свойственные русской культуре, поясните свой выбор. 1) примат общественного, общинного начала; 2) эмоциональность и душевность 3) стремление к духовному совершенству, сострадание и милосердие 4) любовь к порядку, пунктуальность <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите два правильных ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов		

111.	Укажите психологические механизмы инкультурации: 1) имитация 2) идентификация 3) конвергенция 4) симпатия <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
112.	... – совокупность ценностей и норм, присущих большой социальной группе, общности, народу или нации. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
113.	Процесс, в ходе которого индивид усваивает нормы, ценности, убеждения и практики своей культуры. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
114.	Что такое культура? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
115.	Какие черты свойственны для западной культуры? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

Б1.В.10Современные медиасистемы (4 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
116.	Выберите основополагающие для изучения систем СМИ труды ученых: 1) монография Ф. Сиберта, У. Шрамма и Т. Питерсона «Четыре теории прессы» (1956) 2) Д. Халлин и П. Манчини монография «Сравнивая медиасистемы. Три модели СМИ и политики» 3) Дж. Бламер и М. Гуревич 4) Галтунг и его «треугольник» <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
117.	По мнению Д. Халлина и П. Манчини, ни одну систему «новостных медиа» (news media) невозможно понять без учета следующих основных переменных: 1) политических партий 2) форм отношений между экономическими и политическими интересами в обществе	Ответ:

	3) уровня развития гражданского общества 4) уровня развития общественного вещания Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин																													
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа																														
118.	Существующие в современном мире медиасистемы представлены: 1) тремя группами 2) двумя группами 3) четырьмя группами 4) шестью группами Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3 мин.	Ответ:																												
119.	Школа изучения медиасистем начала складываться после выхода книги 1) Ф. Сиберт, У. Шрамм и Т. Петерсен «Четыре теории прессы» 2) П. Бурдье О телевидении и журналистике 3) Н.Луман Медиа коммуникации 4) Ю. Хабермас Теории коммуникации Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 5 мин.	Ответ:																												
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																														
120.	Найдите соответствие между понятием и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Подходы</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Медиаиндустриальный подход.</td><td>1</td><td>С его помощью медиаорганизации можно рассматривать как субъекты экономической (медиаэкономика) и одновременно духовной деятельности (полиэкономия).</td></tr><tr><td>Б</td><td>Функциональный подход.</td><td>2</td><td>Позволяет рассматривать массмедиа как социальный институт</td></tr><tr><td>В</td><td>«Пространственный» подход</td><td>3</td><td>работает с понятиями «информационное пространство / поле», «медиапространство» и тому подобными</td></tr><tr><td>Г</td><td>«полевой»</td><td>4</td><td>Работа с понятием «информационное пространство»</td></tr></table> Тип вопроса: комбинированный.	Подходы		Содержание		А	Медиаиндустриальный подход.	1	С его помощью медиаорганизации можно рассматривать как субъекты экономической (медиаэкономика) и одновременно духовной деятельности (полиэкономия).	Б	Функциональный подход.	2	Позволяет рассматривать массмедиа как социальный институт	В	«Пространственный» подход	3	работает с понятиями «информационное пространство / поле», «медиапространство» и тому подобными	Г	«полевой»	4	Работа с понятием «информационное пространство»	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Подходы		Содержание																												
А	Медиаиндустриальный подход.	1	С его помощью медиаорганизации можно рассматривать как субъекты экономической (медиаэкономика) и одновременно духовной деятельности (полиэкономия).																											
Б	Функциональный подход.	2	Позволяет рассматривать массмедиа как социальный институт																											
В	«Пространственный» подход	3	работает с понятиями «информационное пространство / поле», «медиапространство» и тому подобными																											
Г	«полевой»	4	Работа с понятием «информационное пространство»																											
А	Б	В	Г																											

	Время выполнения: 5 мин.												
121.	Найдите соответствие между понятием и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
	А	Б	В	Г									
	Теория прессы		Содержание										
	А	Авторитарная	1	Все формы СМИ контролируются правительством или бюрократией. Пресса - инструмент для повышения влияния правителя среди населения. Власти имеют права на любые СМИ и контролируют их с помощью налогов, экономических санкций, навязывания журналистам правил поведения.									
Б	Либертарианская	2	Теоретическая база – философия либерализма. СМИ должны находиться в частной собственности и конкурировать между собой на свободном рынке. Чем меньше государство участвует в деятельности СМИ, тем лучше. Допустимы определённые ограничения (например, защита репутации личности, ограничения на распространение непристойных материалов).										
В	Теория социальной ответственности.	3	Свободная пресса без цензуры допустима, однако, содержание прессы должно быть предметом общественного										

				контроля.		
	Г	Коммунистическая	4	СМИ в полном подчинении компартии. К руководству СМИ допускаются только преданные члены КПСС. Критика задач партии в СМИ запрещена. Все медийные предприятия находились в общественной собственности, их предназначение заключалось в поддержании социалистической системы.		
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>						
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ						
122.	Кто из зарубежных теоретиков подчеркивал, что важнейшей составной чертой западноевропейской демократии было создание особого пространства социальной коммуникации – общественной сферы, в рамках которой ведется диалог граждан по социально значимым вопросам – как между собой, так и с представителями социальных институтов и властных структур? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>					Ответ:
123.	Какая классическая работа (монография) американских исследователей фундаментально повлияла на понимание механизмов формирования медиасистем? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>					Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ						
124.	Почему развитие российских масс-медиа не может быть описано как линейный однонаправленный процесс в сторону реализации воображаемой идеальной модели, предложенной за рубежом в качестве передовой или образцовой? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>					Ответ:
125.	Почему территориальный критерий при характеристике современных медиасистем сегодня размыт? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>					Ответ:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Б1.О.03 Психология высшей школы (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы		
126.	К основным видам деятельности студентов вуза относятся: 1) учебная-профессиональная деятельность 2) спортивная деятельность 3) научная деятельность 4) культурно-просветительская деятельность <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин.</i>	Ответ:
127.	К задачам курса «Психология высшей школы» относятся: 1) участие в разработке проблемы личности современного специалиста с высшим образованием 2) психологический анализ взаимодействия и общения преподавателя и студента 3) изучение проблем студенческой семьи 4) изучение психологии личности и труда преподавателя вуза <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин.</i>	Ответ:
128.	Что из перечисленного относится к приемам активизации внимания студентов на лекции? 1) яркие примеры 2) повторение фраз преподавателем 3) диалог с аудиторией 4) эмоциональная подача материала <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин</i>	Ответ:
129.	Какие темы изучают в курсе психологии высшей школы? 1) специфика педагогического процесса 2) психология групповой динамики 3) развитие личности и самосознание в образовательной среде 4) методы преподавания <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин</i>	Ответ:
130.	Какие аспекты следует учитывать при планировании учебного процесса? 1) только содержание предмета 2) индивидуальные особенности студентов 3) только структуру лекций и семинаров	Ответ:

	4)содержание предмета, индивидуальные особенности студентов и структура занятий <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3мин</i>									
131.	Что является основным принципом психологической безопасности в образовательном процессе? 1) игнорирование эмоциональных состояний студентов 2) отсутствие обратной связи 3) создание доверительных отношений 4) поддержка эмоционального благополучия студентов <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3мин</i>	Ответ:								
132.	Процесс усвоения и активного воспроизводства человеком социального опыта в новом коллективе – это ... 1) социализация 2) адаптация 3) демократизация 4) политизация <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3мин</i>	Ответ:								
133.	Какие типы темперамента характеризуется активностью, подвижностью, экстраверсией? 1) холерик 2) сангвиник 3) флегматик 4) меланхолик <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3мин</i>	Ответ:								
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность										
134.	Расположите в правильной последовательности формы научной работы студентов 1) написание бакалаврской работы 2) написание статьи 3) написание магистерской работы 4) написание курсовой работы <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1-3 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>								
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие										
135.	Соответствие стилей педагогического общения их характеристикам. Установите соответствие между стилями педагогического общения и их описаниями: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
А	Б	В	Г							

	столбца:																												
	<table><tr><th colspan="2">Стиль общения</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А</td><td>Авторитарный</td><td>1</td><td>Равноправное взаимодействие, открытость, ориентация на сотрудничество</td></tr><tr><td>Б</td><td>Демократический</td><td>2</td><td>Преподаватель жестко контролирует процесс, требует беспрекословного подчинения</td></tr><tr><td>В</td><td>Либеральный</td><td>3</td><td>Совместное обсуждение, поощрение инициативы, гибкость в методах</td></tr><tr><td>Г</td><td>Диалогический</td><td>4</td><td>Минимальное участие преподавателя, пассивность, отсутствие четких требований</td></tr></table>				Стиль общения		Характеристика		А	Авторитарный	1	Равноправное взаимодействие, открытость, ориентация на сотрудничество	Б	Демократический	2	Преподаватель жестко контролирует процесс, требует беспрекословного подчинения	В	Либеральный	3	Совместное обсуждение, поощрение инициативы, гибкость в методах	Г	Диалогический	4	Минимальное участие преподавателя, пассивность, отсутствие четких требований					
Стиль общения		Характеристика																											
А	Авторитарный	1	Равноправное взаимодействие, открытость, ориентация на сотрудничество																										
Б	Демократический	2	Преподаватель жестко контролирует процесс, требует беспрекословного подчинения																										
В	Либеральный	3	Совместное обсуждение, поощрение инициативы, гибкость в методах																										
Г	Диалогический	4	Минимальное участие преподавателя, пассивность, отсутствие четких требований																										
	Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3-5 мин.																												
136.	Соответствие барьеров педагогического общения их примерам. Установите соответствие между видами коммуникативных барьеров и ситуациями, в которых они возникают: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Барьер</th><th colspan="2">Пример</th></tr><tr><td>А</td><td>Семантический</td><td>1</td><td>Преподаватель раздражен и не воспринимает вопросы студентов</td></tr><tr><td>Б</td><td>Эмоциональный</td><td>2</td><td>Студент не понимает значение термина, используемого преподавателем</td></tr><tr><td>В</td><td>Организационный</td><td>3</td><td>Плохая акустика в аудитории мешает восприятию</td></tr></table>				Барьер		Пример		А	Семантический	1	Преподаватель раздражен и не воспринимает вопросы студентов	Б	Эмоциональный	2	Студент не понимает значение термина, используемого преподавателем	В	Организационный	3	Плохая акустика в аудитории мешает восприятию	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Барьер		Пример																											
А	Семантический	1	Преподаватель раздражен и не воспринимает вопросы студентов																										
Б	Эмоциональный	2	Студент не понимает значение термина, используемого преподавателем																										
В	Организационный	3	Плохая акустика в аудитории мешает восприятию																										
А	Б	В	Г																										

				лекции																													
	Г	Личностный	4	Конфликт ценностей между преподавателем и студентом																													
Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3-5 мин.																																	
137.	Соответствие функций педагогического общения их содержанию Установите соответствие между функциями общения в вузе и их описаниями: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Функция</th><th colspan="2">Описание</th></tr><tr><td>А</td><td>Информационная</td><td>1</td><td>Управление поведением студентов, поддержание дисциплины</td></tr><tr><td>Б</td><td>Регулятивная</td><td>2</td><td>Взаимопонимание, эмоциональное восприятие друг друга</td></tr><tr><td>В</td><td>Воспитательная</td><td>3</td><td>Формирование ценностей, профессиональных качеств</td></tr><tr><td>Г</td><td>Перцептивная</td><td>4</td><td>Передача знаний, объяснение материала</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3-5 мин.				Функция		Описание		А	Информационная	1	Управление поведением студентов, поддержание дисциплины	Б	Регулятивная	2	Взаимопонимание, эмоциональное восприятие друг друга	В	Воспитательная	3	Формирование ценностей, профессиональных качеств	Г	Перцептивная	4	Передача знаний, объяснение материала	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Функция		Описание																															
А	Информационная	1	Управление поведением студентов, поддержание дисциплины																														
Б	Регулятивная	2	Взаимопонимание, эмоциональное восприятие друг друга																														
В	Воспитательная	3	Формирование ценностей, профессиональных качеств																														
Г	Перцептивная	4	Передача знаний, объяснение материала																														
А	Б	В	Г																														
138.	Соответствие методов педагогического воздействия их целям Установите соответствие между методами воздействия преподавателя и их основными задачами: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Метод</th><th colspan="2">Цель</th></tr><tr><td>А</td><td>Убеждение</td><td>1</td><td>Четкое указание на необходимость выполнения</td></tr></table>				Метод		Цель		А	Убеждение	1	Четкое указание на необходимость выполнения	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г																
Метод		Цель																															
А	Убеждение	1	Четкое указание на необходимость выполнения																														
А	Б	В	Г																														

				определенных действий	
	Б	Демократический	2	Демонстрация модели поведения через личный опыт или авторитетные образцы	
	В	Либеральный	3	Воздействие на эмоциональную сферу для не критического принятия информации	
	Г	Диалогический	4	Формирование осознанного отношения к предмету через аргументацию	
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3-5 мин.</i>					
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа					
139.	Какой из методов оценки знаний студентов является наименее эффективным в работе преподавателя? 1) тестирование 2) устный опрос 3) письменный опрос 4) практическая работа <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3-5 мин.</i>				Ответ:
140.	Какая из лекционных форм в большей степени способствует развитию критического мышления? 1) классическая лекция 2) проблемная лекция 3) лекция с запланированными ошибками 4) бинарная лекция <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3-5 мин.</i>				Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
141.	... – это лекция, построенная в форме диалога двух преподавателей (представителей двух научных школ, учёного и практика, преподавателя и студента) <i>Тип вопроса: открытый</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин</i>				Ответ:
142.	... стиль общения— это подход к коммуникации, основанный на равноправии и уважении к мнению каждого участника.				

	<i>Тип вопроса: открытый</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин</i>	
143.	... - учащийся высшего, в некоторых государствах и странах и среднего учебного заведения. <i>Тип вопроса: открытый</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин</i>	Ответ:
144.	Дополните предложение: Процесс формирования неформальных лидеров, возникновения групповых норм и распределения ролей в студенческой группе называется <i>Тип вопроса: открытый</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин</i>	Ответ:
145.	Дополните предложение: Благоприятный в студенческой группе характеризуется взаимным уважением, сплочённостью и высокой учебной мотивацией. <i>Тип вопроса: открытый</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин</i>	Ответ:
146.	Дополните предложение: Стилль разрешения конфликтов, при котором обе стороны идут на взаимные уступки, называется ... <i>Тип вопроса: открытый</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
147.	Дополните предложение: Совместная деятельность, общие цели и эмоциональная поддержка способствуют ... студенческого коллектива. <i>Тип вопроса: открытый</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
148.	Важным психологическим моментом, определяющим успех профессионального образования, является своеобразная ... (эмоциональная, мотивационная) к приобретению той или иной профессии. <i>Тип вопроса: открытый</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
149.	Обоснуйте необходимость самостоятельной работы студента в вузе. <i>Тип вопроса: открытый</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:
150.	Обоснуйте необходимость курса «Психологии высшей школы» для современной системы высшего образования. <i>Тип вопроса: открытый</i> <i>Время выполнения: 5-10 мин.</i>	Ответ:

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Б1.О.01 Методология научного исследования (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа																												
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа																														
151.	Какие методы относятся к эмпирическому уровню научного исследования? 1) наблюдение 2) эксперимент 3) моделирование 4) сравнительный анализ Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1 мин.	Ответ:																												
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																														
152.	Установите соответствие между уровнями научного исследования и их характеристиками. <table><tr><td></td><td>Уровень</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>1</td><td>эмпирический</td><td>А</td><td>выявление сущностных связей и закономерностей</td></tr><tr><td>2</td><td>теоретический</td><td>Б</td><td>фиксация видимых явлений и сбор первичных данных</td></tr><tr><td>3</td><td>методологический</td><td>В</td><td>определение подходов и принципов построения исследования</td></tr><tr><td>4</td><td>прогностический</td><td>Г</td><td>построение гипотез о будущем состоянии объекта</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.		Уровень		Характеристика	1	эмпирический	А	выявление сущностных связей и закономерностей	2	теоретический	Б	фиксация видимых явлений и сбор первичных данных	3	методологический	В	определение подходов и принципов построения исследования	4	прогностический	Г	построение гипотез о будущем состоянии объекта	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
	Уровень		Характеристика																											
1	эмпирический	А	выявление сущностных связей и закономерностей																											
2	теоретический	Б	фиксация видимых явлений и сбор первичных данных																											
3	методологический	В	определение подходов и принципов построения исследования																											
4	прогностический	Г	построение гипотез о будущем состоянии объекта																											
А	Б	В	Г																											

Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
153.	Важные этические вопросы возникают в связи с привлечением к исследованию испытуемых, которые становятся объектом анализа. Достаточно сложным в таком случае оказывается: 1) вопрос о так называемом «информированном согласии» людей участвовать в изысканиях 2) время и дата обращения с просьбой к испытуемым 3) этическая неготовность аудитории к опросу 4) проявление собственной этической позиции <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
154.	... – совокупность исследовательских приемов, система принципов и способов организации научного исследования <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Задание открытого типа с развернутым ответом.		
155.	Опишите, как с помощью системного анализа можно раскрыть объект исследования «цифровая медиасреда региона». <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

Б1.В.03 Современный медиатекст (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
156.	Термин «медиатекст» вбирает в себя параллельные, взаимозаменяемые или пересекающиеся феномены: 1) пиартекст 2) журналистский текст 3) рекламный текст 4) художественный текст <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
157.	Ведущими признаками медиатекстов можно считать: 1) медийность 2) массовость 3) поликодовость 4) элитарность <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ		
158.	Медийность как свойство информации означает: 1) опосредованность текста техническими возможностями передающего канала 2) коллективно-индивидуальный характер работы	Ответ:

	над медиатекстом 3) многофункциональность массовых коммуникаций 4) одноразовость медиапродукта, производство «на поток» Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1 мин.																													
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность																														
159.	Расположите в хронологической последовательности историю появления способов передачи информации: 1) книгопечатание 2) буквенный алфавит 3) клинопись как слоговая письменность 4) пиктографическое письмо Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																												
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																														
160.	Соотнесите термин медиасферы с его определением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Термин</th><th colspan="2">Определение</th></tr><tr><td>А</td><td>гипермедиатекст</td><td>1</td><td>совокупность текстов разных СМК и разных авторов, объединенных на основе общности темы или предмета речи</td></tr><tr><td>Б</td><td>совокупный медиатекст</td><td>2</td><td>состав текстов в одном номере, в выпуске теле- или радиопрограммы</td></tr><tr><td>В</td><td>макромедиатекст</td><td>3</td><td>состав текстов отдельного СМИ</td></tr><tr><td>Г</td><td>сверхмедиатекст</td><td>4</td><td>общность всех медиатекстов, размещенных в гипертекстовой среде</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	Термин		Определение		А	гипермедиатекст	1	совокупность текстов разных СМК и разных авторов, объединенных на основе общности темы или предмета речи	Б	совокупный медиатекст	2	состав текстов в одном номере, в выпуске теле- или радиопрограммы	В	макромедиатекст	3	состав текстов отдельного СМИ	Г	сверхмедиатекст	4	общность всех медиатекстов, размещенных в гипертекстовой среде	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Термин		Определение																												
А	гипермедиатекст	1	совокупность текстов разных СМК и разных авторов, объединенных на основе общности темы или предмета речи																											
Б	совокупный медиатекст	2	состав текстов в одном номере, в выпуске теле- или радиопрограммы																											
В	макромедиатекст	3	состав текстов отдельного СМИ																											
Г	сверхмедиатекст	4	общность всех медиатекстов, размещенных в гипертекстовой среде																											
А	Б	В	Г																											
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа																														
161.	И.М. Дзялошинский отмечает, что классические определения текста (Л.С. Выготского, Б.Ф. Поршнева и др.) не удовлетворяют современных ученых и практиков. Объясните	Ответ:																												

	причину такого утверждения, свой ответ аргументируйте. 1) понятие «текст» наращивает свои смыслы, обусловленные медийными свойствами развивающейся системы массовой коммуникации 2) доминирующий подход к тексту – антропоцентрический обуславливает появление многочисленных авторских определений 3) ученые междисциплинарных областей знания автономны в определении феномена текста 4) исчерпывающее определение текста уже было дано в XX ст. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
162.	... – смешанный характер текстов с «различными невербальными знаковыми системами» <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
163.	... – популярный жанр сетевых медиа, который можно определить как «длинное чтение», для него характерны: длинный текст и насыщенный аудиовизуальный ряд, глубокое погружение в тему, проработка большого количества источников по предмету исследования <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
164.	... – популярный жанр сетевых медиа, который возникает как реакция на новость, отражает оперативную реакцию соучастника, эксперта на информационный повод, представленный в первичном тексте <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
165.	Почему И.М. Дзялошинский утверждает, что «адекватное понимание сущности текста предполагает встраивание этой категории в понятийный ряд, в основании которого находится понятие “жизненный мир”, т. е. та среда, то окружение, в котором в каждый момент своей жизни пребывает индивид» <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

Б1.В.11 Информационная политика и безопасность в медиасфере (4 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа																				
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа																						
166.	Укажите основные направления реализации информационно-психологической безопасности: 1) экспертиза сильных и слабых мест в социально-психологической структуре коллектива 2) научное консультирование по проблемам имиджа структуры и ее первого лица 3) обучение эффективному деловому общению, действиям в экстремальных ситуациях 4) законодательные цензурные ограничения Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин	Ответ:																				
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа																						
167.	Наиболее эффективным типом информационного действия является 1) информационная асимметрия 2) информационное оружие 3) информационная война 4) информационная тишина Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 5 мин.	Ответ:																				
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																						
168.	Найдите соответствие между термином и его определением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Термин</th><th colspan="2">Определение</th></tr><tr><td>А</td><td>Информационный вброс</td><td>1</td><td>Блок специально подготовленной информации, стимулирующей объект информационного воздействия на совершение немедленный ответных действий</td></tr><tr><td>Б</td><td>Информационная война</td><td>2</td><td>Вооруженный конфликт, в котором столкновение сторон происходит в форме информационных</td></tr></table>	Термин		Определение		А	Информационный вброс	1	Блок специально подготовленной информации, стимулирующей объект информационного воздействия на совершение немедленный ответных действий	Б	Информационная война	2	Вооруженный конфликт, в котором столкновение сторон происходит в форме информационных	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Термин		Определение																				
А	Информационный вброс	1	Блок специально подготовленной информации, стимулирующей объект информационного воздействия на совершение немедленный ответных действий																			
Б	Информационная война	2	Вооруженный конфликт, в котором столкновение сторон происходит в форме информационных																			
А	Б	В	Г																			

				операций с применением информационного оружия	
	В	Информационная атака	3	Оперативная комбинация отдельных способов, методов и инструментов информационного воздействия, объединенных единым замыслом и согласованных по целям, задачам и объектам.	
	Г	Информационная операция	4	Последовательность информационных атак, объединенных единым замыслом и согласованных по целям, задачам, объектам, формам и методам информационного воздействия.	
Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3 мин.					
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
169.	Дезинформирование – это ... Тип вопроса: открытый. Время выполнения: 1 мин.				Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ					
170.	Укажите одно из принципиальных отличий информационной и настоящей войны? Тип вопроса: открытый. Время выполнения: 5 мин.				Ответ
171.	Что такое пропаганда? Тип вопроса: открытый. Время выполнения: 5 мин.				Ответ:

Б1.В.ДВ.02.01 Актуальные проблемы медиаобразования (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
172.	К актуальным проблемам медиаобразования можно отнести: 1) отсутствие федеральных стандартов по медиаобразованию 2) дефицит квалифицированных кадров 3) разрыв между теорией и практикой	Ответ:

	4) отсутствие знаний учеников о компьютерных программах <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
173.	О каком подходе к пониманию сути медиаобразования пишет медиапедагог Светлана Белоусова: «Сейчас наша жизнь информационно заполнена — открывай и читай: видеоуроки, онлайн-книги, мастер-классы. Всё развивается, а значит, и педагогу нужно успевать за этими обновлениями, чтобы не потерять своей значимости для ученика — делиться той ценной информацией, опытом, которые в интернете не найти, конкурировать с сетью. Мне кажется, сейчас мы идём не как взрослый к ребёнку, а наоборот. Ценность в том, что мы — коллеги. Есть такая педагогическая технология — сотрудничество. Ведь какие-то вещи быстрее схватывают дети в силу своего возраста и того, что они — жители этого информационного мира, а мы, взрослые, — гости в нём, поэтому чему-то учимся у ребят. Мы на одном уровне и вместе делаем шаги в информационном пространстве». <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

Б1.В.ДВ.02.02 Медиарилейшнз (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа				
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа						
174.	Укажите основные задачи медиарилейшнз: 1) создание информационных поводов (нюсмейкерство) 2)подготовка контента (написание пресс-релизов, статей, колонок экспертов, комментариев, кейсов и фактографических справок) 3. организация мероприятий для журналистов (проведение пресс-конференций, брифингов, пресс-туров, круглых столов и интервью). 4. проведение воспитательных мероприятий для журналистов (беседы, лекции, викторины, флешмобов) Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1 мин.	Ответ:				
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность						
175.	Расположите в правильном порядке этапы подготовки к брифингу: 1. предварительная подготовка: изучение контекста, сбор информации, определение цели, концепции, определение участников 2. разработка структуры и вопросов (составление брифа	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				

	3. выбор площадки 4. рассылка материалов <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	
--	---	--

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Б1.В.ДВ.04.01 Пиар в различных сферах коммуникативного пространства (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
176.	Укажите специфические черты политических пиар-технологий 1) работа в политической сфере 2) влияние на массовое поведение людей (электорат) 3) взаимодействие с властью и ее конкурентами 4) результатом применения будет формирование этических норм <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
177.	Система методов и приемов управления общественным мнением для продвижения политических лидеров, партий или идей – это... 1) политическая пиар-технология 2) социальная пиар-технология 3) коммерческая пиар-технология 4) рекламная пиар-технология <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
178.	... – это комплекс методов, приёмов, средств и процедур, которые специалисты по связям с общественностью (PR-специалисты) используют для достижения конкретных целей: формирования и поддержания позитивного имиджа, управления репутацией, влияния на общественное мнение, выстраивания доверительных отношений с целевой	Ответ:

	аудиторией.	
--	-------------	--

Б1.В.ДВ.04.02 PR-технологии в медиасфере (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
179.	Укажите специфические черты социальных пиар-технологий 1) ценностная ориентация (для популяризации нравственных, культурных и социальных норм, а не в продаже товаров или услуг) 2) долгосрочный характер (социальные проекты требуют времени для изменения моделей поведения и формирования устойчивого доверия) 3) отсутствие прямой коммерческой отдачи (эффект измеряется ростом уровня доверия, лояльности и вовлеченности населения, а не ростом продаж) 4) целью является победа на выборах, поддержка политического курса или завоевание доверия к идеологии <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
180.	Система методов и приемов управления общественным мнением для продвижения политических лидеров, партий или идей – это... 1) политическая пиар-технология 2) социальная пиар-технология 3) коммерческая пиар-технология 4) рекламная пиар-технология <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

Б2.О.03(Пд) Преддипломная практика (4 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа		
181.	Укажите жанровые признаки телевизионного репортажа: 1) последовательное воспроизведение события (динамизм повествования) 2) активная роль личности самого репортёра, что позволяет не только увидеть событие глазами рассказчика, но и побуждает аудиторию к самостоятельной работе воображения 3) изложение личного мнения выступающего 4) преимущественное использование двух основных типов речи: описание и размышление <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:

Инструкция. Прочитайте текст, выберите три правильных ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов		
182.	Выберите характеристики интернет-журналистики: 1) гипертекстуальность 2) интерактивность 3) мультимедийность 4) тираж <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
183.	Укажите жанровый признак радиокomпозиции: 1) элементы не подчинены общей теме или идее 2) использование выразительных средств: элементы художественных жанров, например, документальную драму или сценку, разыгранную актёрами 3) оперативность 4) эффект присутствия слушателя при описываемых радиожурналистом событиях новости <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
184.	... – это визуальная череда образов реальности (события), которая подчиняется драматургии сюжета, не имея самостоятельного значения. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
185.	Перечислите признаки, характерные для радиожурналистики. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы		
186.	Выберите составляющие телевизионного репортажа: 1) закадровый текст 2) видеоряд 3) синхрон 4) музыкальное сопровождение <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите три правильных ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов		
187.	Выберите характерные признаки телевизионной журналистики: 1) соединение текста и «картинки» 2) возможность создать «эффект присутствия» 3) широкий охват аудитории 4) аудитория – преимущественно молодежь <i>Тип вопроса: комбинированный.</i>	Ответ:

	<i>Время выполнения: 2 мин.</i>	
188.	Выберите основные составляющие новостного сюжета: 1) видео 2) текст, 3) синхрон 4) подкаст <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
189.	... — это процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
190.	Охарактеризуйте такой признак современных интернет-СМИ, как мультимедийность. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
191.	Суть теории социальной ответственности прессы (согласно «Четырём теориям прессы» У. Шрамма и др.): 1) государство не вмешивается в дела прессы 2) никто не ущемляет журналистов в их праве искать и сообщать информацию 3) владельцев СМИ не ограничивают в возможности получать прибыль. Но за это пресса берёт на себя обязательство быть саморегулируемой, совестливой, исповедовать общественную мораль 4) финансируется за счет добровольных плат общественности <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
192.	Укажите признаки современного медийного проекта. 1) использование современных медиатехнологий 2) использование нейросетей и ИИ в обязательном порядке 3) проект ориентируется не на временные рамки, а на качество выполненной работы 4) не используются людские ресурсы при создании <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие		
193.	Найдите соответствие между формами межкультурной коммуникации и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

194.	Укажите, проявлением чего являются следующие признаки: напряжение из-за попыток достижения психологической адаптации; чувство одиночества (отверженности) в новой культуре, которое может превратиться в отрицание этой культуры; ощущение тревоги из-за осознания культурных различий <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
195.	Что такое этноцентризм? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
196.	К факторам, влияющим на разработку программы и методов обучения для медиаспециальностей, относятся: 1) нормативный (официально установленные стандарты образования) и организационно-методический (построение и обеспечение учебного процесса) 2) кадровый (состав и квалификация преподавателей) 3) профессионально-практический (запросы индустрии) и аудиторный (характеристики студентов) 4) субъективно-оценочный (необходимость изучения настроений субъектов образования) <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ		
197.	Организационно-методический фактор, влияющий на разработку программы и методов обучения для медиаспециальностей, предполагает: 1) знакомство с системой управления образовательным процессом, планированием, подготовкой учебно-методической документации 2) изучение дифференцированных подходов к различным контингентам учащихся, в зависимости от целей обучения, личностных характеристик студентов, уровня их предварительной подготовки 3) исследование квалификационных требований к преподавателю и критериев оценки его достижений 4) знакомство с базовыми нормативными требованиями Федерального закона «Об образовании» <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность		
198.	Расположите в хронологической последовательности элементы (этапы) последовательного проведения лекции как вида занятия в высшем учебном заведении:	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

	1) обобщение изложенного материала, рефлексия, советы по самостоятельному изучению рассмотренной темы 2) дискуссия-обсуждение со студентами основных проблемных моментов заявленной темы лекции 3) обсуждение темы лекции (акцент на ключевых вопросах, связи другими темами, разносторонняя оценка основных положений темы) 4) озвучивание темы, цели и задач занятия, знакомство с перечнем необходимой литературы <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ						
199.	... – система приемов, процедур, правил и способов, направленных на установление связей между гипотезой, теорией и фактами с целью решения научно-исследовательских (педагогических) задач и/или явлений для освоения теоретической и/или практической действительности (в том числе познания предмета науки) <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ						
200.	Как вы думаете, почему, по мысли И.В. Ерофеевой, «полноценная профессиональная подготовка кадров для СМИ предполагает не только усвоение учащимися определённого теоретического багажа и формирование необходимых практических умений, но и духовно-нравственное воспитание»? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:				

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Б1.О.09 Медийное сопровождение событий (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
201.	Государственные федеральные аудиовизуальные СМИ обязаны обеспечивать распространение следующих теле- и радиопрограмм в полном объеме не менее чем по одному общероссийскому телеканалу и одному общероссийскому радиоканалу и удобное для телезрителей и радиослушателей время, но не позднее чем через двадцать четыре часа с момента совершения соответствующих событий:	Ответ:

	1) обращений и заявлений Президента РФ, Совета Федерации и Государственной Думы, Правительства РФ, трансляция которых предусмотрена соответствующими федеральными органами государственной власти 2) торжественной церемоний вступления в должность Президента РФ 3) открытия первого заседания Государственной Думы 4) частную жизнь государственных деятелей России <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	
202.	Государственные федеральные аудиовизуальные средства массовой информации должны: 1) еженедельно за исключением времени, когда заседания Совета Федерации и Государственной Думы не проводятся, выпускать в эфир по одному из общероссийских телеканалов и по одному и (общероссийских радиоканалов обзорные информационно-просветительские программы продолжительностью не менее 45 минут об итогах работы Совета Федерации и Государственной Думы 2) должны обеспечить прием этих программ телезрителями и радиослушателями на территориях всех субъектов Федерации 3) не реже одного раза в месяц выпускать в эфир по одному из общероссийских телеканалов и по одному из общероссийских радиоканалов программы дебатов представителей депутатских объединений в Государственной Думе 4) ежедневно показывать оппозиционных политических деятелей в информационных передачах <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
203.	Государственные федеральные аудиовизуальные средства массовой информации включают в информационные программы в день, когда состоялось соответствующее событие, сообщения о: 1) решениях и действиях Президента РФ; 2) решениях и действиях Совета Федерации и Государственной Думы; 3) выступлениях Председателя Правительства РФ на заседаниях Совета Федерации и Государственной Думы; 4) об общественно значимых фактах деятельности ЛНР. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
204.	Реализация какой функции предполагает формирование и реализацию информационной	Ответ:

	политики как одной из целей PR-деятельности в органах власти? 1) информационной 2) аналитической 3) интегративной 4) правовой <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>																	
205.	Реализация какой функции предусматривает продуцирование, тиражирование различной информации (как в виде информационных продуктов, так и в виде имиджевых проектов) при осуществлении коммуникативных отношений с населением, а также целевыми аудиториями? 1) коммуникативной 2) аналитической 3) интегративной 4) правовой <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:																
206.	Организация публичных (спичрайтинг) выступлений и выступлений в СМИ руководства включает: 1) своевременную и грамотную подготовку соответствующих материалов для публичных выступлений руководства организации, а также в средствах массовой информации; 2) делается, если возникает необходимость доведения до общества некой важной проблемы, с которой глубоко связана деятельность конкретной госструктуры. Причем не просто доведения, но и привлечения общества к поиску путей решения данной проблемы, формирования соответствующего общественного мнения к данной проблеме и т.п. 3) масштабное извещение общества посредством СМИ о пресс-конференции или брифинге органов (учреждений) государственной власти. 4) Позиционирование (популяризация) организации в имиджевом аспекте. <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:																
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																		
207.	Найдите соответствие между участниками связей с общественностью и содержанием их деятельности. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Службы по СО</th><th colspan="2">Содержание деятельности</th></tr><tr><td>А</td><td>Пресс-служба</td><td>1</td><td>установление и поддержание постоянного взаимодействия со</td></tr></table>	Службы по СО		Содержание деятельности		А	Пресс-служба	1	установление и поддержание постоянного взаимодействия со	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Службы по СО		Содержание деятельности																
А	Пресс-служба	1	установление и поддержание постоянного взаимодействия со															
А	Б	В	Г															

				средствами массовой информации; отражение в СМИ будничной деятельности организации; публичное разъяснение решений и действий организации;	
	Б	Отдел по связям с общественностью и работе с гражданами и организациями (представительский отдел)	2	организация контактов, коммуникаций и должного взаимодействия с другими органами государственной власти, с общественными организациями	
	В	Редакционно-издательский отдел	3	организация выпуска всей печатной публичной продукции организации (книги, брошюры, буклеты, альманахи, листовки и т.п.); издание корпоративной газеты.	
	Г	Информационно-аналитический отдел	4	стратегическое планирование работы связей с общественностью в организации; планирование работы на соответствующие периоды; контроль за выполнением ранее запланированных мероприятий и заданий; программирование PR-проектов (PR-акций и PR-кампаний);	

			☐ ведение аналитической деятельности;																									
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>																												
208.	Найдите соответствие между функцией связей с общественностью в системе органов государственной власти и её содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																								
<table><tr><th colspan="2">Функции</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Аналитическая функция</td><td>1</td><td>включает в себя определение необходимости проведения конкретного вида аналитического исследования, подходящего под уровень компетенции связей с общественностью на основе актуализации тематики такого исследования</td></tr><tr><td>Б</td><td>Консультативно-методическая функция</td><td>2</td><td>заключается, прежде всего, в необходимом консультировании по вопросам и проблемам организации и налаживания отношений с общественностью в целом и группами общественности, в частности (например, пенсионеры, бюджетники, политические оппозиционеры и пр.).</td></tr><tr><td>В</td><td>Организационная функция</td><td>3</td><td>предполагает определенные меры и действия по подготовке и проведению PR-кампаний и так называемых</td></tr></table>				Функции		Содержание		А	Аналитическая функция	1	включает в себя определение необходимости проведения конкретного вида аналитического исследования, подходящего под уровень компетенции связей с общественностью на основе актуализации тематики такого исследования	Б	Консультативно-методическая функция	2	заключается, прежде всего, в необходимом консультировании по вопросам и проблемам организации и налаживания отношений с общественностью в целом и группами общественности, в частности (например, пенсионеры, бюджетники, политические оппозиционеры и пр.).	В	Организационная функция	3	предполагает определенные меры и действия по подготовке и проведению PR-кампаний и так называемых	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Функции		Содержание																										
А	Аналитическая функция	1	включает в себя определение необходимости проведения конкретного вида аналитического исследования, подходящего под уровень компетенции связей с общественностью на основе актуализации тематики такого исследования																									
Б	Консультативно-методическая функция	2	заключается, прежде всего, в необходимом консультировании по вопросам и проблемам организации и налаживания отношений с общественностью в целом и группами общественности, в частности (например, пенсионеры, бюджетники, политические оппозиционеры и пр.).																									
В	Организационная функция	3	предполагает определенные меры и действия по подготовке и проведению PR-кампаний и так называемых																									
А	Б	В	Г																									

				специальных событий различного уровня, отвечающих интересам государственной структуры - деловых встреч, презентаций, выставок, конференций и т.д. с привлечением общественности и использованием СМИ и современных технологий распространения информации.																													
	Г	Правовая функция	4	определяет правовое обеспечение деятельности службы по связям с общественностью																													
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>																																	
209.	Найдите соответствие между видами оснований для политической деятельности журналиста и его видом. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																												
	<table><tr><th colspan="2">Жанры</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Информация</td><td>1</td><td>сообщение о событии</td></tr><tr><td>Б</td><td>Отчет</td><td>2</td><td>фактически протокольная запись (описание) какого-либо события</td></tr><tr><td>В</td><td>Комментарий</td><td>3</td><td>озвучивание официальной позиции организации по конкретной теме, вопросу, проблеме, конфликту и т.д.</td></tr><tr><td>Г</td><td>Репортаж</td><td>4</td><td>правдивость изложения, живость и яркость изложения, динамичность изложения.</td></tr></table>				Жанры		Содержание		А	Информация	1	сообщение о событии	Б	Отчет	2	фактически протокольная запись (описание) какого-либо события	В	Комментарий	3	озвучивание официальной позиции организации по конкретной теме, вопросу, проблеме, конфликту и т.д.	Г	Репортаж	4	правдивость изложения, живость и яркость изложения, динамичность изложения.	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Жанры		Содержание																															
А	Информация	1	сообщение о событии																														
Б	Отчет	2	фактически протокольная запись (описание) какого-либо события																														
В	Комментарий	3	озвучивание официальной позиции организации по конкретной теме, вопросу, проблеме, конфликту и т.д.																														
Г	Репортаж	4	правдивость изложения, живость и яркость изложения, динамичность изложения.																														
А	Б	В	Г																														

			собственная авторская позиция.	
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ				
210.	Средство массовой информации, учредителем которого выступает федеральный орган государственной власти – СМИ <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>			Ответ:
211.	теле- и радиoproграммы новостей, за исключением авторских информационно-аналитических программ – <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>			Ответ:
212.	Суждение общества о чем-либо, выражение позиции одобрения или осуждения – . <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>			Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ				
213.	Что такое имидж? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>			Ответ:
214.	Что такое блог? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>			Ответ:

Б1.В.02 Профессиональная деятельность современного редактора (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ		
215.	Понятие «контент» означает: 1) информационное содержание медиа 2) формат публикуемых материалов 3) содержание рекламных текстов 4) доступность инструментария для пользовательского контента Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1 мин.	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
216.	Современные социальные сети актуализировали особые компетенции редактора: 1) редактора пользовательского контента 2) модератора 3) фасилитатора 4) литературного редактора Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1 мин.	Ответ:
217.	Редактор-фасилитатор, работая в современной	Ответ:

	социальной сети, выполняет такие функции: 1) организует групповую работу в системе развития или управления дискуссией, обменом мнениями 2) согласовывает мнения внутри редакционного коллектива 3) находит методы конструктивных решений с точки зрения их релевантности ожиданиям целевой аудитории 4) организует информационный обмен с аудиторией в целях повышения уровня доверия к определённому СМИ <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>																					
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность																						
218.	Расположите в хронологической последовательности этапы редакционно-издательского процесса: 1) заключительный 2) производственный 3) редакционный 4) подготовительный <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																				
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																						
219.	Соотнесите термин из ОСТ 29.130–97 «Издания. Термины и определения» с его определением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Термин</th><th colspan="2">Определение</th></tr><tr><td>А</td><td>рисунок</td><td>1</td><td>условное графическое изображение какого-либо объекта (явления, процесса), в общих чертах передающее суть его характера и структуры</td></tr><tr><td>Б</td><td>фотография</td><td>2</td><td>условное графическое изображение предмета с точным соотношением его размеров, полученное методом проецирования</td></tr></table>	Термин		Определение		А	рисунок	1	условное графическое изображение какого-либо объекта (явления, процесса), в общих чертах передающее суть его характера и структуры	Б	фотография	2	условное графическое изображение предмета с точным соотношением его размеров, полученное методом проецирования	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Термин		Определение																				
А	рисунок	1	условное графическое изображение какого-либо объекта (явления, процесса), в общих чертах передающее суть его характера и структуры																			
Б	фотография	2	условное графическое изображение предмета с точным соотношением его размеров, полученное методом проецирования																			
А	Б	В	Г																			

	В	чертеж	3	изображение, полученное путем фотографирования каких-либо объектов и служащее для передачи определенного содержания в основном тексте издания	
	Г	схема	4	иллюстрация, которую художник-график рисует с натуры, по представлению о предмете или перерисовывает с какого-либо изображения	
	<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>				
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа					
220.	Почему современные медиаисследователи считают, что «положение, создавшееся вокруг редакторской профессии, демонстрирует, что она оказалась среди наиболее уязвимых и сложных с точки зрения трактовки ее социальной миссии»? 1) активизируются все творческие процессы, обусловленные новыми условиями развития медиасреды 2) социальной миссии у редакторов никогда не было 3) редакторы «советской школы» не желают работать с контент-стратегиями 4) работа редактора контролируется цензурой <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
221.	... – специально созданный медийный образ (человека, предмета, явления) с целью популяризации, рекламы и т.д. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>				Ответ:
222.	... – инициатор коммуникативных связей; лицо или группа лиц, создающих и передающих сообщения, медиатексты				Ответ:

	Тип вопроса: открытый. Время выполнения: 2 мин.	
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
223.	Объясните, почему руководитель газеты «Деловой Петербург» О.А. Третьяков считает, что «в нашей стране главный редактор должен быть в первую очередь политиком или дипломатом, и уж потом – менеджером»? Тип вопроса: открытый. Время выполнения: 5 мин.	Ответ:

**Б1.В.ДВ.05.01 Актуальные проблемы редакторской подготовки
отдельных видов литературы (4 семестр)**

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа																												
Инструкция. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы																														
224.	Укажите, какие из перечисленных видов изданий относятся к литературно-художественным: 1) антология 2) монография 3) документально-художественное издание 4) песенник Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 5 мин.	Ответ:																												
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																														
225.	Соотнесите перечисленные параметры оценки культуры современного издания с их содержательной характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Параметры</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А</td><td>Параметры надежности</td><td>1</td><td>Определяются качеством полиграфического оформления книги</td></tr><tr><td>Б</td><td>Экономические параметры</td><td>2</td><td>Отражают гармоничность, информационную выразительность, рациональность издания</td></tr><tr><td>В</td><td>Эстетические параметры</td><td>3</td><td>Зависят от конструктивно-технологических решений при подготовке книги и определяются в соответствии с видом издания</td></tr><tr><td>Г</td><td>Параметры</td><td>4</td><td>Направлены на</td></tr></table>	Параметры		Характеристика		А	Параметры надежности	1	Определяются качеством полиграфического оформления книги	Б	Экономические параметры	2	Отражают гармоничность, информационную выразительность, рациональность издания	В	Эстетические параметры	3	Зависят от конструктивно-технологических решений при подготовке книги и определяются в соответствии с видом издания	Г	Параметры	4	Направлены на	Запишите выбранные цифры подсоответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Параметры		Характеристика																												
А	Параметры надежности	1	Определяются качеством полиграфического оформления книги																											
Б	Экономические параметры	2	Отражают гармоничность, информационную выразительность, рациональность издания																											
В	Эстетические параметры	3	Зависят от конструктивно-технологических решений при подготовке книги и определяются в соответствии с видом издания																											
Г	Параметры	4	Направлены на																											
А	Б	В	Г																											

		технологичности		повышение рентабельности книги, учет и анализ затрат при ее подготовке, тиражировании и распространении	
Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 8 мин.					

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Б1.О.10 Актуальные концепции массмедиа (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
226.	К особенностям массовой коммуникации можно отнести: 1) публичный характер и открытость 2) ограниченный и контролируемый доступ к средствам передачи 3) опосредованность контактов передающей и принимающей сторон 4) узкий круг реципиентов Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1 мин.	Ответ:
227.	Массовую коммуникацию, согласно взглядам Дениса Маккуэйла, изучают с помощью таких типов теорий: 1) нормативной, изучающей, как медиа должны «вести себя», чтобы блюсти конкретные общественные ценности или стремиться к ним 2) общественно научной, касающейся изучения общих рассуждений о природе, функционировании и эффектах массовой коммуникации 3) функциональной, предполагающей, что смыслы деятельности озвучивают и поддерживают сами практики массмедиа 4) теории совместных усилий, предполагающей, что исследователи всех гуманитарных наук должны изучать феномен массовой коммуникации Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1 мин.	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ		

228.	Первая попытка компаративного научного описания основных теорий прессы была предпринята в 1956 г. Ф. Сиббертом, Т. Питерсоном и У. Шраммом в книге под названием: 1) «Четыре теории прессы» 2) «Три теории прессы» 3) «Две теории прессы» 4) «Феномен целостной теории прессы» <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:				
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа						
229.	Для авторитарной теории прессы, предложенной Ф. Сиббертом, Т. Питерсоном и У. Шраммом, характерно: 1) функционирование прессы под контролем государства 2) подчинение прессы интересам правящего класса 3) право государства назначать редакционный персонал 4) стихийное регулирование импорта зарубежных медиа <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:				
230.	Для либертарианской теории прессы, предложенной Ф. Сиббертом, Т. Питерсоном и У. Шраммом, характерно: 1) право личности свободно публиковаться и иметь собственное мнение 2) отсутствие государственного контроля и ограничений в прессе 3) в развитии информационной политики приоритетными выступают категории истины, благоденствия и свободы 4) предварительная цензура сохранялась в государственных печатных изданиях <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:				
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность						
231.	Расположите в хронологической последовательности этапы развития основных теорий прессы: 1) советская коммунистическая 2) социальной ответственности 3) либертарианская 4) авторитарная <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие						
232.	Соотнесите термин из сферы массмедиа с его определением. К каждой позиции, данной в левом столбце,	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:				

	подберите соответствующую позицию из правого столбца:				<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				А	Б	В	Г				
	А	Б	В	Г												
	Термин		Определение													
	А	пропаганда	1	информационная структура, описывающая конкретный стандартный фрагмент знаний (объект, ситуацию, процедуру и т. п.); эта модель, как и семантическая сеть, имеет глубокое психологическое обоснование												
Б	эффект коммуникации	2	интеллектуальная предрасположенность, настроенность на определенные отношения к людям, предметам и событиям, с которыми индивид вступает в коммуникацию													
В	коммуникативная установка	3	воздействие, произведенное на получателя в результате передачи сообщения; передача адресату определенного мыслительного содержания													
Г	фрейм	4	распространение идеологически мотивированной оценочной информации с целью формирования у населения образа мыслей, выгодного её распространителям													
Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.																
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа																
233.	Одним из результатов изучения изменений в установках, сыгравших важную роль в понимании людьми медиа, была идея когнитивного соответствия и связанных с ней понятий: 1) когнитивного диссонанса и селективных				Ответ:											

	процессов 2) катарсиса и пропаганды 3) стереотипа и свободы выбора 4) критического мышления и автономности <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
234.	... – использование игровых элементов в неигровых контекстах: образовании, журналистике, интернет-коммуникации, бизнес-стратегиях <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
235.	... – формат, жанр и метод подачи информации, с помощью которого авторы медиатекста не только информируют аудиторию с важными остросоциальными вопросами, но и в такой же степени развлекают <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
236.	... – формат, жанр и метод подачи информации, с помощью которого авторы медиатекста не только обучают аудиторию, но и развлекают <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
237.	... – мировой процесс усиления интеграции и унификации в экономической, политической, культурной, религиозной и иных сферах жизни общества разных стран <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
238.	... – процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
239.	... – характеристика коммуникации, благодаря которой осуществляется обмен информацией между пользователем и системой, приложением или медиаконтентом <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
240.	... – в теории двухступенчатого потока это посредники между массмедиа и большинством людей; известные люди, которые обладают авторитетом в глазах своей аудитории и способные оказывать на нее значительное влияние	Ответ:

	<i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
241.	... – в теории массового общества популярная культура, подрывающая высокие формы культуры <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	
242.	... – теория Нозль-Нойман о том, что люди, придерживающиеся взглядов, противоположных тем, которые доминируют в медиа, вынуждены скрывать их из страха оказаться в изоляции <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
243.	... – теория, объясняющая, как новшества внедряются и адаптируются в различных сообществах <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
244.	... – теория, согласно которой медиасообщения проникают в сознание людей и оказывают на них немедленное воздействие <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
245.	... – теория, согласно которой чем больше люди зависят от конкретного средства массовой коммуникации, тем важнее оно для них и соответственно больше его влияние <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
246.	Объясните, почему Г.П. Бакулев считает, что массовая коммуникация является частью намного более широкой области исследований человеческой коммуникации? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

Б1.В.ДВ.06.01 Современные информационные процессы в СМИ (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
247.	Какие из перечисленных процессов характеризуют трансформацию современной медиасреды под влиянием цифровизации? 1)фрагментация аудитории по различным цифровым	Ответ:

	платформам с разными моделями потребления контента 2) унификация национальных типов журналистики и стирание границ между автором и аудиторией 3) снижение роли вещателя-предикатора и рост интерактивности информационного обмена 4) полный отказ профессиональных СМИ от использования цифровых каналов распространения информации <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	
248.	Какие характеристики современного информационного общества, согласно исследованиям медиапроцессов, оказывают непосредственное влияние на редакционную работу СМИ? 1) переход информационных агентств от взаимодействия со СМИ к прямому информированию аудитории через цифровые каналы 2) формирование новой цифровой культуры коммуникации и медиапотребления 3) исчезновение пользовательской (гражданской) журналистики как явления 4) диверсификация запросов аудитории на актуальную общественно значимую информацию и развлечения <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:

Б1.В.ДВ.06.02 Специфика массмедийного нарратива (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа								
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа										
249.	Какими признаками обладает <i>лонгрид</i>: 1) большой объем текста, рассчитанный на вдумчивое чтение 2) текст дополняют фото, видео, аудио и графики 3) материал имеет четкую структуру 4) кратко сообщает о событии по формуле <i>что, где, когда кто сделал</i>. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:								
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие										
250.	Соотнесите форматы подачи материала в современных медиа и их содержанием: <table><tr><th colspan="2">Формат</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Гонзо-</td><td>1</td><td>рассказ о событии в</td></tr></table>	Формат		Содержание		А	Гонзо-	1	рассказ о событии в	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: 4
Формат		Содержание								
А	Гонзо-	1	рассказ о событии в							

		стриминг		реальном времени через прямые трансляции с места событий или в формате «реакций».	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
	А	Б	В	Г									
	Б	Дата- журналистика	2	материал, полностью построенный вокруг анализа больших массивов данных, представленных в виде интерактивных графиков, карт и диаграмм.									
	В	Свайп-медиа (Объяснительн ые карточки)	3	сложная тема, разбитая на несколько слайдов- карточек с минимальным количеством текста.									
Г	Логнрид	4	формат подачи материалов в виде объемного текста, который глубоко и подробно раскрывает сложную тему.										
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>													

**ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений
анализировать актуальные тенденции развития
медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из
политических и экономических механизмов их функционирования,
правовых и этических норм регулирования**

Б1.В.05 Риторика в медиасфере (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы		
251.	Сферы общественной жизни: 1) экономическая 2) политическая 3) духовная 4) социальная	Ответ:

	Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 2 мин.																													
252.	Особенности, присущие коммуникации и информации именно в медиа сфере. Черты, характерные для медиатекста: 1) особый тип и характер информации 2) смысловая незавершенность 3) поликодовость текста 4) медийность Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	Ответ:																												
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ																														
253.	Чем журналист отличается от блогера? 1) мотивация – самовыражение 2) язык – нелитературный 3) повышенная эмоциональность 4) юридическая ответственность Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 2 мин.	Ответ:																												
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность																														
254.	Расположите в правильной последовательности классический риторический канон: 1) расположение (диспозиция) 2) изобретение (инвенция) 3) произнесение (акцио) 4) запоминание (меморио) Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:																												
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																														
255.	Работа над типичными недостатками в собственной речи. Соотнесите ошибку с ее содержанием К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Ошибка</th><th colspan="2">содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Банальность</td><td>1</td><td>Показное дружелюбие, панибратство</td></tr><tr><td>Б</td><td>Эгоцентризм</td><td>2</td><td>Равнодушие к собеседникам</td></tr><tr><td>В</td><td>Низкая эмоциональность</td><td>3</td><td>Привычка переводить разговор на себя и свои дела</td></tr><tr><td>Г</td><td>Льстивость</td><td>4</td><td>Изложение хорошо известных вещей</td></tr></table>	Ошибка		содержание		А	Банальность	1	Показное дружелюбие, панибратство	Б	Эгоцентризм	2	Равнодушие к собеседникам	В	Низкая эмоциональность	3	Привычка переводить разговор на себя и свои дела	Г	Льстивость	4	Изложение хорошо известных вещей	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Ошибка		содержание																												
А	Банальность	1	Показное дружелюбие, панибратство																											
Б	Эгоцентризм	2	Равнодушие к собеседникам																											
В	Низкая эмоциональность	3	Привычка переводить разговор на себя и свои дела																											
Г	Льстивость	4	Изложение хорошо известных вещей																											
А	Б	В	Г																											

	Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 4 мин.																																					
256.	Работа над типичными недостатками в собственной речи, ее образности и выразительности. Соотнесите ошибку с ее содержанием К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Ошибка</th><th colspan="2">содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Восклицание</td><td>1</td><td>Мы должны иметь холодную голову и горячее сердце</td></tr><tr><td>Б</td><td>Метафора</td><td>2</td><td>Все флаги будут в гости к нам</td></tr><tr><td>В</td><td>Антитеза</td><td>3</td><td>Горькое жало змеи...назад отскочило от меди</td></tr><tr><td>Г</td><td>Метонимия</td><td>4</td><td>О времена! О нравы!</td></tr><tr><td colspan="4"></td></tr><tr><td colspan="4">Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 5 мин.</td></tr></table>	Ошибка		содержание		А	Восклицание	1	Мы должны иметь холодную голову и горячее сердце	Б	Метафора	2	Все флаги будут в гости к нам	В	Антитеза	3	Горькое жало змеи...назад отскочило от меди	Г	Метонимия	4	О времена! О нравы!					Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 5 мин.				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Ошибка		содержание																																				
А	Восклицание	1	Мы должны иметь холодную голову и горячее сердце																																			
Б	Метафора	2	Все флаги будут в гости к нам																																			
В	Антитеза	3	Горькое жало змеи...назад отскочило от меди																																			
Г	Метонимия	4	О времена! О нравы!																																			
Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 5 мин.																																						
А	Б	В	Г																																			
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа																																						
257.	... место, где информация, идеи и дискуссии могут распространяться в обществе и где можно сформировать политическое мнение Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 2 мин.	Ответ:																																				
258.	Функции, которые свойственны СМИ: 1) информационная 2) пропагандистская 3) духовно-личностная 4) рекреативная Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 5 мин.	Ответ:																																				
259.	Помимо скорости передачи информации и большой аудитории, что наиболее уникального привнес интернет в журналистику? 1) возможность передавать фотоматериал 2) публиковать большие тексты 3) возможность журналисту стать известным 4) интерактивность – получать отклик аудитории в режиме онлайн Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3 мин.	Ответ																																				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ																																						

260.	... – это вид психологического воздействия, имеющий целью тайно, скрыто изменить мнения, установки, поведение адреса в интересах воздействующего. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
261.	... – это наука об эффективной коммуникации с множеством адресатов, поэтому на каждом этапе создания риторического произведения его автор держит в поле зрения основные параметры коммуникации <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
262.	... – массовый информационно-коммуникативный ресурс, обеспечивающий реализацию различных форм общения в интернет-пространстве, предоставляющий возможность регулирования социально-психологического восприятия деятельности коммуниканта участниками массмедийного процесса <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
263.	Обоснуйте высказывание английского философа Р. Бэкона: «...существует четыре препятствия к постижению истины: пример жалкого и недостойного авторитета, постоянство привычки, мнение несведущей толпы и прикрытие собственного невежества показной мудростью» <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
264.	Согласны ли вы с утверждением, что медиатекст – это профессиональный язык медиа сферы <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: ... мин.</i>	Ответ:
265.	«Медийный человек как основная характеристика современной личности. Обоснуйте свой ответ. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

Б2.О.03(Пд) Преддипломная практика (4 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
266.	Выберите жанровые характеристики телевизионного очерка: 1) документальная основа 2) образность характеристик и значительная степень	Ответ:

	типизации 3) авторское отношение к изображаемым явлениям и фактам жизни 4) показ события Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 2 мин.																									
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа																										
267.	Укажите признаки современного медийного проекта. 1) использование современных медиатехнологий 2) использование нейросетей и ИИ в обязательном порядке 3) проект ориентируется не на временные рамки, а на качество выполненной работы 4) не используются людские ресурсы при создании Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 5 мин.	Ответ:																								
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																										
268.	Найдите соответствие между методами медийного проектирования и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Методы</th><th colspan="2">Специфика</th></tr><tr><td>А</td><td>Исследования</td><td>1</td><td>Анализ целевой аудитории. Изучение демографических, психографических и поведенческих характеристик аудитории. Используют опросы, фокус-группы, данные от провайдеров исследований рынка.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Планирование</td><td>2</td><td>Разработка стратегии на основе собранной информации. Учитывают выбор каналов, определение бюджета и установление сроков. Важно учитывать сезонность и актуальность продукта.</td></tr><tr><td>В</td><td>Создание</td><td>3</td><td>Разработка уникального и запоминающегося</td></tr></table>	Методы		Специфика		А	Исследования	1	Анализ целевой аудитории. Изучение демографических, психографических и поведенческих характеристик аудитории. Используют опросы, фокус-группы, данные от провайдеров исследований рынка.	Б	Планирование	2	Разработка стратегии на основе собранной информации. Учитывают выбор каналов, определение бюджета и установление сроков. Важно учитывать сезонность и актуальность продукта.	В	Создание	3	Разработка уникального и запоминающегося	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Методы		Специфика																								
А	Исследования	1	Анализ целевой аудитории. Изучение демографических, психографических и поведенческих характеристик аудитории. Используют опросы, фокус-группы, данные от провайдеров исследований рынка.																							
Б	Планирование	2	Разработка стратегии на основе собранной информации. Учитывают выбор каналов, определение бюджета и установление сроков. Важно учитывать сезонность и актуальность продукта.																							
В	Создание	3	Разработка уникального и запоминающегося																							
А	Б	В	Г																							

			материала, соответствующего выбранным каналам. Упор на креативное решение и адаптацию под специфику медиа.	
	Г	Оценка	4	Использование заранее определённых ключевых показателей эффективности
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ				
269.	— акционерное общество или общество с ограниченной ответственностью, которому принадлежат телекомпании, радиокomпании или компании, издающие газеты или журналы; могут быть частными или государственными; предполагают структурированную систему, которая позволяет работать как единый слаженный организм. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>			Ответ
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ				
270.	Для чего используется ИИ в журналистской деятельности? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>			Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа				
271.	Объектом журналистиковедения является журналистика, изучение которой базируется на синтезе трех подходов: 1) исторического 2) филологического 3) обществоведческого 4) технологического <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>			Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ				
272.	Научное знание – это: 1) система знаний о законах природы, общества, мышления; является основной научной картины мира, поскольку описывает законы его развития 2) метод научного познания, при помощи которого исследуются явления действительности в заданных воспроизводимых условиях посредством их контролируемого изменения 3) совокупность данных и фактических наблюдений, полученных в процессе исследования; служит основой для анализа, интерпретации и выводов, которые			Ответ:

	делаются только на основе собранных эмпирических данных 4) деятельность по сбору, обработке и распространению достоверной информации с помощью СМИ (интернет, печать, радио, телевидение, кино и др.) <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>					
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность						
273.	Расположите в правильной хронологической последовательности этапы реализации научного исследования в журналистике: 1) формулирование выводов 2) интерпретация результатов 3) выбор адекватных методов исследования 4) формулирование проблемы и темы, выработка гипотезы и прогнозирование <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ						
274.	... – метод исследования журналистики, основанный на выделении в тексте некоторых ключевых понятий или иных смысловых единиц с последующим подсчётом частоты употребления этих единиц, соотношения различных элементов текста друг с другом, а также с общим объёмом информации <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ						
275.	Т.Н. Владимирова и И.В. Жилавская в учебном пособии «Медиапроект как выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению подготовки «Журналистика»» (М., 2016) дают определение медиапроекту как имеющему научное обоснование мультимедийному авторскому или коллективному проекту, который носит образовательный характер и завершается созданием полноценного медиапродукта. При этом авторы пособия акцентируют: медиапроект совмещает в себе творческое, исследовательское и практическое начало. Обоснуйте синтезную суть медиапроекта, акцентированную авторами пособия. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:				

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-

коммуникационные технологии

Б1.В.06 Профессионально-творческие студии (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
276.	Назовите авторов знаменитой монографии «Четыре теории прессы» (1956); 1) Ф. Сиберт 2) У. Шрамм 3) Т. Питерсон 2) Д. Халлин <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
277.	Кто из российских ученых внесли существенный вклад в разработку концепции СМИ (массмедиа) как системы? 1) М. Шкондин 2) И. Дзялошинский 3) Е. Вартанова 4) Д. Халлин <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
278.	Укажите виды фотозаметки: 1) комментируемая 2) развернутая 3) хроникальная 4) интерпретирующая <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
279.	Что такое «синхрон» в тележурналистике? 1) прямая речь героя в кадре 2) жаргонный термин, распространенный на телевидении и в кинематографе, который обозначает изображение говорящего человека, сопровождаемое звуком его речи. 3) музыкальное сопровождение 4) технический термин для монтажа <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
280.	Выберите специфические черты работы журналиста в сфере фотожурналистики: 1) оперативность, объективность, снимки в сочетании с другими элементами новостей информируют и дают читателю или зрителю представление о сути событий 2) придумывание идей, анализ трендов, запросов целевой аудитории. После съемки монтаж, цветокоррекция, добавление эффектов 3) поиск информационных поводов, получение информации для подготовки материала, выезд на места	Ответ:

	для освещения событий, фото-, видео-, аудиодокументирование; изучение и анализ собранной информации 4) сбор информации. Интервью у различных спикеров, включая экспертов и простых граждан. Редактирование материалов. Большая часть работы заключается в редактировании записанных материалов до эфира · <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	
281.	Одной из наиболее важных монографий для изучения специфики функционирования различных медиасистем медиасистем стала: 1) Ф. Сиберт, У. Шрамм и Т. Петерсен «Четыре теории прессы» 2) П. Бурдьё О телевидении и журналистике 3) Н. Луман Медиа коммуникации 4) Ю. Хабермас Теории коммуникации · <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
282.	_____ в законодательстве в сфере массовой информации, которые могут замедлять творческий процесс, например, из-за права на неприкосновенность произведения, которое вступает в противоречие с правом на свободу слова и свободу выражения мнения. 1) противоречия 2) согласованность 3) цифровизация 4) глобализация · <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
283.	Какое понятие современные ученые используют для исследований медиасистем как комплексных моделей модель? 1) медиалогия 2) медиаиндустрия 3) медиаэкономика 4) медиаинтергация · <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
284.	Какие факторы влияют на современные процессы трансформации журналистских жанров? 1) социальные, технологические, экономические и правовые факторы (глобализация, технологии, борьба за информационные рынки); 2) появление цифровых технологий; 3) коммерциализация многих СМИ; 4) глобализационные процессы, способствующие унификации многих жанров. · <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																																	
285.	Найдите соответствие между понятием и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Жанр</th><th colspan="2">Специфика</th></tr><tr><td>А</td><td>Фотозаметка</td><td>1</td><td>краткость подачи новости, когда фотоснимок отражает общественно важный факт, а текстовое пояснение приближено к телеграфному сообщению</td></tr><tr><td>Б</td><td>Фоторепортаж</td><td>2</td><td>строится по принципу рассказа, где каждое изображение играет определённую роль и усиливает восприятие происходящего</td></tr><tr><td>В</td><td>Фотоочерк.</td><td>3</td><td>жанр фотожурналистики, который представляет собой рассказ в фотографиях, посвящённый какому-то одному событию, явлению или проблеме</td></tr><tr><td>Г</td><td>Фотозарисовка</td><td>4</td><td>отличается лаконичностью отображения и передачей эмоций через изображение. Истоки жанра связаны с социальной фотографией: фотографы снимали «под жизнь», с её социальными контрастами и противоречиями</td></tr></table>			Жанр		Специфика		А	Фотозаметка	1	краткость подачи новости, когда фотоснимок отражает общественно важный факт, а текстовое пояснение приближено к телеграфному сообщению	Б	Фоторепортаж	2	строится по принципу рассказа, где каждое изображение играет определённую роль и усиливает восприятие происходящего	В	Фотоочерк.	3	жанр фотожурналистики, который представляет собой рассказ в фотографиях, посвящённый какому-то одному событию, явлению или проблеме	Г	Фотозарисовка	4	отличается лаконичностью отображения и передачей эмоций через изображение. Истоки жанра связаны с социальной фотографией: фотографы снимали «под жизнь», с её социальными контрастами и противоречиями	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		А	Б	В	Г				
				Жанр		Специфика																											
				А	Фотозаметка	1	краткость подачи новости, когда фотоснимок отражает общественно важный факт, а текстовое пояснение приближено к телеграфному сообщению																										
				Б	Фоторепортаж	2	строится по принципу рассказа, где каждое изображение играет определённую роль и усиливает восприятие происходящего																										
				В	Фотоочерк.	3	жанр фотожурналистики, который представляет собой рассказ в фотографиях, посвящённый какому-то одному событию, явлению или проблеме																										
				Г	Фотозарисовка	4	отличается лаконичностью отображения и передачей эмоций через изображение. Истоки жанра связаны с социальной фотографией: фотографы снимали «под жизнь», с её социальными контрастами и противоречиями																										
А	Б	В	Г																														
Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 5 мин.																																	
286.	Найдите соответствие между понятием и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:			Запишите выбранные цифры под соответствующими																													

	Жанровые особенности телевизионного эссе		Содержание		буквами:								
	А	Субъективность изложения	1	Автор открыто выражает личное мнение, эмоции и впечатления, делая материал более личным и доверительным									
	Б	Философский подтекст.	2	В основе эссе лежит размышление над определённой проблемой, часто имеющей общечеловеческое значение									
	В	Эмоциональность	3	Текст наполнен эмоциональными оценками и переживаниями автора									
	Г	Синтетичность.	4	Сочетание словесного текста с видеорядом, музыкой и другими элементами тележанра									
Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 5 мин.													
287.	Найдите соответствие между понятием и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:								
Виды печатных СМИ		Специфика											
А	Журналы	1	Выходят с периодичностью раз в неделю или месяц, тематически направлены на ожидания определенной целевой аудитории										
Б	Пресс-релизы	2	Письменные заявления для СМИ, в которых анонсируются важные события										
В	Газеты	3	Публикуют ежедневные или еженедельные новости, предполагается, что такая										
					<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
А	Б	В	Г										

				информация более выверенная, чем в сети, поскольку есть время для проверки ее, также большая ответственность со стороны редакции																						
	Г	Информационные бюллетени.	4	Тексты для общения с определённой целевой аудиторией, подписчиками или членами организации																						
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>																										
288.	Найдите соответствие между понятием и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Жанровые признаки фотозаметки</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Документальность</td><td>1</td><td>Фотозаметка фиксирует разные стороны реальной действительности</td></tr><tr><td>Б</td><td>Показ единичного факта.</td><td>2</td><td>Как правило, фотозаметка — это одна фотография, которая отображает некий момент события</td></tr><tr><td>В</td><td>Необходимость комментария</td><td>3</td><td>Фотозаметка без комментария визуально теряется, что усложняет восприятие снимка как фотожанра с посланием автора</td></tr><tr><td>Г</td><td>Лаконичность.</td><td>4</td><td>фотоснимок отражает общественно важный факт, а текстовое пояснение приближено к телеграфному сообщению</td></tr></table>				Жанровые признаки фотозаметки		Содержание		А	Документальность	1	Фотозаметка фиксирует разные стороны реальной действительности	Б	Показ единичного факта.	2	Как правило, фотозаметка — это одна фотография, которая отображает некий момент события	В	Необходимость комментария	3	Фотозаметка без комментария визуально теряется, что усложняет восприятие снимка как фотожанра с посланием автора	Г	Лаконичность.	4	фотоснимок отражает общественно важный факт, а текстовое пояснение приближено к телеграфному сообщению	Ответ:	
Жанровые признаки фотозаметки		Содержание																								
А	Документальность	1	Фотозаметка фиксирует разные стороны реальной действительности																							
Б	Показ единичного факта.	2	Как правило, фотозаметка — это одна фотография, которая отображает некий момент события																							
В	Необходимость комментария	3	Фотозаметка без комментария визуально теряется, что усложняет восприятие снимка как фотожанра с посланием автора																							
Г	Лаконичность.	4	фотоснимок отражает общественно важный факт, а текстовое пояснение приближено к телеграфному сообщению																							
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>																										
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ																										
289.	Акустическое отражение действительности, в основе				Ответ																					

	которого лежат звучащее слово (чтение текста, устное творчество, декламация и т. д.) и другие акустические компоненты (звуковые картины действительности, музыка, шумы и т. д.) – <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	
290.	передача по радио о каком-либо событии, о положении дел где-либо непосредственно с места действия. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
291.	жанр журналистики, в котором автор выражает своё мнение на определённую тему, делится размышлениями, наблюдениями, опытом и чувствами. Автор выражает собственное мнение по каким-либо темам, которое может противоречить мнению редакции и общественному мнению. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
292.	Что такое «закадровый текст»? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
293.	Как журналисты могут применять в своей повседневной работе ИИ? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
294.	Как ИИ помогает в издательском бизнесе? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
295.	Укажите три основных особенности трансформации журналистских жанров в современности. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

Б1.В.08 Дизайн книги (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
296.	Выберите все графические редакторы для векторной и растровой графики 1) Adobe Photoshop 2) CorelDRAW 3) Adobe Illustrator 4) Word <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		

297.	Повторяющаяся строка сверху или внизу каждой страницы книги, содержащая название главы, имя автора, номер страницы и другие вспомогательные элементы – это? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:																				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ																						
298.	Дайте определение понятию «Тираж» <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:																				
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа																						
299.	Какие типы графических файлов лучше всего подходят для печати фотографий высокого качества? 1) PNG 2) JPEG 3) TIFF 4) GIF <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 7 мин.</i>	Ответ:																				
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																						
300.	Установите соответствие между основными принципами композиции и их значениями.																					
	<table><tr><th colspan="2">Принцип</th><th colspan="2">Значение</th></tr><tr><td>А</td><td>Контрастность</td><td>1</td><td>Математическое соотношение, которое считается наиболее гармоничной для выбора пропорций в композиции. Изображается в виде спирали.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Симметрия</td><td>2</td><td>Последовательное использование одинаковых стилей и элементов дизайна</td></tr><tr><td>В</td><td>Золотое сечение</td><td>3</td><td>Использование разных цветов, форм и размеров для выделения важных элементов</td></tr><tr><td>Г</td><td>Повторяемость</td><td>4</td><td>Распределение элементов относительно центральной оси</td></tr></table>		Принцип		Значение		А	Контрастность	1	Математическое соотношение, которое считается наиболее гармоничной для выбора пропорций в композиции. Изображается в виде спирали.	Б	Симметрия	2	Последовательное использование одинаковых стилей и элементов дизайна	В	Золотое сечение	3	Использование разных цветов, форм и размеров для выделения важных элементов	Г	Повторяемость	4	Распределение элементов относительно центральной оси
	Принцип		Значение																			
	А	Контрастность	1	Математическое соотношение, которое считается наиболее гармоничной для выбора пропорций в композиции. Изображается в виде спирали.																		
	Б	Симметрия	2	Последовательное использование одинаковых стилей и элементов дизайна																		
	В	Золотое сечение	3	Использование разных цветов, форм и размеров для выделения важных элементов																		
Г	Повторяемость	4	Распределение элементов относительно центральной оси																			
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>																						
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																						
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		А	Б	В	Г																	
А	Б	В	Г																			

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Б1.В.04 Проблематика авторской деятельности в медиа (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
301.	Авторская и редакторская деятельность в СМИ, в процессе которой рождается медиатекст высокой степени мобильности и периодичности, обеспечивает: 1) участие широкого круга акторов социальной практики в обогащении и обновлении общественного интеллекта на основе социального творчества, инновационных интеллектуальных ресурсов 2) функционирование дискурсивных пространств СМИ, в рамках которых происходит коллективное осмысление участниками социального творчества ценности интеллектуальных ресурсов и возможности их использования 3) освоение аудиторией потребляемых интеллектуальных ресурсов, превращение потенциальной информации в реальную, которая обновляет медиакартину мира в сознании аудиторных групп и является фактором согласованных интеллектуальных действий участников социальной практики 4) изучение информации по темам (политика, экономика, культура), выделение ключевых источников и выявление связей между материалами для упрощения работы с архивами, что особенно востребовано в редакциях при подготовке аналитических материалов <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
302.	Укажите основные трансформации понятия авторства, которые происходят в современных медиа: 1) влияние аудитории на творчество авторов. В цифровую эпоху главным цензором автора становится аудитория, которая зачастую диктует, о чём писать и как 2) прямая и оперативная связь авторов и читателей. Многие опубликованные в сети тексты и видео открыты для комментирования и оценки 3) зависимость авторов от цифровых технологий 4) оформление перехода ключевой роли от литературного собственника-издателя к творцу <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
303.	Какие изменения происходили в связи с проблемой авторства текста в эпоху книгопечатания? 1) увеличение конкуренции между издателями, что привело к возрастанию значимости фигуры автора 2) усиление идей естественных прав человека, в том числе прав творческого человека на своё творение 3) введение законов, которые защищали авторские	Ответ:

	права 4) нивелирование авторских прав в связи с работой ИИ <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	
304.	Что помогает журналисту выразить свою позицию в тексте? 1) личные местоимения «я», «мы»; 2) оценочные слова и выражения; 3) яркие заголовки и подзаголовки; 4) полное отсутствие мнения автора. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
305.	Что может помешать журналисту свободно выражать свою позицию? 1) требования редакции; 2) позиция владельца издания; 3) ожидания читателей; 4) желание автора писать интересно. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
306.	Какие эффекты наблюдаются в современной проблеме автора медийного текста в связи с применением ИИ? 1) снижение роли автора 2) существенных изменений не происходит 3) увеличение визуального контента 4) отмена авторского права <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
307.	Какие проблемы ставит перед человечеством необходимость соблюдения социальной ответственности автором в эпоху ИИ? 1) этические последствия 2) поддержание роста аудитории медиа 3) ИИ снимает проблему социальной ответственности, поскольку он непредвзят 4) повышении личной популярности журналистов и авторов для создания доверия со стороны массовой аудитории <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
308.	Какую проблему отображения действительности автором можно увидеть в современных медиа? 1) столкновение журналистики факта и журналистики мнений	Ответ:

	2) попытки вытеснить человека из медийной сферы 3) отмена авторского права 4) нет беспрецедентно новых проблем Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 5 мин.																													
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																														
309.	Найдите соответствие между проблемой и ее сутью. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Проблемы авторской деятельности в СМИ</th><th colspan="2">Суть</th></tr><tr><td>А</td><td>Трансформация понятия авторства</td><td>1</td><td>В современном информационном обществе происходит замена традиционных видов СМИ новыми медиа, появление робожурналистики и нейросетей, что порождает вопросы об авторстве объектов интеллектуальной собственности.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Защита авторских прав.</td><td>2</td><td>Для медиасообщества актуальны вопросы признания и защиты авторства, особенно при использовании онлайн-каналов распространения информации.</td></tr><tr><td>В</td><td>Взаимоотношения автора с аудиторией.</td><td>3</td><td>В медийном пространстве часто борьба за аудиторию сводится к тематическому воздействию, при этом роль автора сводится не столько к роли аналитика предлагаемой информации, сколько к роли её ретранслятора</td></tr><tr><td>Г</td><td>Заказные авторские статьи.</td><td>4</td><td>Такие материалы пишутся «под</td></tr></table>	Проблемы авторской деятельности в СМИ		Суть		А	Трансформация понятия авторства	1	В современном информационном обществе происходит замена традиционных видов СМИ новыми медиа, появление робожурналистики и нейросетей, что порождает вопросы об авторстве объектов интеллектуальной собственности.	Б	Защита авторских прав.	2	Для медиасообщества актуальны вопросы признания и защиты авторства, особенно при использовании онлайн-каналов распространения информации.	В	Взаимоотношения автора с аудиторией.	3	В медийном пространстве часто борьба за аудиторию сводится к тематическому воздействию, при этом роль автора сводится не столько к роли аналитика предлагаемой информации, сколько к роли её ретранслятора	Г	Заказные авторские статьи.	4	Такие материалы пишутся «под	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Проблемы авторской деятельности в СМИ		Суть																												
А	Трансформация понятия авторства	1	В современном информационном обществе происходит замена традиционных видов СМИ новыми медиа, появление робожурналистики и нейросетей, что порождает вопросы об авторстве объектов интеллектуальной собственности.																											
Б	Защита авторских прав.	2	Для медиасообщества актуальны вопросы признания и защиты авторства, особенно при использовании онлайн-каналов распространения информации.																											
В	Взаимоотношения автора с аудиторией.	3	В медийном пространстве часто борьба за аудиторию сводится к тематическому воздействию, при этом роль автора сводится не столько к роли аналитика предлагаемой информации, сколько к роли её ретранслятора																											
Г	Заказные авторские статьи.	4	Такие материалы пишутся «под																											
А	Б	В	Г																											

				заказ» для дезинформации общества о каких-либо важных событиях, что вызывает криминализацию общества и недоверие со стороны читателей к «добросовестным журналистам» и авторам различных публикаций.	
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>					
310.	Установите соответствие между проблемами авторского начала в текстах СМИ и их содержательной характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
А	Выявленность автора и его роли.	1	В современных медиатекстах возможно как «теневое присутствие» автора в объективированной информации, так и откровенное «Я» с информацией об обстоятельствах добывания информации и её осмыслении.		
Б	Степень сложности авторского начала	2	Может изучаться с применением шкалы сложности и выяснением техник усложнения — от авторизационных конструкций до прямой речи.		
В	Удельный вес авторского начала в тексте.	3	Относительное текстовое пространство, отведённое под авторское начало.		

				Новостной текст предполагает минимальный удельный вес авторского начала, тогда как аналитические жанры — максимальный.																													
	Г	Возрастающая роль адресата.	4	На смену автору приходит реципиент, который в процессе соавторства создаёт и актуализирует смыслы, а с помощью современных технологий создаёт и сам медиатекст																													
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i>																																	
311.	Найдите соответствие между приемами создания авторской атмосферы в тексте и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																												
	<table><tr><th colspan="2">Приёмы</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Детали.</td><td>1</td><td>создают общее впечатление.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Сенсорные образы.</td><td>2</td><td>Нужно задействовать все пять чувств: описывать запахи, звуки, вкусы, тактильные ощущения, температуру воздуха. Это позволит читателю не только увидеть, но и почувствовать описываемый мир.</td></tr><tr><td>В</td><td>Стиль письма.</td><td>3</td><td>Разные стили подходят для разнообразных контекстов в медиа: новости или очерки</td></tr><tr><td>Г</td><td>Использование средств речевой</td><td>4</td><td>Тропы, риторические</td></tr></table>				Приёмы		Содержание		А	Детали.	1	создают общее впечатление.	Б	Сенсорные образы.	2	Нужно задействовать все пять чувств: описывать запахи, звуки, вкусы, тактильные ощущения, температуру воздуха. Это позволит читателю не только увидеть, но и почувствовать описываемый мир.	В	Стиль письма.	3	Разные стили подходят для разнообразных контекстов в медиа: новости или очерки	Г	Использование средств речевой	4	Тропы, риторические	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Приёмы		Содержание																															
А	Детали.	1	создают общее впечатление.																														
Б	Сенсорные образы.	2	Нужно задействовать все пять чувств: описывать запахи, звуки, вкусы, тактильные ощущения, температуру воздуха. Это позволит читателю не только увидеть, но и почувствовать описываемый мир.																														
В	Стиль письма.	3	Разные стили подходят для разнообразных контекстов в медиа: новости или очерки																														
Г	Использование средств речевой	4	Тропы, риторические																														
А	Б	В	Г																														

		выразительности.		вопросы, персонификация, фразеологизмы																														
	<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>																																	
312.	Установите соответствие между ролью автора в тексте и её описанием. <table><tr><th colspan="2">Роль автора</th><th colspan="2">Описание</th></tr><tr><td>А</td><td>Наблюдатель</td><td>1</td><td>Просто рассказывает о событии</td></tr><tr><td>Б</td><td>Участник</td><td>2</td><td>Сам участвует в событии и рассказывает о нём</td></tr><tr><td>В</td><td>Аналитик</td><td>3</td><td>Разбирает причины и следствия события</td></tr><tr><td>Г</td><td>Спорщик</td><td>4</td><td>Спорит с другими мнениями и доказывает свою точку зрения</td></tr></table> <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i>				Роль автора		Описание		А	Наблюдатель	1	Просто рассказывает о событии	Б	Участник	2	Сам участвует в событии и рассказывает о нём	В	Аналитик	3	Разбирает причины и следствия события	Г	Спорщик	4	Спорит с другими мнениями и доказывает свою точку зрения	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		А	Б	В	Г				
Роль автора		Описание																																
А	Наблюдатель	1	Просто рассказывает о событии																															
Б	Участник	2	Сам участвует в событии и рассказывает о нём																															
В	Аналитик	3	Разбирает причины и следствия события																															
Г	Спорщик	4	Спорит с другими мнениями и доказывает свою точку зрения																															
А	Б	В	Г																															
313.	Установите соответствие между способом выражения мнения и его примером. <table><tr><th colspan="2">Способ выражения</th><th colspan="2">Пример</th></tr><tr><td>А</td><td>Прямое мнение</td><td>1</td><td>«Я считаю, что это неправильно»</td></tr><tr><td>Б</td><td>Скрытое мнение</td><td>2</td><td>Подбор фактов, которые наводят читателя на нужный вывод</td></tr><tr><td>В</td><td>Вопрос к читателю</td><td>3</td><td>«А как бы вы поступили на месте героя?»</td></tr><tr><td>Г</td><td>Личное отступление</td><td>4</td><td>«Вспоминаю случай из своей практики...»</td></tr></table> <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i>				Способ выражения		Пример		А	Прямое мнение	1	«Я считаю, что это неправильно»	Б	Скрытое мнение	2	Подбор фактов, которые наводят читателя на нужный вывод	В	Вопрос к читателю	3	«А как бы вы поступили на месте героя?»	Г	Личное отступление	4	«Вспоминаю случай из своей практики...»	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		А	Б	В	Г				
Способ выражения		Пример																																
А	Прямое мнение	1	«Я считаю, что это неправильно»																															
Б	Скрытое мнение	2	Подбор фактов, которые наводят читателя на нужный вывод																															
В	Вопрос к читателю	3	«А как бы вы поступили на месте героя?»																															
Г	Личное отступление	4	«Вспоминаю случай из своей практики...»																															
А	Б	В	Г																															
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ																																		
314.	Журналистская деятельность по своей сути это _____ и _____ деятельности в рамках медиапространства как инвариантного структурного образования <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>				Ответ:																													
315.	В каких жанрах авторское начало имеет минимальный удельный вес? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>				Ответ:																													

316.	В каких жанрах авторское начало имеет максимальный удельный вес? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:				
317.	Как называется мнение и убеждения журналиста, которые он выражает в тексте? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:				
318.	Как называется узнаваемый стиль письма конкретного журналиста? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ						
319.	Что такое атмосфера повествования? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:				
320.	Из чего складывается авторский стиль в медийных текстах? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:				
321.	Какая трансформация понятия авторства происходят сейчас в медиа? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:				
322.	Объясните, почему журналист не всегда может прямо высказывать своё мнение в тексте. Приведите не менее двух причин. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:				
323.	Как вы думаете, должен ли журналист отстаивать свою позицию, если она не совпадает с мнением редакции? Обоснуйте свой ответ. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:				
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность						
324.	Расположите этапы создания авторского медиапроекта в правильной последовательности. 1) публикация и обсуждение; 2) выбор темы и аудитории; 3) сбор материала; 4) написание и редактирование текста.	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				

	<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>					
325.	Расположите этапы работы журналиста над текстом в правильной последовательности. 1) написание текста; 2) выбор темы; 3) сбор информации; 4) обдумывание главной мысли. <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				

ПК-1 Способен разрабатывать концепции издательских проектов

Б1.В.ДВ.01.01 Продвижение СМИ на рынке (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
326.	Какие из перечисленных элементов входят в жизненный цикл медиапроекта? 1) идея и разработка концепции 2) подбор типографии для печати 3) запуск и продвижение 4) оценка эффективности и масштаба <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
327.	Какие из следующих действий относят к проектной деятельности редактора СМИ? 1) составление медиаплана продвижения нового спецпроекта 2) проведение интервью с экспертом по теме 3) формирование команды для реализации тематического цикла публикаций 4) анализ аудитории перед запуском нового формата <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
328.	Какие из перечисленных инструментов используют для продвижения медиапроекта на рынке? 1) пресс-релиз и медиацит 2) контент-маркетинг и СММ (SMM) 3) подбор шрифтов для внутреннего оформления 4) коллаборации с инфлюэнсерами <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:

Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие

329.	Установите соответствие между этапом координации издательского проекта и содержанием. <table><tr><td></td><td>Издательский проект</td><td></td><td>Содержание</td></tr><tr><td>1</td><td>планирование проекта</td><td>А</td><td>Согласование текста с автором, проверка фактов, редактирование</td></tr><tr><td>2</td><td>организация команды</td><td>Б</td><td>Составление графика сдачи материала, определение KPI</td></tr><tr><td>3</td><td>работа с автором</td><td>В</td><td>Назначение ответственных: дизайнер, верстальщик, корректор</td></tr><tr><td>4</td><td>внутри издательский документооборот</td><td>Г</td><td>Ведение журнала правок, использование шаблонов заданий и рецензий</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.		Издательский проект		Содержание	1	планирование проекта	А	Согласование текста с автором, проверка фактов, редактирование	2	организация команды	Б	Составление графика сдачи материала, определение KPI	3	работа с автором	В	Назначение ответственных: дизайнер, верстальщик, корректор	4	внутри издательский документооборот	Г	Ведение журнала правок, использование шаблонов заданий и рецензий	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
	Издательский проект		Содержание																											
1	планирование проекта	А	Согласование текста с автором, проверка фактов, редактирование																											
2	организация команды	Б	Составление графика сдачи материала, определение KPI																											
3	работа с автором	В	Назначение ответственных: дизайнер, верстальщик, корректор																											
4	внутри издательский документооборот	Г	Ведение журнала правок, использование шаблонов заданий и рецензий																											
А	Б	В	Г																											
330.	Установите соответствие между участником проекта и его функцией в реализации издательского проекта <table><tr><td colspan="2">Участник проекта</td><td colspan="2">Функция</td></tr><tr><td>1</td><td>редактор</td><td>А</td><td>визуализация материала, создание иллюстрации</td></tr><tr><td>2</td><td>автор</td><td>Б</td><td>контроль качества текста, согласование правок</td></tr><tr><td>3</td><td>дизайнер</td><td>В</td><td>написание оригинального текста по заданной теме</td></tr><tr><td>4</td><td>корректор</td><td>Г</td><td>проверка орфографии, пунктуации, стиля</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	Участник проекта		Функция		1	редактор	А	визуализация материала, создание иллюстрации	2	автор	Б	контроль качества текста, согласование правок	3	дизайнер	В	написание оригинального текста по заданной теме	4	корректор	Г	проверка орфографии, пунктуации, стиля	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Участник проекта		Функция																												
1	редактор	А	визуализация материала, создание иллюстрации																											
2	автор	Б	контроль качества текста, согласование правок																											
3	дизайнер	В	написание оригинального текста по заданной теме																											
4	корректор	Г	проверка орфографии, пунктуации, стиля																											
А	Б	В	Г																											
331.	Установите соответствие между этапами элементами внутри издательского документооборота и его	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																												

	назначением				<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				А	Б	В	Г				
	А	Б	В	Г												
	Элемент		Назначение													
	1	техническое задание	А	фиксация всех изменений в тексте и согласование с автором												
	2	журнал правок	Б	описание требований к структуре стилю и объему материала												
3	календарный план	В	отслеживание сроков сдачи и этапов работы													
4	реестр публикаций	Г	учёт всех вышедших материалов													
Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.																
Инструкция. Задание открытого типа с развернутым ответом.																
332.	Опишите, какие три ключевых элемента должны быть включены в концепцию цифрового медиапроекта (например, тематического блога) и почему они важны. Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 5 мин.				Ответ:											
333.	Почему важно проводить пилотный запуск перед полномасштабной реализацией издательского проекта? Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 5 мин.				Ответ:											
334.	Какие критерии эффективности вы предложите для оценки успешности нового тематического спецпроекта в СМИ? Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 5 мин.				Ответ:											
335.	Опишите как редактор организует взаимодействие с автором и дизайнерами на этапе реализации издательского проекта. Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 5 мин.				Ответ:											

A	Б	В	Г

Б1.В.ДВ.01.02 Медиаэкономическая проблематика в СМИ (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа																
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа																		
336.	Обозначьте особенности конкуренции между СМИ: 1) борьба за время и внимание 2) предложение уникального контента в условиях избытка информации (побеждают те, кто предлагает эксклюзив, глубокую аналитику или яркий формат) 3) фактор скорости (кто быстрее, тот и победил) 4) обязательное подключение потребителя к просмотру (чтению) канала Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1 мин.	Ответ:																
337.	Укажите, какие экономические темы традиционно раскрывают СМИ: 1) бюджет и государственная политика 2) рынок труда и доходы 3) инфляция и цены 4) избирательные процессы Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1 мин.	Ответ:																
338.	Укажите признаки классификации медиахолдингов: 1) характер интеграции 2) форма собственности и финансирования 3) состав и происхождение активов 4) континентальная принадлежность Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1 мин.	Ответ:																
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																		
339.	Соотнесите термин с его характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Термин</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Конгломерат</td><td>1</td><td>Медиахолдинги, у которых информационные ресурсы являются лишь частью более крупной бизнес-империи. Медиаактивы могут принадлежать промышленным, финансовым или сырьевым группам и часто используются</td></tr></table>	Термин		Характеристики		А	Конгломерат	1	Медиахолдинги, у которых информационные ресурсы являются лишь частью более крупной бизнес-империи. Медиаактивы могут принадлежать промышленным, финансовым или сырьевым группам и часто используются	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Термин		Характеристики																
А	Конгломерат	1	Медиахолдинги, у которых информационные ресурсы являются лишь частью более крупной бизнес-империи. Медиаактивы могут принадлежать промышленным, финансовым или сырьевым группам и часто используются															
А	Б	В	Г															

				для лоббирования интересов или защиты основного бизнеса.	
	Б	Государственный медиахолдинг	2	находятся в собственности государства или полностью им контролируются. Их главная задача — реализация государственной информационной политики и формирование общественного мнения. ☐	
	В	Частные медиахолдинги	3	принадлежат частным лицам или акционерам. Их ключевая цель— извлечение прибыли, привлечение рекламодателей и расширение аудитории.	
	Г	Транснациональные (глобальные) медиахолдинги	4	Крупнейшие мировые игроки, чей контент и платформы доступны по всему миру (например, холдинги, владеющие международными новостными сетями или глобальными стриминговыми сервисами).	
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>					

340.	Соотнесите термин с его характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:			
Термин		Характеристики						
А	Государственные СМИ	1	принадлежат государству напрямую или через органы					

А	Б	В	Г

				исполнительной и законодательной власти.бизнеса.									
	Б	Общественные СМИ	2	формально не зависят ни от государства, ни от частного бизнеса. Управляются общественными советами, куда входят представители различных слоев общества (деятели культуры, науки, профсоюзов).									
	В	Партийные и общественно-политические СМИ	3	принадлежат политическим партиям, общественным движениям или профсоюзам.									
	Г	Ведомственные и корпоративные СМИ	4	Принадлежат конкретным министерствам, силовым структурам, государственным ведомствам или коммерческим компаниям, не являющимся медиахолдингами (например, газета завода или журнал министерства).									
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>													
341.	Соотнесите термин с его определением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:								
	Термин		Определение										
	А	Медиабизнес	1	предпринимательская деятельность по производству и распространению массовой информации, направленная на извлечение прибыли.	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
А	Б	В	Г										
	Б	Медиапродукт	2	специфический результат творческой									

				и хозяйственной деятельности СМИ (газета, телепередача, сайт, пост в соцсетях), который имеет потребительскую стоимость и продается аудитории или рекламодателям.	
	В	Целевая аудитория	3	группа людей с определенными характеристиками (возраст, доход, интересы), на которую ориентирован медиапродукт, и которая интересна рекламодателю.	
	Г	Прайс-лист	4	официальный документ медиакомпании с расценками на размещение рекламы.	
	<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>				
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа					
342.	Процесс концентрации медийных ресурсов в руках узкого круга крупных предпринимателей (олигархов), которые используют подконтрольные массмедиа не как прибыльный бизнес, а как инструмент политического влияния, лоббирования коммерческих интересов и ведения информационных войн: 1) олигархизация СМИ 2) приватизация СМИ 3) коммерциализация СМИ 4) национализация СМИ <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				Ответ: .
343.	Как сказывается олигархизация СМИ на их развитие? 1) негативно 2) положительно 3) амбивалентно				Ответ:

	4) никак не влияет	
344.	Укажите источники дохода для национальных (федеральных) каналов: 1) за счет государства, крупных медиахолдингов или коммерческой рекламы 2) исключительно из госбюджета 3) за счет размещения рекламы 4) абонплата	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
345.	... – бизнес-модель, при которой пользователь регулярно платит фиксированную сумму за доступ к контенту, услугам или программам <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
346.	... – крупная компания или объединение фирм, которые владеют средствами массовой информации и коммуникации (телеканалами, радиостанциями, газетами, сайтами и приложениями) под общим управлением. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
347.	... – имущество и бизнес-инструменты, связанные со средствами массовой информации и созданием контента, которые принадлежат компании или человеку и приносят им доход или влияние <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ		
348.	Объясните, почему во время экономического кризиса влияние СМИ на общественное мнение усиливается? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
349.	Какая тематика публикаций в СМИ наиболее востребована во время экономических сложностей? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
350.	Как изменяется тематика публикаций СМИ во время экономического роста? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

ПК-2 Способен формировать репертуар издательской продукции

Б2.В.02(П) Профессионально-творческая практика (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
351.	Какие из перечисленных жанров сейчас популярны и востребованы среди издательской продукции? 1) фэнтези и научная фантастика 2) детективы и триллеры 3) исторический роман 4) рыцарский роман <i>Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
352.	Какие из перечисленных журналистских жанров являются популярны и востребованы читателем? 1) новости (в разных форматах) 2) обзоры 3) портретный очерк 4) классическая рецензия <i>Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
353.	Какие темы из перечисленных популярны и востребованы современным читателем? 1) психологические (одиночество, идентичность, травмы, отношения) 2) темы, связанные с технологиями будущего (влияние на человека, этика технологий) 3) ностальгия (интерес к прошлому, СССР) 4) академические исследования из узкой сферы	Ответ:
354.	Какие форматы подачи новостей в современном информационном пространстве наиболее популярны: 1) вертикальные видео 2) стримы 3) структурированные новостные блоки 4) заметки в печатной газете <i>Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
355.	Назовите основные тенденции развития тенденции развития рынка печатных СМИ: 1) цифровизация и миграция в сеть: сокращение объемов классической полиграфии и закрытие бумажных версий в пользу сайтов 2) нишевание и премиализация: переход печатных изданий (особенно журналов) в формат коллекционных, премиальных или узкоспециализированных продуктов 3) аудиторная поляризация: основной костяк постоянных читателей печатной прессы сегодня – старшее поколение или приверженцы	Ответ:

	традиционного чтения 4) удешевление бумаги и полиграфических услуг <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>					
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность						
356.	Расположите в правильной последовательности этапы изготовления книги в цифровой печати: 1) работа с текстом 2) верстка 3) создание макета 4) печать <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
357.	Расположите в правильной последовательности этапы офсетной печати: 1. разработка и верстка макета 2. цветоделение 3. изготовление печатных форм 4. процесс печати <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
358.	Расположите в правильной последовательности этапы подготовки текста телевизионных новостей: 1) определение информационного повода 2) формулировка замысла 3) съемка 4) написание текста и учетом отснятого материала <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
359.	Расположите в правильной последовательности этапы выпуска учебной литературы: 1) подготовительный этап (назначение издания, целевая аудитория, объем книги, формат, предполагаемый тираж) 2) работа с текстом (структурирование с учетом возрастных и образовательных особенностей) 3) редакционная обработка 4) корректура <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
360.	Расположите в правильной последовательности этапы печати газеты: 1) сбор и создание контента 2) верстка макета 3) корректура и утверждение главредом 4) изготовление печатных форм	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				

Тип вопроса: закрытый.
Время выполнения: 3 мин.

Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие

361.

Соотнесите способ печати с его спецификой.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Способ		Специфика	
А	Глубокая печать	1	Шрифт наносится на газетную бумагу с помощью цилиндров глубокой печати. Краска находится в углублении формы, оттиск получается качественным, полноцветным, с отличной цветопередачей теней, полутонов.
Б	Цифровая печать	2	тиражирование информации происходит с помощью электронного носителя. Для этого используют гибридные формы, сочетая цифру с офсетом или трафаретной технологией. Чаще всего прибегают к цифровому (компьютеризированному) способу изготовления печатной формы, а уже передачу информации на носитель выполняют традиционными методами.
В	Высокая печать	3	Передача оттиска происходит с помощью эластичных форм с рельефными элементами.
Г	Офсетная печать	4	активно используется отечественными СМИ. За счет высокой производительности

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

				оборудования (на одной установке можно работать с 8 рулонами бумаги одновременно), печать газет в 36—45 тыс. экземпляров выполняется в течение часа.																													
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>																																	
362.	Соотнесите этапы производства журнала с их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами																												
<table><tr><th colspan="2">Этап</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr><tr><td>А</td><td>Препресс</td><td>1</td><td>Разработка макета, написание текстов, отбор иллюстраций и формирование структуры номера; верстка, цветокоррекция и спуск полос, изготовление печатных форм.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Выбор способа печати</td><td>2</td><td>Обычно используется офсетная печать, удобно для средних и крупных тиражей, дает высокое качество изображений и выгодную стоимость за один экземпляр. Возможна цифровая печать, подходит для малых тиражей (до нескольких сотен экземпляров) или срочных заказов, позволяет печатать напрямую из электронных файлов.</td></tr><tr><td>В</td><td>Подбор материалов</td><td>3</td><td>Выбор бумаги (глянцевая, матовая, ее плотности (для страниц и его обложки она может быть разной).</td></tr><tr><td>Г</td><td>Послепечатный</td><td>4</td><td>Скрепление листов.</td></tr></table>					Этап		Характеристики		А	Препресс	1	Разработка макета, написание текстов, отбор иллюстраций и формирование структуры номера; верстка, цветокоррекция и спуск полос, изготовление печатных форм.	Б	Выбор способа печати	2	Обычно используется офсетная печать, удобно для средних и крупных тиражей, дает высокое качество изображений и выгодную стоимость за один экземпляр. Возможна цифровая печать, подходит для малых тиражей (до нескольких сотен экземпляров) или срочных заказов, позволяет печатать напрямую из электронных файлов.	В	Подбор материалов	3	Выбор бумаги (глянцевая, матовая, ее плотности (для страниц и его обложки она может быть разной).	Г	Послепечатный	4	Скрепление листов.	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Этап		Характеристики																															
А	Препресс	1	Разработка макета, написание текстов, отбор иллюстраций и формирование структуры номера; верстка, цветокоррекция и спуск полос, изготовление печатных форм.																														
Б	Выбор способа печати	2	Обычно используется офсетная печать, удобно для средних и крупных тиражей, дает высокое качество изображений и выгодную стоимость за один экземпляр. Возможна цифровая печать, подходит для малых тиражей (до нескольких сотен экземпляров) или срочных заказов, позволяет печатать напрямую из электронных файлов.																														
В	Подбор материалов	3	Выбор бумаги (глянцевая, матовая, ее плотности (для страниц и его обложки она может быть разной).																														
Г	Послепечатный	4	Скрепление листов.																														
А	Б	В	Г																														

				дополнительная отделка, резка и упаковка.																													
Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.																																	
363.	Соотнесите термины и их содержание. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Термин</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>Титульный лист</td><td>1</td><td>Начальная страница с основными сведениями: автор, заглавие, издательство, место и год выпуска.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Форзац</td><td>2</td><td>Сложенный лист, который соединяет книжный блок с передней переплетенной крышкой, может быть белым или цветным.</td></tr><tr><td>В</td><td>Корешок</td><td>3</td><td>Торцевая часть блока, где соединены страницы, на корешке часто размещают данные об авторе, названии и знаке издательства.</td></tr><tr><td>Г</td><td>Ляссе</td><td>4</td><td>Лента-закладка, закрепленная в верхней части корешка книжного блока.</td></tr></table> Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.				Термин		Содержание		А	Титульный лист	1	Начальная страница с основными сведениями: автор, заглавие, издательство, место и год выпуска.	Б	Форзац	2	Сложенный лист, который соединяет книжный блок с передней переплетенной крышкой, может быть белым или цветным.	В	Корешок	3	Торцевая часть блока, где соединены страницы, на корешке часто размещают данные об авторе, названии и знаке издательства.	Г	Ляссе	4	Лента-закладка, закрепленная в верхней части корешка книжного блока.	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Термин		Содержание																															
А	Титульный лист	1	Начальная страница с основными сведениями: автор, заглавие, издательство, место и год выпуска.																														
Б	Форзац	2	Сложенный лист, который соединяет книжный блок с передней переплетенной крышкой, может быть белым или цветным.																														
В	Корешок	3	Торцевая часть блока, где соединены страницы, на корешке часто размещают данные об авторе, названии и знаке издательства.																														
Г	Ляссе	4	Лента-закладка, закрепленная в верхней части корешка книжного блока.																														
А	Б	В	Г																														
364.	Соотнесите термины с определением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">термин</th><th colspan="2">Определение</th></tr><tr><td>А</td><td>Колонтитул</td><td>1</td><td>Повторяющаяся строка над или под основным текстом (название книги, раздела, имя автора)</td></tr><tr><td>Б</td><td>Разворот</td><td>2</td><td>Две соседние страницы раскрытой книги (левая и правая)</td></tr></table>				термин		Определение		А	Колонтитул	1	Повторяющаяся строка над или под основным текстом (название книги, раздела, имя автора)	Б	Разворот	2	Две соседние страницы раскрытой книги (левая и правая)	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г												
термин		Определение																															
А	Колонтитул	1	Повторяющаяся строка над или под основным текстом (название книги, раздела, имя автора)																														
Б	Разворот	2	Две соседние страницы раскрытой книги (левая и правая)																														
А	Б	В	Г																														

	В	Книжный блок	3	Собранные и скрепленные листы или тетради книги до соединения с обложкой или переплётной крышкой	
	Г	Шмуцтитул	4	Отдельная страница перед частью или главой, обычно с ее названием	
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>					
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
365.	Какой из способов печати описан в данном тексте: «Шрифт наносится на газетную бумагу с помощью цилиндров глубокой печати. Краска находится в углублении формы, оттиск получается качественным, полноцветным, с отличной цветопередачей теней, полутонов».				Ответ:
<i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>					
366.	... – большие тексты, дополненные видеороликами, аудиозаписями, анимацией и фотографиями прямо в процессе чтения.				Ответ:
<i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>					
367.	... – край книжного блока после обрезки (различают верхний, нижний и передний).				Ответ:
<i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>					
368.	... – первая страница двойного титульного листа, где могут размещаться имя автора, название серии или издательская марка.				Ответ:
<i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>					
369.	... – образ СМИ, телеканала, интернет-издания или компании в информационном пространстве, который формирует устойчивое доверие, узнаваемость и эмоциональную связь с аудиторией				Ответ:
<i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>					
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ					
370.	Почему в условиях современной цифровизации				Ответ:

	реципиенту стало свойственно клиповое мышление? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	
371.	Какие преимущества есть у офсетной печати? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
372.	Какие преимущества есть у цифровой печати? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
373.	Почему печатная книга остается популярной в условиях цифровизации? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
374.	Укажите основные тенденции развития электронных СМИ. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
375.	Одним из трендов в современном издательском деле является 1) использование ИИ 2) огромные стартовые тиражи 3) ставка на бумажные версии книг 4) пассивный маркетинг <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

ПК-3 Способен координировать работу по подготовке издательских оригиналов

Б1.О.07 Издательское планирование (1 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ		
376.	Укажите, какой из планов содержит данные по объему, тиражам и основным элементам оформления издания: 1) план художественно-технического оформления 2) план выпуска и сдачи продукции 3) тематический план 4) план-проспект издания <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:

377.	Единицей издательского ассортимента является: 1) экземпляр 2) издание 3) авторский лист 4) тираж <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:																								
378.	Издательский портфель – это: 1) набор рукописей, полностью подготовленных к выпуску в виде изданий 2) произведения, прошедшие рецензирование 3) произведения, создаваемые авторами по авторскому договору заказа 4) произведения, которыми располагает издательство и которые находятся на разной стадии редакционно-издательского процесса <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:																								
379.	Какие нормативы, действующие в издательствах, характеризуют величину расхода основных производственных ресурсов на изготовление продукции (выполнение работ, оказание услуг): 1) календарно-плановые 2) материальные 3) нормативы труда 4) управленческие <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:																								
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																										
380.	Соотнесите перечисленные ниже виды расходов издательства на изготовление книжного издания с их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Виды расходов</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>коммерческие</td><td>1</td><td>затраты на обработку и оформление авторского и издательского оригиналов и подготовку оригинал-макета;</td></tr><tr><td>Б</td><td>редакторские</td><td>2</td><td>оплата труда управленческого персонала;</td></tr><tr><td>В</td><td>общехозяйственные</td><td>3</td><td>затраты на содержание и эксплуатацию основных средств и инвентаря общеиздательского назначения;</td></tr></table>	Виды расходов		Содержание		А	коммерческие	1	затраты на обработку и оформление авторского и издательского оригиналов и подготовку оригинал-макета;	Б	редакторские	2	оплата труда управленческого персонала;	В	общехозяйственные	3	затраты на содержание и эксплуатацию основных средств и инвентаря общеиздательского назначения;	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Виды расходов		Содержание																								
А	коммерческие	1	затраты на обработку и оформление авторского и издательского оригиналов и подготовку оригинал-макета;																							
Б	редакторские	2	оплата труда управленческого персонала;																							
В	общехозяйственные	3	затраты на содержание и эксплуатацию основных средств и инвентаря общеиздательского назначения;																							
А	Б	В	Г																							

	Г	общепроизводственные	4	расходы на рекламу, упаковку, доставку продукции, хранение готовой продукции, комиссионные сборы, уплачиваемые сбытовым и иным посредническим организациям.	
Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 8 мин.					
381.	Соотнесите перечисленные принципы планирования книгоиздательской организации (по А. Файоллю) с их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
		Принцип		Содержание	
А	непрерывности планов;		1	возможность корректировки установленных показателей и координации деятельности издательства;	
Б	необходимости планирования;		2	процессы планирования, организации и управления производством являются взаимосвязанными и должны осуществляться постоянно и без остановки;	
В	гибкости планов;		3	повсеместное и обязательное применение планов при выполнении любого вида трудовой деятельности, что особенно важно в условиях рыночных отношений, поскольку позволяет рационально использовать ограниченные ресурсы издательства;	
Г	единства планов		4	общность	

				экономических целей и взаимодействие различных подразделений издательства на горизонтальном и вертикальном уровнях планирования и управления.																					
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 8 мин.</i>																									
382.	Соотнесите перечисленные методы, применяемые в практике планирования деятельности издательства, с их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																				
					<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г																
А	Б	В	Г																						
<table><tr><th colspan="2">Метод</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>отчетно- статистический</td><td>1</td><td>разделение выполняемых работ и группировка используемых ресурсов по элементам и взаимосвязи, анализ условий наиболее эффективного их взаимодействия и разработка на этой основе проектов планов;</td></tr><tr><td>Б</td><td>оптимизации плановых решений</td><td>2</td><td>разработка нескольких вариантов развития и выбор наиболее оптимального из них;</td></tr><tr><td>В</td><td>расчетно- аналитический</td><td>3</td><td>разработка проектов планов на основе отчетов, статистической и иной информации, характеризующей реальное состояние и изменение показателей деятельности издательства;</td></tr><tr><td>Г</td><td>экспериментальный</td><td>4</td><td>проектирование норм, нормативов и моделей планов на основе проведения и изучения замеров и</td></tr></table>					Метод		Содержание		А	отчетно- статистический	1	разделение выполняемых работ и группировка используемых ресурсов по элементам и взаимосвязи, анализ условий наиболее эффективного их взаимодействия и разработка на этой основе проектов планов;	Б	оптимизации плановых решений	2	разработка нескольких вариантов развития и выбор наиболее оптимального из них;	В	расчетно- аналитический	3	разработка проектов планов на основе отчетов, статистической и иной информации, характеризующей реальное состояние и изменение показателей деятельности издательства;	Г	экспериментальный	4	проектирование норм, нормативов и моделей планов на основе проведения и изучения замеров и	
Метод		Содержание																							
А	отчетно- статистический	1	разделение выполняемых работ и группировка используемых ресурсов по элементам и взаимосвязи, анализ условий наиболее эффективного их взаимодействия и разработка на этой основе проектов планов;																						
Б	оптимизации плановых решений	2	разработка нескольких вариантов развития и выбор наиболее оптимального из них;																						
В	расчетно- аналитический	3	разработка проектов планов на основе отчетов, статистической и иной информации, характеризующей реальное состояние и изменение показателей деятельности издательства;																						
Г	экспериментальный	4	проектирование норм, нормативов и моделей планов на основе проведения и изучения замеров и																						

			опыта специалистов.																									
	Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 8 мин.																											
383.	Соотнесите виды планов, формируемых в процессе работы издательства, с их определениями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:			Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																								
	<table><tr><th colspan="2">План</th><th colspan="2">Определение</th></tr><tr><td>А</td><td>годовой тематический план выпуска изданий</td><td>1</td><td>библиографическое издание, содержащее перечень запланированных на год изданий и предназначенное для информирования о намечаемой к выпуску литературе и сбора заказов на нее;</td></tr><tr><td>Б</td><td>аннотированный тематический план выпуска изданий</td><td>2</td><td>план, который является основой текущей деятельности издательства, в него включают только те произведения, которые будут изданы в планируемом году;</td></tr><tr><td>В</td><td>план редподготовки</td><td>3</td><td>план, в который включают работы, уже заказанные авторам, темы произведений, к написанию которых издательство будет привлекать авторов, переиздания многотомных собраний сочинений, научные труды, справочные издания, учебники, произведения художественной литературы, а также другие издания, требующие для своего создания, редактирования, полиграфического исполнения</td></tr></table>			План		Определение		А	годовой тематический план выпуска изданий	1	библиографическое издание, содержащее перечень запланированных на год изданий и предназначенное для информирования о намечаемой к выпуску литературе и сбора заказов на нее;	Б	аннотированный тематический план выпуска изданий	2	план, который является основой текущей деятельности издательства, в него включают только те произведения, которые будут изданы в планируемом году;	В	план редподготовки	3	план, в который включают работы, уже заказанные авторам, темы произведений, к написанию которых издательство будет привлекать авторов, переиздания многотомных собраний сочинений, научные труды, справочные издания, учебники, произведения художественной литературы, а также другие издания, требующие для своего создания, редактирования, полиграфического исполнения	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
План		Определение																										
А	годовой тематический план выпуска изданий	1	библиографическое издание, содержащее перечень запланированных на год изданий и предназначенное для информирования о намечаемой к выпуску литературе и сбора заказов на нее;																									
Б	аннотированный тематический план выпуска изданий	2	план, который является основой текущей деятельности издательства, в него включают только те произведения, которые будут изданы в планируемом году;																									
В	план редподготовки	3	план, в который включают работы, уже заказанные авторам, темы произведений, к написанию которых издательство будет привлекать авторов, переиздания многотомных собраний сочинений, научные труды, справочные издания, учебники, произведения художественной литературы, а также другие издания, требующие для своего создания, редактирования, полиграфического исполнения																									
А	Б	В	Г																									

				длительного времени;					
	Г	перспективный тематический план выпуска литературы	4	план, в который включают авторские предложения и намечаемые к выпуску издания по актуальным проблемам согласно профилю издательства.					
Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 10 мин.									
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность									
384.	Расположите в правильной последовательности этапы издательского планирования: 1) разрабатываются варианты развития издательства 2) разрабатывается программа действий по реализации плана, анализируются полученные результаты 3) проводится оценка ситуации на рынке и имеющихся ресурсов, определяются цели издательства 4) сравниваются фактические и плановые показатели деятельности издательства, анализируются причины отклонений от плана и принимаются меры по корректировке деятельности Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 7 мин.				Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
385.	Расположите в правильной последовательности основные этапы цикла технологической концепции издательского маркетинга: 1) рационализация производства 2) создание качественного продукта 3) увеличение спроса, рост объема продаж 4) снижение себестоимости и цены продукта Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 5 мин.				Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
386.	Расположите в правильной последовательности этапы планирования инвестиционной деятельности издательства: 1) разработка стратегии обеспечения ресурсами, выбор источников финансирования 2) анализ проблем в стратегии издательства, оценка рисков 3) разработка направлений инвестирования, а также контрольных мероприятий 4) определение первоочередных целей инвестирования и предпосылок к инвестиционной деятельности Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 7 мин.				Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				
387.	Расположите в правильной последовательности ключевые этапы редакционно-издательского процесса: 1) подготовка произведения и всех дополняющих его				Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:				

	материалов к печати 2) создание произведения и планирование работы 3) реклама и распространение изданий, а также изучение результатов их общественной оценки 4) полиграфическое исполнение издания <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 7 мин.</i>				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
388.	... будущего издания в лаконичном, сжатом виде раскрывает содержание подразделов произведения, позволяет издательству не только полнее представить себе состав издания и его тематическое содержание, но и структуру, а также глубину и широту охвата темы. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i>	Ответ:			
389.	Какой документ регулирует отношения между автором и физическим или юридическим лицом, принимающим на себя обязанность осуществить издание произведения? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i>	Ответ:			
390.	Перечень изданий, которые должны составить основу последующего плана выпуска и которые находятся в договорном или редакционном портфеле издательства, а также в виде намечаемых к реализации тем, – это ... <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i>	Ответ:			
391.	... – это совокупность способов организации литературных, музыкальных, изобразительных произведений в книжные издания и отражение этих книжных изданий средствами книгоиздательского дела. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 4 мин.</i>	Ответ:			
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ					
392.	Объясните, чем обусловлена потребность в маркетинговом анализе рукописи на этапе принятия ее в производство издательством? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 8 мин.</i>	Ответ:			
393.	Объясните, каким образом процесс планирования позволяет обеспечить экономическую устойчивость, конкурентоспособность и эффективность работы издательства? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 8 мин.</i>	Ответ:			
394.	Объясните, какие преимущества на книжном рынке	Ответ:			

	дает издательству сбалансированный издательский портфель? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 8 мин.</i>	
395.	Объясните, какова роль редактора в процессе оценки авторского оригинала произведения при его приеме в издательство? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 10 мин.</i>	Ответ:

Б1.В.12 Культура книгоиздательского дела (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа																
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа																		
396.	Что является предметом изучения «Культуры книгоиздательского дела»? 1) традиции и новации книгоиздательского дела 2) элементы издания (правила формирования аппарата книги, структура текста, иллюстративный ряд и дизайн) 3) нормативная база (стандарты, ГОСТы и правовые основы, определяющие качество издательской продукции) 4) закономерности управления процессами формирования и поддержания гармоничных взаимоотношений между организацией и ее целевой аудиторией, обществом Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 1 мин.	Ответ:																
Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность																		
397.	Расположите последовательно этапы издания книги: 1) допечатная подготовка (прием и оценка рукописи, редактирование и корректура, верстка макета) 2) печатный процесс 3) послепечатная обработка 4) технический контроль (ОТК) Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.	Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																		
398.	Соотнесите термин с его определением. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Термин</th><th colspan="2">Определение</th></tr><tr><td>А</td><td>Авантитул</td><td>1</td><td>самая первая страница книги (левая сторона разворота), которая идет перед титульным листом. На ней часто</td></tr></table>	Термин		Определение		А	Авантитул	1	самая первая страница книги (левая сторона разворота), которая идет перед титульным листом. На ней часто	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Термин		Определение																
А	Авантитул	1	самая первая страница книги (левая сторона разворота), которая идет перед титульным листом. На ней часто															
А	Б	В	Г															

				размещают издательскую марку или серию.	
	Б	Фронтиспис	2	иллюстрация на отдельном листе, помещенная перед титульным листом напротив него	
	В	Колонтитул	3	строка текста на каждой странице (или полосе) с названием книги, главы или раздела, которая повторяется сверху или снизу текста.	
	Г	Сноска	4	примечание или пояснение автора/редактора, расположенное внизу страницы и отделенное от основного текста линией.	
	<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>				
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа					
399.	Элементы библиотечно-библиографической классификации, которые определяют, к какой тематической группе относится книга: 1) УДК, ББК 2) ISBN 3) ISSN 4) © <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
400.	... – процесс размещения текста и иллюстраций на страницах будущей книги по заданным стандартам макета. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>				Ответ:

ПК-4 Способен управлять ассортиментом предприятия распространения издательской продукции и организовывать работу отделов реализации издающих организаций и подразделений предприятий распространения издательской продукции

Б1.В.07 Редакторская подготовка мультимедийных СМИ (3 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа		
401.	Какие меры принимаются редактором для минимизации негативного воздействия на общество сомнительных публикаций? 1) отказ от проверки фактов перед публикацией 2) использование манипулятивных приемов подачи материала 3) проведение экспертизы специалистами для подтверждения точности информации 4) организация обратной связи с аудиторией для выявления реакции <i>Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
402.	Определите два важных фактора, влияющих на восприятие информационной среды пользователями. 1) цветовая гамма сайта 2) репутационные характеристики бренда СМИ 3) наличие политических предпочтений у владельцев издания 4) язык изложения и стилистика текста <i>Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа		
403.	Основная цель соблюдения норм социальной ответственности в медиасфере заключается в следующем: 1) получении максимальной выгоды от продажи рекламы 2) поддержании стабильного роста аудитории издания 3) установлении доверительного отношения с обществом 4) повышении личной популярности журналистов и авторов <i>Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
404.	Искусственный интеллект (ИИ) активно применяется в журналистике для: 1) автоматизации рутинных задач 2) для попытки вытеснить человека из медийной сферы 3) для отмены авторского права 4) для повышения социальной ответственности создаваемых текстов <i>Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие		

405.

Найдите соответствие между видом СМИ и спецификой языка. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Язык для разных видов СМИ		Специфика	
А	Телевизионная речь	1	Скрытая диалогичность. Сочетание «картинки», звука и текста. Говорение, видео и текст должны быть отдельными элементами, сочетающимися друг с другом для достижения наибольшего эффекта, но не могут заменять или дублировать друг друга.
Б	Радиовещание	2	текст должен быть понятен аудитории, так как он не сопровождается картинкой и воздействует сиюминутно. Язык должен быть лаконичным, ёмким и в то же время предельно выразительным. Для лучшего восприятия на слух и наибольшего воздействия текст должен быть грамотно структурирован
В	Печатные СМИ	3	тип и размер шрифта, наличие иллюстраций, использование цвета, качество бумаги, расположение материалов на полосе — всё это тесно соединяется со словесным рядом, образуя

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

				единое целое — синкретический язык	
	Г	Мессенджеры	4	характерно преобладание простых неполных предложений, парцелированных конструкций, вокативов, экспрессивных элементов. Главный принцип такого языка — передача большего количества информации посредством меньшего количества символов.	
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>					
406.	Найдите соответствие между эффектами от восприятия самиздата и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
	Эффекты		Содержание		
	А	Доступ к альтернативной литературе.		возможность знакомиться с материалами, не одобренными цензурой.	
	Б	Возможность познакомиться с идеями, не соответствующими идеологическим нормам.	2	самиздат может стать культурой, отрицающей ценности официальной культуры.	
	В	Возможность реализовать творческий потенциал.	3	Возможность раскрыться в интересных жанрах и образах, не вписывающихся в официальные рамки	
	Г	Угроза потери работы или свободы.	4	за распространение самиздата можно лишиться работы	

			или даже свободы	
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>				
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ				
407.	Что понимается под социальным эффектом публикации? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>			Ответ:
408.	_____предполагает, что в результате сочленения различных медиаплатформ (печатных СМИ с телевизионными на базе интернет-порталов) жанры, ранее свойственные какой-либо одной медиаплатформе проникают и ассимилируются с другими (например, возникло понятие «интернет-колонка») <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>			Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ				
409.	Охарактеризуйте значение принципа объективности в работе редактора мультимедийных ресурсов.? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>			Ответ:
410.	Какие эффекты телеречи при взаимодействии с аудиторией выделяют исследователи? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>			Ответ

Б1.В.09 Управление проектами в СМИ (2 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите три правильных ответа		
411.	Выберите движущие силы развития коммуникации: 1) ускорение передачи информации 2) увеличение объема информации 3) увеличение дальности передачи 4) увеличение затрат на передачу информации Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и выберите два правильных ответа		
412.	Прогрессивная в целом эволюция СМИ сопровождалась борьбой противоположных тенденций и точек зрения на их роль в обществе, которая продолжается и сейчас. Ключевыми для нее считаются следующие проблемы: 1) новые возможности и угрозы медиатехнологий 2) регулирование СМИ в целях максимизации позитивных и минимизации негативных эффектов для аудитории	Ответ:

	3) взаимосвязь СМИ и демократии 4) отсутствие идеологии в обществе Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин																	
413.	Принято условно выделять две модели медиаменеджмента: 1) авторитарную 2) англосаксонскую 3) либертарианскую 4) цензурированную Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин	Ответ:																
Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа																		
414.	Главной целью менеджмента является: 1) достижение высокой эффективности производства, лучшее использование ресурсного потенциала компании 2) нахождение ресурсов для выполнения социальной миссии предприятия 3) поиск путей для минимизации затрат на производство 4) поиск ресурсов для максимальной прибыли. Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 5 мин.	Ответ: .																
415	Медиафера как социальный институт играет важную роль в 1) экономике, политике, культуре 2) только в информационной сфере 3) только в политической сфере 4) в культурной сфере Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3 мин.	Ответ:																
Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие																		
416.	Найдите соответствие между видами организационных структур и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Вид структуры</th><th colspan="2">Содержание</th></tr><tr><td>А</td><td>линейная структура</td><td>1</td><td>строится на принципе единоначалия (руководители более низких уровней подчиняются напрямую непосредственному руководителю, часто владельцу фирмы),</td></tr></table>	Вид структуры		Содержание		А	линейная структура	1	строится на принципе единоначалия (руководители более низких уровней подчиняются напрямую непосредственному руководителю, часто владельцу фирмы),	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
Вид структуры		Содержание																
А	линейная структура	1	строится на принципе единоначалия (руководители более низких уровней подчиняются напрямую непосредственному руководителю, часто владельцу фирмы),															
А	Б	В	Г															

				характерна для небольших компаний;									
	Б	функциональная структура	2	формируется по принципу планомерного распределения полномочий между главами подразделений, когда каждый из них имеет право давать указания по вопросам, входящим в его компетенцию;									
	В	линейно-функциональная структура	3	учитывает принцип разделения труда и обязанностей, когда «горизонтальные» руководители, предоставляя руководителям подразделений относительную свободу действий, оставляют за собой право принимать окончательные решения по ключевым вопросам;									
	Г	матричная, или проектная, структура	4	соответствует принципу подчинения исполнителей руководителям отдельных проектов и линейным руководителям.									
Тип вопроса: комбинированный. Время выполнения: 3 мин.													
417.	Найдите соответствие между понятиями и содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:								
	Вид медиакритики		Содержание										
	А	Внешняя среда организации	1	совокупность внешних факторов, с которыми предприятие взаимодействует	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
А	Б	В	Г										

				или которые оно должно учитывать в своей деятельности																	
	Б	Внутренняя среда организации	2	совокупность внутренних факторов (целей, ресурсов, принципов разделения труда, культуры, технологий, организационной структуры и пр.), или внутренних переменных, придающих организации свою специфику																	
	В	Бюджет	3	имеющая официальную силу, признанная или принятая роспись, таблица, ведомость доходов и расходов экономического субъекта за определенный период времени, обычно за год																	
	Г	Стратегические коммуникации	4	информирование по наиболее важным и долговременным вопросам человека, организации, общества																	
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>																					
418.	Найдите соответствие между понятием и его содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:																
	<table><tr><th colspan="2">Функция медиакритики</th><th colspan="2">Содержание функции</th></tr><tr><td>А</td><td>Стратегический менеджмент</td><td>1</td><td>процесс управления реализацией миссии в единстве с управлением связями организации со</td></tr></table>		Функция медиакритики		Содержание функции		А	Стратегический менеджмент	1	процесс управления реализацией миссии в единстве с управлением связями организации со	<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>			А	Б	В	Г				
Функция медиакритики		Содержание функции																			
А	Стратегический менеджмент	1	процесс управления реализацией миссии в единстве с управлением связями организации со																		
А	Б	В	Г																		

				средой.	
	Б	Внешняя среда	2	общая сумма условий и сил, которые влияют на стратегические действия бизнеса, но остаются вне его полного контроля.	
	В	Идентификационный профиль	3	черты, которые субъекты коммуникаций сознательно или неосознанно выделяют для создания определенного образа у заинтересованных лиц	
	Г	Имидж	4	совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом.	
<i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>					
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ					
419.	Распространение контента на всех возможных носителях (телевидение, радио, печатные издания, Интернет, планшетные устройства, смартфоны) называется				Ответ:
<i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>					
420.	Отрасль экономики, занимающуюся производством и распространением массовой информации посредством массмедиа –				Ответ:
<i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>					
Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ					
421.	Для выполнения миссии медиасферы – адекватно информировать и правильно, прогрессивно воздействовать. – ей необходимо выполнять две стратегические функции. Какие?				Ответ:
<i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>					
422.	В чем состоит социальная миссия массмедиа?				Ответ:

	<i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	
423.	Укажите три вида традиционных СМИ. <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 5 мин.</i>	Ответ:

Б1.В.ДВ.05.02 Технологии редакционно-издательского процесса (4 семестр)

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
Инструкция. Прочитайте текст и выберите правильный ответ		
424.	Укажите, на каком из этапов издательского процесса осуществляется оценка и рецензирование рукописи, редактирование произведения и его подготовка к изданию: 1) производственный 2) редакционный 3) маркетинговый 4) подготовительный <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:
Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ		
425.	Как называется текстовой оригинал, прошедший редакционно-издательскую обработку, подписанный в набор или печать ответственными лицами издательства и подготовленный к сдаче на полиграфическое предприятие? <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>	Ответ:

9. Ключи к оцениванию

Номер задания	Верный ответ	Критерии
1.	14	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
2.	A3B4B1Г2	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
3.	2314	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 2 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
4.	Найдём скорость движения воздуха в учебной аудитории по формуле:	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла;

	$V = \frac{S}{t} = \frac{120}{60} = 2 \text{ м/с}$ Ответ: V = 2 м/с.	Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
5.	Внеплановый	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
6.	134	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
7.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
8.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
9.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
10.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
11.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
12.	Процесс обучения	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
13.	Содержание образования	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
14.	Законность, профессиональная этика, соответствие государственным образовательным стандартам, связь с медиаорганизациями, адаптация к требованиям рынка труда, соблюдение прав студентов	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
15.	Анализ аудитории, медиакомпетентность, адаптация стиля и языка, работа с мультимедийными инструментами, критическое мышление, обратная связь с аудиторией	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

		отсутствие – 0 баллов
16.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
17.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
18.	4321	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
19.	1342	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
20.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
21.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
22.	1, сложным оказывается вопрос о так называемом «информированном согласии» людей участвовать в изысканиях: с одной стороны, уважение к личности требует, чтобы человек знал о том, что за ним наблюдают или что он выполняет некую роль в эксперименте; с другой стороны, знание информантов об участии в эксперименте нарушает суть и чистоту этого эксперимента	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
23.	123, т.к. медийная и творческая теории отечественными учеными не рассматривались	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
24.	Теория развития критического мышления	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
25.	Семиотическая теория	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
26.	123	Правильный ответ – 1 балл;

		Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
27.	1234	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
28.	4312	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
29.	4132	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
30.	2, триггер запускает выбранную анимацию при воздействии пользователя на управляющий элемент, например, при щелчке мышкой по управляющему элементу-кнопке на слайде	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но обоснование правильное – 1 балл; Неправильный ответ или неверное обоснование или его отсутствие, его отсутствие – 0 баллов
31.	3, для повышения скорости выполнения команды	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
32.	Конструктор рабочих программ	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
33.	Информационная технология	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
34.	это процесс обеспечения системы образования теорией и практикой разработки и использования новых информационных технологий, ориентированных на реализацию целей обучения и воспитания	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
35.	это форма обучения, представляющая собой взаимодействие педагога и обучаемого на расстоянии, содержащая все компоненты учебного процесса и реализуемая с помощью интернет-технологий и других средств,	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности –

	предусматривающих интерактивность	2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
36.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
37.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
38.	124	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
39.	1, современные проекты делаются с учетом необходимости баланса между экономической целесообразностью и социальной миссией.; и в условиях высокой скорости обновления и распространения медиапродукта	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
40.	3, изучение сильных и слабых сторон других медиапроектов помогает найти свободные ниши, определить преимущества планируемого проекта и избежать ошибок, которые уже совершили другие. Понимание потребностей и интереса аудитории позволяет создавать контент, который будет находить отклик, и выбирать правильные каналы распространения	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
41.	1, спецификация – официальный документ, который детально описывает все характеристики будущего издания (общие сведения, характеристика необходимых материалов, особенности верстки и т.п.). Каждый из перечисленных параметров напрямую связан с затратами, которые в итоге формируют себестоимость издания	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
42.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
43.	A2B1B4Г3	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
44.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла;

		Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
45.	медиапроект	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
46.	макет	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
47.	читательский адрес	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
48.	Многоступенчатый контроль качества в издательском проекте не является избыточным, потому что он напрямую служит инструментом управления рисками – помогает выявлять, оценивать и минимизировать потенциальные проблемы на разных этапах работы. Такой подход позволяет не просто реагировать на ошибки, а эффективно снижать их влияние на проект в целом. Выявление проблемы на ранней стадии требует значительно меньше ресурсов, чем исправление серьёзного дефекта после запуска тиража	Ответ полностью соответствует смыслу эталонного – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
49.	Результаты оценки рыночных показателей завершённого проекта дают фактическую базу для уточнения портрета целевой аудитории и корректировки тематической, оформительской и ценовой стратегии будущих изданий. Внутренний аудит проектного управления позволяет выявить систематические ошибки в оценке трудозатрат и разработать более реалистичные графики подготовки проектов. Оценка эффективности командной работы помогает оптимизировать распределение ролей, выявить узкие места в коммуникации между редакцией, производством и маркетингом и заложить в новые проекты более работоспособные схемы взаимодействия	Ответ полностью соответствует смыслу эталонного – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
50.	Итеративный характер издательского процесса означает, что ни одна задача не существует изолированно: изменение, внесённое автором на стадии редактирования, может потребовать переработки иллюстраций, пересмотра вёрстки и повторной корректуры. Без чёткого распределения ролей и контрольных точек такие изменения накапливаются и обнаруживаются лишь на поздних стадиях, когда их исправление обходится дороже. Распределение ролей между	Ответ полностью соответствует смыслу эталонного – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

	участниками редакционно-издательского процесса обеспечивает чёткую зону ответственности каждого исполнителя. Таким образом, проектное управление помогает систематизировать работу над изданием, включающую сразу множество процессов и исполнителей	
51.	14	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
52.	24	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
53.	13	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
54.	13	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
55.	24	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
56.	14	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
57.	134	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
58.	42135	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
59.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
60.	A3B2B1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
61.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
62.	профессиональное мастерство	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
63.	14	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

		отсутствие – 0 баллов
64.	24	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
65.	13	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
66.	13	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
67.	24	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
68.	14	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
69.	134	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
70.	42135	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
71.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
72.	1, современные проекты делаются с учетом необходимости баланса между экономической целесообразностью и социальной миссией.; и в условиях высокой скорости обновления и распространения медиапродукта	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
73.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
74.	культурный шок	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
75.	психологическая установка воспринимать и оценивать другие культуры и поведение их представителей через призму своей культуры. Чаще всего этноцентризм подразумевает, что собственная культура превосходит другие, она расценивается как единственно правильная, другие же недооцениваются	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
76.	1	Правильный ответ – 1 балл;

		Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
77.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
78.	3	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
79.	4	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
80.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
81.	A3B1B4Г2	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
82.	A3B4B1Г2	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
83.	A2B4B1Г3	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
84.	A2B1B4Г3	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
85.	A3B1B4Г2	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
86.	1, т.к. слово “good” относится к неправильным прилагательным	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
87.	2, т.к. в 1 типе условных предложений в главной части употребляется будущее время	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но

		отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
88.	3, т.к. в 0 типе условных предложений в условной части употребляется простое настоящее время	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
89.	2, т.к. необходимо использовать абсолютное притяжательное местоимение первого лица единственного числа	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
90.	1, т.к. это вопросительное предложение, где существительное “fish” неисчисляемое	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
91.	да	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
92.	ours	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
93.	a	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
94.	women	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
95.	ours	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
96.	see, will tell	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

97.	get, mix	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
98.	are, cry	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
99.	complete, will go	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
100.	Яблочный пирог – простое, но очень вкусное блюдо. Его очень легко приготовить. Оно состоит из двух частей: теста и начинки. Яблочный пирог может быть открытым (слой теста только сверху или только внизу) или закрытым (с тестом и сверху, и снизу)	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
101.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
102.	124	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
103.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
104.	12	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
105.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
106.	1, термин «культурный шок» был введен в научный обиход американским исследователем К. Обергом в 1960 году, когда он отметил, что вхождение в новую культуру сопровождается целым рядом неприятных ощущений	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
107.	2, первичная стадия начинается с рождения ребенка и продолжается до окончания подросткового возраста. В этот период дети усваивают важнейшие элементы своей культуры. Вторичная стадия инкультурации касается уже взрослых людей, так как вхождение человека в культуру не заканчивается с достижением человеком совершеннолетия	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов

		отсутствие – 0 баллов
108.	3, так как этнос является для человека самой надежной группой, которая может обеспечить ему необходимую безопасность и поддержку в жизни	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
109.	123, опыт новой культуры может оказаться неприятным, или шоковым, с одной стороны, потому что он неожидан, а с другой стороны, потому что он может привести к негативной оценке собственной культуры	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
110.	123, для русского народа важную роль в формировании ее культуры имеет византийское наследие в религии – принятие православия и сохранение его традиций, что сказалось на стремлении к духовному совершенству. Примат общественного, общинного начала – эта особенность выражалась в традиции подчинения личного интереса задачам социума. Интересы коллектива в русской культуре всегда были выше интересов индивидуальной личности	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
111.	12, имитацией называется осознанное стремление ребенка подражать определенной модели поведения. Идентификация – это способ усвоения детьми родительского поведения, установок и ценностей как своих собственных	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
112.	Культура	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
113.	Инкультурация	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
114.	Культура представляет собой сложный феномен, который включает в себя как	Ответ полностью соответствует эталонному – 3

	материальные и социальные явления, так и различные формы индивидуального поведения и организованной деятельности. Часто это понятие рассматривают в нескольких аспектах	балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
115.	Для западной культуры характерны следующие черты: стремление к автономии и индивидуализму, стремление к личной свободе, динамизм, приоритет рационального подхода. Западная культура акцентирует внимание на индивидуальных правах и свободах. Это проявляется в идее о том, что каждый человек имеет право на свое мнение, свободу выбора, и личную ответственность. Общество поощряет личные достижения, что связано с высокими стандартами для самореализации и успеха. Также западная культура часто ассоциируется с идеями прогресса, инноваций и технологического развития. Эта установка направлена на постоянное улучшение качества жизни, эффективности и возможностей для будущих поколений и проявляется в научных открытиях, экономическом развитии и социальных изменениях	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
116.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
117.	124	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
118.	1, продвинутое, развитое и развивающиеся медиасистемы. В основу этого деления положена степень вовлеченности медиасистемы конкретного государства во всемирную сеть с советующей возможностью получать информацию	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
119.	1, эта книга стала основой для создания дальнейших самых значимых трудов ученых, на основе которых анализируются и исследуются современные медиасистемы. Это труды Д. Халлина и П. Манчини, Д. Харди и других значимых ученых	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
120.	1A2B3B4Г	Правильный ответ – 3 балла;

		Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
121.	1A2B3B4Г	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
122.	Ю. Хабермас	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
123.	«Четыре теории прессы» Ф. Сиберта, Т. Петерсона и У. Шрамма	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
124.	Политические и экономические условия России, в том числе и наличие значительного числа неформальных правил, негласных договоренностей и традиционных практик, значительно отличают российское общество от американского или западноевропейских. Тем более, что их система медиа также не идеальна, как это часто описывается в научных трудах	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
125.	Территориальный критерий сегодня размывается за счет включенности в медиасистемы многочисленных и разнообразных виртуальных компонентов – сайтов, которые можно классифицировать как интернет-СМИ, отдельных блогов, аккаунтов в социальных сетях, самих социальных сетей и мессенджеров. Тем не менее, локация территориальная, а также по языковому и социальному критерию позволяет все же обозначить с большей или меньшей точностью пределы той или иной медиасистемы	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
126.	13	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

127.	124	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
128.	134	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
129.	23	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
130.	24	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
131.	34	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
132.	12	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
133.	12	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
134.	4213	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 2 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
135.	A2B1B4Г3	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
136.	A2B1B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
137.	A4B1B3Г2	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
138.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
139.	1 т. к. трудоёмкость разработки качественного тестового инструментария. Отсутствие возможности судить о причинах пробелов в знаниях. Невозможность проверять и оценивать высокие, продуктивные уровни знаний Отсутствие времени для глубокого анализа темы. Элемент случайности в результатах тестирования	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

140.	2 т. к. предполагает: активное информационное взаимодействие между преподавателем и обучающимися; проявление творчества и инициативности каждого обучающегося в образовательном процессе; эффективность усвоения учебного материала за счёт активизации познавательной деятельности обучающихся; развитие способности размышлять, обдумывать; развитие навыков поиска и приобретения новых актуальных знаний в профессиональной сфере; высокая научная составляющая материала, рассматриваемого на лекции	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
141.	бинарная лекция	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
142.	демократический	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
143.	студент	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
144.	групповая динамика	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
145.	социально-психологический климат	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
146.	компромисс	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
147.	сплочению (или интеграции)	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
148.	готовность	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
149.	Самостоятельная работа студентов способствует развитию и самоорганизации личности обучаемых	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
150.	Психология высшей школы изучает индивидуальные и социально-психологические явления в условиях вуза. Она исследует закономерности этих явлений, их место роль, проявление, развитие и	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности –

	функционирование в деятельности студентов, преподавателей и руководителей вузов, а также пути воздействия на них с целью более эффективного решения задач подготовки и самоподготовки специалистов с высшим образованием.	2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
151.	123 т	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
152.	1Б2А3В4Г	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
153.	1,вопрос о так называемом «информированном согласии» людей участвовать в изысканиях: с одной стороны, уважение к личности требует, чтобы человек знал о том, что за ним наблюдают или что он выполняет некую роль в эксперименте; с другой стороны, знание информантов об участие эксперименте нарушает суть и чистоту этого эксперимента	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
154.	методология	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
155.	Цифровая медиасреда региона как система включает подсистемы: контент (тексты, видео, аудио), аудитория (демография, поведение, предпочтения), технологическая инфраструктура (платформы, алгоритмы, доступность интернета), институциональная (редакции, регуляторы, рекламодатели) и социально-культурная (языковая среда, культурный контраст, политическая атмосфера)	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
156.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
157.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
158.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его

		отсутствие – 0 баллов
159.	4321	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
160.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
161.	1, понятие «текст» наращивает свои смыслы, обусловленные медийными свойствами развивающейся системы массовой коммуникации. Стремительные изменения медиасреды влияют на характер (форму, содержание) текста, поэтому исчерпывающее определение ему дать затруднительно	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
162.	поликодовость	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
163.	лонгрид	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
164.	комментарий	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
165.	И.М. Дзялошинский подразумевает, что текст – базовая категория жизненного мира и, в целом, культуры, поскольку через тексты реализуются основные потребности и практики личности: тексты предлагают эффективные способы достижения результатов деятельности; ориентируют в общественных отношениях; придают смысл всему, что человек делает или должен делать	Ответ полностью соответствует смыслу эталонного – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
166.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
167.	1, поскольку на нее у оппонента нет соответствующего ответа или он дает неадекватный ответ. Асимметричность дает возможность наносить серьезный вред сильнейшему противнику	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
168.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла;

		Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
169.	процесс доведения до иной стороны умышленно искаженной или сфабрикованной информации о событиях, людях для побуждения совершения этой стороной действий или формирования общественного мнения в заданном инициатором направлении	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
170.	Обычная война имеет четкий арсенал воздействия, из-за его предсказуемости возможен симметричный ответ (защитные мероприятия). В ИВ часто сложно предугадать направление и инструментарий возможной атаки	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
171.	пропаганда – это деятельность, устная или с помощью СМИ, которая осуществляет популяризацию или распространение идей в массовом сознании	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
172.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
173.	Медиапедагог Светлана Белоусова акцентирует внимание на том, что медиаобразование — это не просто набор навыков, а комплексный процесс, направленный на развитие критического мышления, формирование медиакультуры и подготовку человека к жизни в информационном обществе	Ответ полностью соответствует смыслу эталонного – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
174.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
175.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
176.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
177.	1, потому что она по уже сформировавшимся определенным последовательностям работает с массовым сознанием для получения нужных политикам результатов (прежде всего, это	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл;

	формирование доверия к ним)	Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
178.	PR-технологии	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
179.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
180.	1, потому что она по уже сформировавшимся определенным последовательностям работает с массовым сознанием для получения нужных политикам результатов (прежде всего, это формирование доверия к ним)	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
181.	12	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
182.	123, так как тираж не является признаком интернет-журналистики	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
183.	2, так как это обеспечит целостность, глубину и выразительность радиокomпозиции	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
184.	Видеоряд	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
185.	Одним из отличительных признаков радиожурналистики является аудиальность. В отличие от печатных или видеоматериалов, радиожурналистика полагается исключительно на аудиовосприятие. Это требует от журналистов мастерства в	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла;

	использовании звуковых эффектов, интонации, громкости и тембра голоса, чтобы передать эмоции и атмосферу события. Также радиожурналистика отличается высоким уровнем оперативности, особым характером эмоционального воздействия на аудиторию и вследствие этого – структурным своеобразием композиционных решений журналистского материала, использованием специальных приемов организации внимания аудитории	Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
186.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
187.	123, так как для телевизионной журналистики в целом характерна широкая аудитория, включающая людей разного возраста.	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
188.	123, так как новостной сюжет является комплексным продуктом, который должен захватывать внимание аудитории и передавать информацию наиболее эффективным образом	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
189.	Конвергенция	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
190.	Мультимедийность является одним из ключевых признаков современных интернет-СМИ и играет важную роль в трансформации медийного контента и потребительского поведения. Этот термин обозначает способность СМИ интегрировать различные формы и способы передачи информации, включая текст, аудио, видео и интерактивные элементы, в единое целое. В отличие от традиционных медиа, где содержание, как правило, представляется в одном формате, интернет-СМИ позволяют воспроизводить информацию в многообразии форм, что значительно расширяет возможности для вовлечения и удержания аудитории	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
191.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
192.	1, современные проекты делаются с учетом необходимости баланса между экономической целесообразностью и социальной миссией.; и в условиях высокой скорости обновления и распространения медиапродукта	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
193.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла;

		Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
194.	культурный шок	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
195.	психологическая установка воспринимать и оценивать другие культуры и поведение их представителей через призму своей культуры. Чаще всего этноцентризм подразумевает, что собственная культура превосходит другие, она расценивается как единственно правильная, другие же недооцениваются	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
196.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
197.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
198.	4321	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
199.	метод	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
200.	Духовно-нравственный компонент – обязательный элемент содержания современного гуманитарного образования. Такие дисциплины, как «Аксиология медиа», «Деонтология медиа» готовят будущего специалиста к пониманию общей культуры общества как совокупности духовных и материальных ценностей общества	Ответ полностью соответствует смыслу эталонного – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
201.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
202.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
203.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
204.	1, информационная функция включает в себя тщательное изучение внешних и внутренних обстоятельств, анализ конкретных событий, фактов и ситуаций, возникающих в ходе проведения государственной политики	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

205.	1, коммуникативная функция во многом определяет грамотность и профессионализм формирования и реализации информационной и имиджевой политики конкретной государственной структуры	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
206.	1, в демократическом государстве в современных реалиях госорганы обязаны отчитываться о своей деятельности, информировать общественность о своих решениях, важных аспектах деятельности. Для публичного выступления материал должен быть своевременно и грамотно подготовлен	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
207.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
208.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
209.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
210.	государственное федеральное средство массовой информации	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
211.	информационные программы	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
212.	Общественное мнение	Правильный ответ – 3 балла;

		Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
213.	образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и информационного воздействия с опорой на ожидания общественности	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
214.	веб-сайт или его часть, на которой регулярно публикуются записи (посты), отражающие личные мнения, размышления, информацию или новости. Бывают личные, тематические, корпоративные, нишевые, микроблоги	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
215.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
216.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
217.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
218.	4321	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
219.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
220.	1, активизируются все творческие процессы, обусловленные новыми условиями развития медиасреды – неопределенной, крайне зависимой от интересов аудитории. Редактор оказался в условиях, с одной стороны, размывания профессиональных границ, с другой – необходимости высокого уровня технической и творческой компетенции	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
221.	имидж медийный	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
222	коммуникатор	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
223.	О.А. Третьяков учитывает идеологическое пространство функционирования сферы медиа, в частности акцентирует внимание на нежелании многих быть объектом публичного внимания. Также руководитель СМИ напоминает о необходимости знания	Ответ полностью соответствует смыслу эталонного – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла;

	ключевых изменений, произошедших в сфере информационного контроля и ограничений.	Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
224.	134	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
225.	A1B4B2Г3	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
226.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
227.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
228.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
229.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
230.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
231.	4321	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
232.	A4Б3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
233.	1, когнитивного диссонанса и селективных процессов: исследователи массмедиа обнаружили, что люди выбирают сообщения, соответствующие оценкам и убеждениям ближайшего окружения	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
234.	геймификация	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
235.	инфотейнмент	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
236.	эдьютейнмент	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

		отсутствие – 0 баллов
237.	глобализация	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
238.	конвергенция	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
239.	интерактивность	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
240.	лидеры мнения	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
241.	массовая культура	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
242.	спираль молчания	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
243.	теория диффузии инноваций	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
244.	теория «магической пули» / пропаганды	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
245.	теория медиазависимости	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
246.	Мнение Г.П. Бакулева обусловлено тем фактом, что массовую коммуникацию изучают уже более полувека, а в составе других дисциплин она исследуется уже около ста лет, что сформировало ее междисциплинарный характер	Ответ полностью соответствует смыслу эталонного – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
247.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
248.	124	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
249.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
250.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов

251.	1234	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
252.	1234	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
253.	4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
254.	2143	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
255.	A4B3B2Г1	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
256.	A4B3B1Г2	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
257.	Общественная сфера	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
258.	124	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
259.	4, получать отклик в режиме онлайн	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
260.	Манипуляция	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

		отсутствие – 0 баллов
261.	Современная риторика	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
262.	Социальные сети	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
263.	Постичь истину мешают наше непонимание вопроса и нежелание признаться в том, предубеждения, привычка подчиняться авторитетам и мнению большинства	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
264.	Медiateксты (тексты массовой коммуникации) – фиксируют реальные события, нагружая их дополнительными информационно-культурными смыслами	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
265.	Сегодня современный человек формируется процессом получения, потребления и осмысления медиатизированной информацией, медийной средой	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
266.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
267.	1, современные проекты делаются с учетом необходимости баланса между экономической целесообразностью и социальной миссией.; и в условиях высокой скорости обновления и распространения медиапродукта	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
268.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
269.	Медиахолдинг	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
270.	Искусственный интеллект (ИИ) используется в журналистике для автоматизации рутинных задач, анализа больших объемов данных и создания персонализированного контента. Это позволяет журналистам	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности –

	сосредотачиваться на аналитике, креативных задачах и углублённых расследованиях	2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
271.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
272.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
273.	4321	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
274.	контент-анализ	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
275.	Медиапроект как вид ВКР для будущих журналистов, безусловно, имеет творческий характер, т.к. студент-выпускник проявляет свои творческие способности, демонстрируя умение создавать оригинальный медиапродукт. Однако, ориентация на практическую профессиональную деятельность требует от студента учета имеющегося опыта развития конкретных СМИ (исследовательских навыков) и прогнозирования эффективности предложенного медиапродукта (практических навыков)	Ответ полностью соответствует смыслу эталонного – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
276.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
277.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
278.	124	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
279.	12	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
280.	1, оперативность: необходимость быстро реагировать на события и оперативно передавать материал; объективность: стремление передать действительность максимально точно и непредвзято; сочетание снимков с другими элементами новостей: фотографии дополняются текстом, комментариями, инфографикой и другим контентом, обеспечивая целостное	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов

	восприятие ситуации	
281.	1, в этом исследовании основательно рассмотрены взаимоотношения между средствами массовой информации и государственными структурами при разных формах правления и в разный временной период. Это несомненно дает возможность увидеть общую картину медиа как системы, даже если вы не согласны с предложенной классификацией авторов	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
282.	1, противоречия. Они в законодательстве вызывают множество проблем, связанных с свободным распространением информации, в том числе это связано с неточностями и тонкостями в сфере авторского права. характером, совокупностью организованных компонентов, представляющих собой самостоятельные подсистемы, и способностью к организации и самоорганизации	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
283.	1, медиалогия предполагает фокусировку на комплексном изучении системы массмедиа. Это поможет изучить современное состояние медиасистемы и выявить векторы ее трансформации. Есть монография Н.Б.Кирилловой, где она предлагает рассматривать медиалогию как синтез наук	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
284.	1, невозможно указать на причины трансформации только один фактор, например, цифровизация или глобализация. На современные жанры влияет комплекс важных причин – ряд факторов -социальные, технологические, экономические и правовые	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
285.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
286.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла;

		Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
287.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
288.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
289.	радиопередача	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
290.	радиорепортаж	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
291.	авторская колонка	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
292.	Это текст, который читает журналист за кадром, сопровождая видеоряд. ЗТ поясняет, дополняет или объясняет происходящее на экране, помогает зрителю лучше понять содержание сюжета	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
293.	Нейросети помогают о работать с объемными текстами: выделить главное в тексте.нейросети также могут обрабатывать тысячи публикаций в медиапространстве, выявлять повторяющиеся темы и отслеживать	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности –

	динамику новостной повестки, помогая редакциям быстрее реагировать на актуальные события.	2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
294.	ИИ используется для оптимизации макетов книг и подготовке их к печати). анализирует контент, рекомендуют подходящие варианты. ИИ повышает качество перевода книг. Есть возможность мгновенно преобразовать рукописный текст из сканированного изображения в электронную книгу. ИИ, советует стратегии оформления и продвижения книжной серии	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
295.	1) Уменьшение объёма текстовых жанров, заимствованных из традиционных СМИ, 2) Трансформация простых текстовых жанров в сторону мультимедийных, гипертекстуальных. 3) Изменение средств создания журналистских материалов из-за возможностей мультимедийности, интерактивности и гипертекстуальности	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
296.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
297.	Колонтитул	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
298.	Общее количество экземпляров одного и того же издания	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
299.	3, TIFF – это формат, который позволяет сохранять изображения с минимальным сжатием, он имеет высокую глубину цвета, благодаря чему изображения получаются яркими, насыщенными и реалистичными	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
300.	A3B4B1Г2	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
301.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

		отсутствие – 0 баллов
302.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
303.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
304.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
305.	124	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
306.	1, автором очерка, репортажа, интервью, рецензии может стать не человек, а технологии, которые не способны создавать оригинальные тропы и фигуры речи	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
307.	1, в эпоху ИИ важно учитывать этические последствия внедрения технологий. Это включает борьбу с предвзятостью алгоритмов и обеспечение прозрачности решений, принимаемых машинами	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
308.	1, фактологи обвиняют оппонентов в излишней субъективности и навязывании аудитории своих точек зрения. В ответ возражения, что факты не являются непредвзятым отображением реальности, поскольку могут быть предвзято подобраны	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
309.	1A2B3B4Г	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
310.	1A2B3B4Г	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0

		баллов
311.	1А2Б3В4Г	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
312	А4Б2В3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
313.	А1Б2В3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
314.	авторской и редакторской	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
315.	в заметках /новостных текстах	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
316.	в аналитических жанрах	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
317..	Авторская позиция	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
318.	Индивидуальный стиль	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
319.	это эмоциональная окраска текста. Атмосфера складывается из деталей окружающего мира: интерьера, пейзажа, внешнего вида героев, того, как они обмениваются репликами. Например, описание локаций, в которых чаще всего происходит действие, — это формирует ассоциации с автором и с тем, о чём он пишет	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
320.	Авторский стиль в текстах складывается из совокупности индивидуальных интонаций, привычного ритма, любимых тем, фирменных словечек, характерных ошибок. Также важен ритм и атмосфера повествования	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
321.	В современном информационном обществе происходит замена традиционных видов СМИ новыми медиа, появление рожжурналистики и нейросетей, что порождает вопросы об	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные

	авторстве объектов интеллектуальной собственности, так как с точки зрения российского законодательства автором может быть только физическое лицо, а программы искусственного интеллекта самообучаются в процессе работы без участия человека	незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
322.	Во-первых, редакция может требовать следовать определённой политике издания; во-вторых, автор может опасаться конфликта с владельцем СМИ или аудиторией; в-третьих, прямое выражение мнения не всегда уместно в информационных жанрах	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
323.	Да, если позиция не противоречит профессиональной этике и закону. Журналист может обсудить ситуацию с редактором, найти компромиссную форму подачи или обратиться к другой площадке. Если требования редакции нарушают этические нормы, автор вправе отказаться от публикации	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
324.	2341	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
325.	2431	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
326.	134	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
327.	134	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
328.	124	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
329.	A2B3B1Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
330.	A2B3B1Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки

		или ответ отсутствует – 0 баллов
331.	A2B1B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
332.	Целевая аудитория, ключевая тематика и формат контента. Знание аудитории позволяет адаптировать подачу материалов, тематика задаёт вектор развития, а формат определяет каналы продвижения и вовлечения	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
333.	Пилотный запуск позволяет проверить вовлечённость аудитории, выявить слабые места в контенте и логистике и скорректировать формат	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
334.	Охват и вовлеченность конверсия в подписке, обратная связь	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
335.	Редактор назначает ответственных, устанавливает сроки через календарный план, использует специальные приложения для отслеживания задач. Регулярные брифинги и единые шаблоны заданий помогают обеспечить согласованность работы	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
336.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
337.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
338.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
339.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
340.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
341.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0

		баллов
342.	1, этот процесс обусловлен комплексом экономических, политических и технологических причин. Прежде всего, на это влияет высокая стоимость медиабизнеса и желание обеспеченных людей влиять на политику государства	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
343.	1, олигархизация СМИ обычно негативно сказывается на качестве журналистики. Она ведет к росту цензуры и самоцензуры, снижению объективности, сужению спектра мнений в обществе и превращению независимой прессы в инструмент пропаганды или связей с общественностью	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
344.	1, национальные (федеральные) каналы – это средства массовой информации, которые вещают на территории всей страны и формируют общественное мнение в масштабах государства. Их источники финансирования – государственный бюджет, финансы крупных медиахолдингов или коммерческой рекламы	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
345.	платная подписка	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
346.	медиахолдинг	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
347.	медиаактивы	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
348.	Потому что люди испытывают острый дефицит надежной информации и стремятся снизить уровень неопределенности. Стресс заставляет людей искать объяснения происходящего, делает их более восприимчивыми. Простые ответы и готовые сценарии из медиа приносят временное успокоение	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
349.	Во время экономического кризиса наиболее востребованы практические материалы о выживании бизнеса, личных финансах и адаптации к новой реальности	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл;

		Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
350.	Во время экономического роста тематика публикаций в СМИ, научных журналах и бизнес-изданиях смещается в сторону масштабирования бизнеса, инвестиций и инноваций	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
351.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
352.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
353.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
354.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
355.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
356.	1234	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
357.	1234	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
358.	1234	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
359.	1234	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
360.	1234	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
361.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его

		отсутствие – 0 баллов
362.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
363.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
364.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
365.	глубокая печать	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
366.	лонгриды	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
367.	обрез	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
368.	авантитул	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
369.	медиабренд	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
370.	В условиях современной цифровизации клиповое мышление стало естественным механизмом адаптации человеческой психики к изменившейся информационной среде. Человек физически не способен обрабатывать современные объёмы информации прежними способами, поэтому мозг переходит на режим быстрого потребления приемлемых объемов информации, поступающих из многочисленных источников	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

371.	Главное преимущество офсетной печати состоит в ее высокой экономической выгоде – при печати средних и крупных тиражей стоимость одного экземпляра минимальна. Чем больше тираж, тем дешевле обходится каждый отдельный экземпляр. Кроме того, у продукции получается хорошее качество, точная цветопередача. Офсетная печать производится на многообразном материале и с разными форматами	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
372.	Главным преимуществом цифровой печати является высокая скорость изготовления продукции и полная экономическая выгода при производстве небольших тиражей и дешевле по сравнению с офсетным методом, можно быстро внести изменения в макет	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
373.	Печатная книга остается популярной в эпоху цифровизации, потому что она предлагает уникальные преимущества: сенсорный опыт (шелест бумаги, ее ощущение в руках); книга дает лучшую концентрацию внимания, чем экран и бесконечная прокрутка текста, бумага минимизирует внешние раздражители. Книга – это не просто носитель информации, а объект эстетического удовольствия, коллекционный предмет, особенно если книга в подарочном издании). Также книгу можно рассматривать как альтернативу интернету, который может отсутствовать	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
374.	1) Увеличение количества электронных и цифровых медиа. 2) Мультимедийность и конвергенция: объединение текста, видео, подкастов и интерактивных элементов в рамках одной публикации. 3) Мобилоцентричность: адаптация контента в первую очередь под смартфоны, короткие форматы и соцсети. 4) Использование ИИ	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
375.	1, ИИ в современных реалиях в издательском деле используется для автоматизации рутины, анализа данных, улучшения редактуры и персонализации продаж	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
376.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его

		отсутствие – 0 баллов
377.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
378.	4	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
379.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
380.	A4B1B3Г2	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
381.	A2B3B1Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
382.	A3B2B1Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
383.	A2B1B4Г3	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
384.	3124	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
385.	2143	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
386.	2413	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
387.	2143	Правильный ответ – 2 балла; допущено 2 ошибки – 1 балл; допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
388.	план-проспект	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
389.	издательский лицензионный договор	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

390.	план редакционной подготовки	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
391	издательский репертуар	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
392.	Подготовка будущего издания предполагает изучение потребностей и интересов целевой аудитории, издательского рынка, понимание конкурентной ситуации. Поэтому уже на этапе принятия рукописи в издательство осуществляется маркетинговый анализ, определяющий ее актуальность, потребность читателю, а также особенности оформления будущего издания, ценовую политику, что в конечном итоге позволяет дать объективную оценку рыночной востребованности и коммерческому потенциалу рукописи	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
393.	Процесс планирования – действенный инструмент достижения целей развития издательства, он позволяет конкретизировать актуальные задачи и стратегии его деятельности, определять потребности в материальных, финансовых и трудовых ресурсах для достижения поставленных целей, координировать работу отдельных структурных подразделений издательства, внедрять разработанные мероприятия и контролировать их выполнение. Правильно составленный план действий обеспечивает повышение конкурентоспособности, эффективности и ценности издательства на рынке издательской продукции	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
394.	Сбалансированный по структуре издательский портфель позволяет обеспечить удовлетворение актуальных потребностей целевой аудитории, предлагая как новые, так и уже зарекомендовавшие себя на рынке продукты; грамотное соотношение долгореализуемых и быстрореализуемых проектов, способных обеспечить быстрый оборот средств, в свою очередь, позволяет снизить финансовые риски, планомерно восполнять расход запаса портфеля и способствовать финансовой устойчивости издательства	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
395.	Редактор играет значительную роль в процессе отбора произведений для их последующей публикации издательством. Он оценивает рукописи по следующим критериям: соответствие профилю издательства, актуальность / новизна темы, целесообразность издания и возможность выпуска книги на эту тему в условиях текущей конкурентной ситуации на рынке. Подобный анализ позволяет определить	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

	предполагаемый бюджет проекта и возможные сложности его подготовки, особенности продвижения, коммерческий потенциал будущего издания. На основании оценки редактора принимается решение о принятии рукописи в работу или ее отклонении	
396.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
397.	1234	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено более 2 ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов
398.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
399.	1, нужны для того, чтобы быстро определять тему книги, упорядочивать издания в библиотеках и находить нужную литературу в базах данных	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
400.	верстка	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
401.	34	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
402.	23	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
403.	3, доверительное отношение гарантирует устойчивый рост числа лояльных потребителей продукции СМИ	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
404.	1, технологии ИИ используют для анализа	Правильный ответ – 2 балла;

	данных и создания персонализированного контента. помогают журналистам быстрее создавать материалы, анализировать информацию и улучшать взаимодействие с аудиторией	Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
405.	1A2B3B4Г	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
406.	1A2B3B4Г	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
407.	Изменение общественного мнения / Реакция общественности	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
408.	конвергенция жанров и форм	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
409.	Объективность предполагает подачу информации без предвзятости, стремление к полноте освещения события, уважение к разным позициям и мнениям участников процесса, отказ от манипуляции фактами и намеренного искажения действительности	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
410.	выделяются три эффекта от телеречи: «Эффект присутствия» — прямое общение телезрителя. «Эффект доверия» — личностное общение телезрителя. «Эффект диалога» — двустороннее общение телезрителя	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
411.	123	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
412.	12	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
413.	12	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

414.	1, менеджмент – это самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение целей максимизации прибыли и минимизации затрат путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов.	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
415.	Медиа сфера играет важную роль в экономике, политике, Культуре. В экономике медиа сфера влияет на изменение потребительских привычек, в политике – служит инструментом для распространения политических идей и мобилизации сторонников. В культуре – помогает распространять идеи, ценности и тренды за пределы национальных границ	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
416.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
417.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
418.	A1B2B3Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
419.	мультимедиа	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
420.	медиа сфера	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
421.	Функция адекватного информирования предполагает собственно информирование о событиях с их анализом. Функция прогрессивного воздействия (убеждения) — производная от функции информирования и связана с эффектами, которые возникают при восприятии информации (например: интеллектуальными, эмоциональными, физиологическими и поведенческими)	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
422.	Социальной миссией массмедиа является служение личному и общественному благу посредством удовлетворения и развития	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла;

	потребностей личности и общества в разнообразной информации. Под общественным благом понимается достижение определенного социального и личного благополучия людей	Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
423.	Традиционные СМИ: 1) печатные (книги, журналы, газеты) 2) электронные (радио, телевидение) 3) пленочные (кино, фотография)	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
424.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
425.	издательский текстовый оригинал	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов

10. Система оценивания диагностической работы

Низкий уровень сформированности компетенций	– менее 50 % правильно выполненных заданий
Базовый уровень сформированности компетенций	– от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
Повышенный уровень сформированности компетенций	– от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
Высокий уровень сформированности компетенций	– от 90 до 100 % правильно выполненных заданий